# ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В ВВТ «ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО ВЗРЫВА»

**Ларченкова А.С.**

***Белорусский государственный университет***

***Аннотация:*** в предложенной статье рассматриваются языковые средства создания комического в ВВТ «Теория большого взрыва», а также приводится их примерное процентное соотношение.

***Ключевые слова:*** видеовербальный текст, языковые средства, комический эффект.

Видеовербальный текст (ВВТ) является особым видом текста, который состоит из неоднородных по своему содержанию компонентов, а именно вербального (то есть речевого) и невербального (неречевого) [1, с. 72].

Очевиден тот факт, что способы создания комического эффекта возникают не сразу, а лишь со временем, развиваясь вместе с литературой. Термин «средства комического» стоит рассмотреть в широком понимании. В широком смысле, ими можно считать все то, что помогает созданию комического эффекта [2, с. 49].

ВВТ «Теория большого взрыва» — это название американского комедийного сериала, которые является ярчайшим примером современного киноискусства. Создание комического в «Теории большого взрыва» возможно при помощи сарказма, который представляет из себя язвительную, злобную, едкую насмешку, злую иронию над чем-то низменным и порочным, желчное замечание.

Leonard: Our babies will be smart and beautiful.

Sheldon: Not to mention imaginary [3].

Еще одним примером использования сарказма в речи может выступать следующий диалог:

Sheldon: Why are you crying?

Penny: Because I'm stupid!

Sheldon: That's no reason to cry. One cries because one is sad. For example, I cry because others are stupid, and that makes me sad [3].

Комический эффект в сериале достигается при помощи использования большого количества парадоксов – высказываний, которые разнятся с общепринятым мнением. Так, например, Пенни обожает рыбу и стейк, но при этом утверждает, что она вегетарианка:

Penny: I'm a vegetarian, except for fish, and the occasional steak. I love steak! [3].

Еще одним примером парадокса и насмешки одновременно является диалог Пенни и Шелдона, который пытается подшутить над девушкой, прося сделать колу диетической, хоть это и невозможно:

Penny: Sheldon, what are you going to have?

Sheldon: I'll have a diet coke.

Penny: Okay, can you please order a cocktail, I need to practice mixing drinks.

Sheldon: Fine. I'll have a virgin cuba libre.

Penny: That's, um, rum and coke without the rum.

Sheldon: Yes.

Penny: So coke.

Sheldon: Yes. And would you make it diet? [3].

Находит свое место и остроумие как средство создания комического эффекта:

Sheldon: I think that you have as much of a chance of having a sexual relationship with Penny as the Hubble telescope does of discovering at the center of every black hole is a little man with a flashlight searching for a circuit breaker [3].

В сериале присутствует окказионализм – это прием создания комического, который является индивидуально-авторским неологизмом, созданный по специальному случаю для выражения определенной эмоции.

Так, Шелдон постоянно использует во время розыгрыша своих друзей придуманное им слово «bazinga»:

Sheldon: Leonard, you may be right. It appears that Penny secretly wants you in her life in a very intimate and carnal fashion.

Leonard: You really think so?

Sheldon: Of course not. Even in my sleep-deprived state, I've managed to pull off another one of my classic pranks. Bazinga! [3].

С целью создания комического часто используется игра слов (каламбур), которая достигается при одинаковом звучании слов, но имеющих разное значение. Например:

Sheldon: 'General Sou's Chicken is no longer listed under specialties. It's now under chicken.'

Raj: 'So?'

Sheldon: 'Yes, General Sou.'

Raj: 'Not Sou the chicken, so the question. So?' [3].

Не существует юмористического сериала, который для создания комического эффекта не использовал бы анектоды. Вот пример:

Sheldon: A neutron walks into a bar and asks how much for a drink. The bartender replies, "For you, no charge" [3].

В основном, анекдоты на тему физики, так как главные герои являются типичными представителями гик-культуры.

Повторы также часто используются с целью создания комического эффекта. Они выражают экспрессию, усиливают комический эффект. Примером может служить следующий диалог:

Howard's Mother: I can't! I'm on the toilet!

Howard: For God's sake, I don't need to hear that! Can't you just say, I'm busy?

Howard's Mother: I said I'm busy, but that wasn't good enough for you!

Howard: You know what? I hope it's one of those home invasion deals, and

they shoot me in the head.

Howard's Mother: Well, if it's a home invader, don't tell them I'm on the toilet! [3].

Ниже представлен график, где показаны наиболее распространенные средства создания комического, приведенные в примерном процентном соотношении.

График 1

Таким образом, главным и самым распространенным средством создания комического в ВВТ «Теория большого взрыва» является сарказм, представленный примерно 30%, следующим по распространению является остроумие, которое составляет примерно 20%, далее идут игра слов и анекдоты, за ними следуют остальные средства создания комического.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова Е.Е. Прагмалингвистика и текст (к проблеме креолизованных и гибридных текстов) // Вопросы языкознания. – 1992. – № 1. – С.71–79.

2. Кязимов Г. Теория комического. Проблемы языковых средств и приемов.

3. Big Bang Theory Transcripts [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: https://bigbangtrans.wordpress.com/. Дата доступа: 15.09.2020.