

ПЕРФОРМАТИВНОСТЬ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Соловцова Е.В.

ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков»

Аннотация: Перформативность публицистического газетного текста предполагает использование перформативных глаголов как средств осуществления манипулятивного воздействия на реципиентов информации. Употребление в текстах газетного дискурса перформативных глаголов является наиболее эффективным способом достижения необходимого автору перлокутивного эффекта.

Ключевые слова: перформативность, перлокутивный эффект, газетный дискурс.

Исследование лингвокоммуникативного потенциала средств массовой информации, в частности периодики, являющейся инструментом формирования общественного мнения и распространения информации, имеет актуальное значение для лингвистики. Дискурс прессы – когнитивно-коммуникативная единица, охватывающая журналистские тексты в единстве с экстралингвистическими факторами. Дискурс прессы основывается на двух моделях подачи содержания: фактической (главным является изложение фактов) и авторской (факт является лишь поводом для изложения авторского взгляда на событие).

Как вид медиадискурса, дискурс современной прессы характеризуется определёнными лингвистическими (текстуальными) и экстралингвистическими особенностями. Среди текстуальных особенностей печатных СМИ выделяются: структурное единство текста, основанное на когезии и когерентности; информативность, которая обеспечивает отбор, пополнение и систематизацию фоновых знаний реципиентов (дискурс как «коллективная память»); интерактивность как свойство текстуальности, обеспечивающая связь между автором и читателем через текст.

К экстралингвистическим характеристикам публицистического текста относятся: интердискурсивность – способность совмещать признаки других дискурсов, в результате чего происходит обмен не только экстралингвистическими, но и языковыми средствами, присущими каждому из дискурсов, участвующих в коммуникативной диффузии дискурсов; контекстуальность, которая представляет собой совокупность социокультурных факторов, определяющих возникновение и функционирование дискурса и проявляется в двух направлениях: с одной стороны, дискурс прессы существует в контексте других дискурсов, а с другой – он формирует сам контекст; интертекстуальность как экстралингвистическая особенность дискурса, текстуальным выражением которой является сосуществование элементов двух или более текстов в одном тексте [3, с. 25].

Ввиду назначения публицистического стиля – формирование общественного мнения – определяющей чертой его является сочетание логизации изложения с эмоционально-экспрессивной окраской. Чтобы формировать общественное мнение, публицистическое произведение должно быть безупречным с точки зрения логического построения. В то же время даже самая идеальная в логическом плане вещь не будет должным образом воспринята, если она будет излагаться заштампованным языком. В разных жанрах публицистики логический и эмоционально-экспрессивный элементы имеют неодинаковое соотношение, но публицистический стиль в целом характеризуется взаимной уравновешенностью логики изложения и эмоционально-экспрессивной окраски.

Характерная для средств массовой информации направленность на экспрессивность образов и доступность изложения активизирует поиск языковых средств, которые позволяют лапидарно, но вместе с тем максимально эффективно воздействовать на читателя. С целью убедительности и реализации манипулятивной функции

публицистического текста в современных СМИ используют перформативные глаголы. Употребление этих единиц в языке современных масс-медиа позволяет максимально минимизировать языковые средства, точно донести интенцию автора и достигнуть ожидаемого перлокутивного эффекта: *Но как врач я в любом случае советую: перед сном не нужно долго просиживать за компьютером* [А. Милкус. Почему смартфоны и планшеты не дают уснуть? // Комсомольская правда, 2012.09.04]; *Я категорически запрещаю заниматься работой после семнадцати часов* [А. Петров. Александр Бахмуров: «Налоговик – это образованность и культура» // Труд–7, 2001.05.15]. Количество используемых перформативов зависит от конкретного автора, который применяет тот или иной репертуар средств.

Ввиду того, что газетный дискурс ориентирован на создание манипулятивной реальности, исследование перформативных глаголов показывает, как создается эта новая реальность, поскольку в перформативных глаголах событие становится лингвальной сущностью.

Перформативность публицистического текста рассматривается как внутренне присущая текстам данного типа способность воздействовать на читателя и с точки зрения употребления перформативных глаголов как эксплицитных средств достижения перлокутивного эффекта (чтобы достичь запланированный перлокутивный эффект, адресант апеллирует к чувствам и воле собеседника, употребляя соответствующий его интенции перформатив).

Использование перформативных глаголов помогает публицисту решить задачу поиска оптимальных средств воздействия, в частности поисков экспрессии. Ведь в публицистическом тексте нужно не только изложить информацию, но и истолковать ее с определенных позиций, убедить читателя в правильности этих позиций. Именно перформативные глаголы, будучи эквивалентными действию и непосредственно называя

коммуникативное намерение (иллокутивную силу) высказывания, помогают автору достичь главной цели – привлечь внимание читателей, воздействовать на сознание и поведение реципиентов информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева, А. Н. Газетно-публицистический стиль речи : курс лекций по стилистике русского языка [Учеб. пособие для студентов-иностранцев] / А. Н. Васильева. – М. : Рус. яз., 1982. – 198 с.

2. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – М. : ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с.

3. Язык современной публицистики : сборник статей / Сост. Г. Я. Солганик. – М. : Флинта : Наука, 2005. – 232 с.