

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Хапугина А.А., Назар Р.Н.

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»

Аннотация: в статье рассматривается становление феминитивов в русском языке; изучается использование феминитивов в различных сферах коммуникации; анализируются правила образования феминитивов в русском языке.

Ключевые слова: феминитив, коммуникация, русский язык, лексика, сленг.

Обозначения женщин – часть русского языка, которая сейчас обсуждается публикой наиболее эмоционально. В этой сфере мало стабильности и много динамики, способы выражения разнообразны, как и правила. Феминитивы – это парные слова женского рода, образованные от однокоренных существительных мужского рода. Они обозначают профессию, должность, статус, отношение к месту жительства, национальность, характеристику и т.д.

Язык – зеркало мышления и общества. С возникновением нового явления нам нужно новое слово для его наименования. И социальные явления – не исключение. Женщины уже давно перестали выполнять функцию красивого элемента интерьера и работают врачами, адвокатами и психологами? Или врачинями? Адвокатессами? Психологинями? В общем, явление есть, а слов нет. Здесь нам на помощь приходят феминитивы.

Актуальность изучения данной темы связана с частыми конфликтами и яркими обсуждениями о потребности феминитивов в русском языке. Споры о том нужно ли выделять женщину на словах не утихают ни на минуту. Каждый день феминистки пытаются ввести новые слова для обозначения женщины в обществе, что делает тему нашего исследования

наиболее актуальной сейчас.

Феминитивы появились давно, но только в ограниченном кругу профессий, так раньше девушки мало где могли работать. Постепенно этот круг увеличивался, женщинам дали возможность голосовать и работать практически в любых сферах (к сожалению, но до сих пор в России существует список запрещённых для женщин профессий). Те феминитивы, что появились давно не вызывают не то что недовольства у людей, они даже не привлекают к себе внимания, так все привыкли к этим словам. Например: *балерина, художница, писательница*. Но вот новые феминитивы пока непривычно звучат: *авторша, кураторша, профессорка, архитекторша*. Но непривычно не значит неправильно и плохо.

Долгое время женщин просто не замечали. Часто звучали выражения: «Женщины не должны лезть в науку, так в истории мало великих женщин – учёных». Да, в истории их очень мало, но просто потому, что их долгое время не пускали в науку. Но сейчас всё изменилось. Всё больше женщин идёт в эту сферу и, естественно, их нужно делать видимыми.

Раньше профессии назывались либо в мужском, либо в женском роде, в зависимости от того, кого больше в этой профессии было. В женском роде были самые низкооплачиваемые и традиционно женские профессии: *уборщица, няня, прачка, швея*. Например, когда изначально в женскую профессию пришли мужчины и для них были созданы слова мужского рода: *медсестра – медбрат*. Никому никогда в голову не придёт назвать мужчину *медсестрой*, тогда почему девушку называют *президент*, а не *президентка*?

Пожалуй, первые феминитивы в России появились именно во времена СССР, вспомним: *коммунистку, пролетарку, товарку*. Но, несмотря на расширение лексикона, феминистские идеи не были широко распространены в Советском союзе, в головах людей жили старые обычаи и стереотипы. И поэтому, хотя феминитивы и использовались, на языке народа они приобрели пренебрежительное и уничижительное значение.

Сегодня феминитивы – это не только лингвистика, но и социальная позиция. Феминитивы – это видимость женщин. За последние два столетия женщины ворвались в мир «мужских» профессий, и языку надо что-то с этим делать.

Феминитивы нужны для обозначения женщин в обществе. Собственно, это разрешает принимать работу женщин на равне с работой мужчины. Также это рушит стереотипы, связанные со многими видами работы и расширяет спектр профессий, в которых женщины могут получить признание.

Абсолютно все новые сленговые слова никогда и никем не были сильно осуждаемы (если только совсем немногими людьми), но никогда это не было так же массово, как люди злятся из-за феминитивов. Что не удивительно: когда дело касается видимости женщин, большинство людей это злит. Многие почему-то в таком случае считают, что феминизм и феминитивы нам не нужны.

Люди, которые говорят, что это глупо и несерьезно, совсем не думают о том, что язык – это отражение общественного мировоззрения, и что решать можно как глобальные проблемы, так и небольшие. Язык меняется, и сами люди меняют его. Наши взгляды отражаются в том, что мы говорим.

В современном мире почти в каждой профессии могут быть как мужчины, так и женщины, но мужской род все равно употребляется чаще всего. Девушки хотят показать, что они могут заниматься чем хотят и называться теми, кем являются, а не быть всегда скрытыми за мужскими словами. Однако они все еще не могут работать на более, чем 100 профессиях.

В конце концов, феминитивы не станут привычными и обычными словами, если сами девушки не начнут их к себе применять. Каждый делает свой выбор и решает сам: использовать их или нет. Но ведь в нашем языке уже есть положительные примеры таких слов, так что увеличить их

количество не такая большая проблема.

Рассмотрим правила словообразования феминитивов. Если в конце исходного слова: *-тель* → *-ница* (*учительница, писательница, жительница*); *-ник* → *-ца* (*школьница, проводница, лыжница, художница*); *-чик/-щик* → *-ица* (*уборщица, кладовщица, тестировщица, татуировщица*); *-ец* → чаще *-ица* к корню, возможно, с изменениями (*жрец – жрица, продавец – продащица, певец – певица*); *-ун* → *-ья* (*бегунья, колдунья*), но *опекун – опекуниша*; к разным основаниям → *-иха* (*повариха, плавчиха*); если слово образовано переходом из другой части речи, меняется окончание: *больной – больная, ведущий – ведущая*; отношение к месту, национальности, расе, религии обычно выражается через *-ка* иногда с изменением основы: *россиянка, буддистка, москвичка, индианка, афроамериканка*; слова женского рода, которые не являются феминитивами (*горничная, нимфа, королева, сестра, госпожа, балерина, ведьма, владычица, русалка, фея*); слова с окончанием *-есса/-эсса* (*принцесса, поэтесса, виконтесса, стюардесса*).

На письме, когда речь идет о мужчинах и женщинах вместе, вместо обобщения только в мужской род, пишут он/а, как бы изменяя окончание слова (*автор/ка*).

Из-за того, что общество долго было устроено так, что мужчина считался сильнее и умнее, вызывал больше восхищения, многим девушкам стала присуща внутренняя мизогиния. Мизогиния называется внутренней, если исходит от самих женщин. Она обесценивает собственный пол, женщина пребывает в уверенности, что лично к ней это не относится, поскольку она обладает якобы «мужским» характером, складом ума и т.д.

Девушки все еще страдают из-за этого. Слова по типу *авторка, режисериша, докторка (докториша)* воспринимаются ими как оскорбление, как что-то неприятное.

У феминитивов благое намерение. Они направлены на то, чтобы

женщины выбирали разные профессии и не чувствовали за это неприятие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мазикина Л. Малый справочник феминитивов / Л. Мазикина. – Екатеринбург : Ridero, 2018. – 36 с.

2. Фуфаева И. Как называются женщины. Феминитивы: история, устройство, конкуренция / И. Фуфаева. – М. : АСТ, CORPUS, 2020. – 304 с.

