

ЛАТЫНЬ СОВРЕМЕННОГО МИРА, ИЛИ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК СЕГОДНЯ

Нижнева Д.А.

Белорусский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с ролью английского языка в условиях активной межкультурной коммуникации. Также уделяется внимание причинам использования английского языка как мирового.

Ключевые слова: культура, английский язык, межкультурная коммуникация, языковая глобализация, культурная глобализация.

История человечества до недавнего времени была историей отдельных стран, народов и культур, а сегодня она становится глобальной единой историей: все, что происходит в жизни отдельных стран, так или иначе влияет на жизнь в других частях земного шара.

С одной стороны, культура является творением человека (Freire (1970), а с другой – человеческой частью окружающей среды (Wang, Brislin, Wang, Williams & Chao, 2000). Другими словами, культура включает ценности, нормы, способы поведения.

Таким образом, культура собирает способы, которыми люди взаимодействуют, ведут себя и общаются друг с другом. Культура – это то, чему учат родители, школа и СМИ.

Современная культура постепенно теряет своеобразие и обособленность, а границы стираются. В настоящее время изучением межкультурной коммуникации занимается группа гуманитарных наук: философия, психология, социология, лингвистика, антропология, этнопсихология и т.д. Межкультурное общение означает, что общение между людьми происходит из многих и различных культур лицом к лицу.

Отношения между языком и культурой динамичны. Во-первых, язык –

важная часть культуры. Это основной инструмент, с помощью которого передаются убеждения, ценности и нормы. Во-вторых, на язык влияет культура, язык отражает культуру. Английский язык вырос в тесной взаимосвязи со многими другими, что сделало его языком, который может быстро развиваться, чтобы соответствовать новым культурным и коммуникативным навыкам (Graddol, 1997: 6).

Хорошо известно, что более половины словарного запаса английского языка составляют слова из кельтских, германских и романских языков. Это объясняет тот факт, что в английском есть общие слова почти со всеми европейскими языками. Являясь германским языком в той же категории, что и немецкий, голландский, фламандский, датский, шведский и норвежский, английский разделяет с этими языками аналогичные грамматические структуры и слова. Но с лексической точки зрения более половины его словаря происходит от латыни, поэтому английский язык также имеет большое количество слов с романскими языками (французским, итальянским, испанским и португальским).

Согласно Кембриджской энциклопедии английского языка, язык Шекспира содержит примерно 2700 слов. Оксфордский словарь английского языка насчитывает около 500 000 слов. Богатство английского языка также оказывает немалое влияние на возможность его использования в межкультурной коммуникации.

Американский лингвист Braj Kachru говорит об адаптивности английского языка, которое он называет «склонностью к приобретению новых идентичностей». Alan Maley называет это характерное качество английского языка «хамелеон», «изменение цвета, чтобы соответствовать фону, где бы он ни располагался» (Bolton & Crystal, 1990: 331).

Начиная с 1920 года английский язык был обозначен как мировой английский или международный английский, но с середины 1900-х годов он был известен как глобальный английский. Эти определения – мировой,

международный, глобальный – доказывают, что этот язык был и остается очень важным. Al-Dabbagh говорит о том, что английский язык стал латынью современного мира (2005: 3). Последнее название английского языка – *global R* подтверждается тем, что на нем говорят на всех пяти континентах, то есть на всем земном шаре.

Растущая глобализация английского языка обусловлена его ведущей ролью во многих областях, таких как: общение, социальные и культурные отношения и международный бизнес.

Английский также называют *lingua franca*, что означает, что это общий язык для общения.

В сфере культуры мы также встречаемся с языковой глобализацией. Это явление заключается в использовании общего языка на глобальном уровне, а на уровне национального языка оно находит свое отражение в использовании сокращений и заимствований из общего языка. Словосочетание «языковая глобализация» относится к последним преобразованиям национальных языков. Выделяют четыре пространственно-временных измерения глобализации: протяженность, интенсивность, скорость и воздействие (Held, Mc Grew, Goldblatt, Perranton 2004: 40).

Культурная глобализация означает процесс распространения ценностей, идей и форм культурного самовыражения. В эпоху Интернета и быстрого общения людям стало проще общаться.

Таким образом, люди во всем мире могут получить более легкий доступ к новым культурным продуктам, таким как искусство, развлечения, образование, если они говорят и понимают английский язык. В то же время у них есть возможность общаться и защищать свои ценности и идеи во всем мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. BÉRA, Matthieu, Yvon LAMY, Sociologia culturii, Editura Institutul European, Iași, 2008
2. Crystal, David, 1995, The Cambridge Encyclopedia of the English Language (Cambridge University Press, London).
3. COBIANU, Elena, Cultra și valorile morale în procesul de globalizare, Editura Grinta, Cluj Napoca, 2008.
4. Graddol, David, 1997, The Future of English?, British Council, London.
5. Graddol, David, 2006, English next? Why global English may mean the end of English as a Foreign Language, British Council, London.
6. Held, David, Anthony MCGREW, David GOLDBLATT, Jonathan PERRATON, Transformări globale. Politică, economie și cultură, Editura Polirom, Iași, 2004.

