

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БІП-ИНСТИТУТ ПРАВОВЕДЕНИЯ»**



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Материалы
VII международной научной конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, магистрантов и студентов

ЧАСТЬ III

Минск 2017

УДК 3(082)

ББК 94 Бей

А 43

Редакционная коллегия:

доктор юридических наук, профессор **С.Ф. Сокол**;

кандидат технических наук, доцент **С. И. Романюк**;

кандидат исторических наук **Н.Н. Ганущенко**;

кандидат юридических наук, доцент **И. А. Горнак**

А 43

Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук. Материалы VII международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. Минск, 14 апреля 2017 г. В трех частях / ред. кол. С.Ф. Сокол [и др.]. – Минск: БИП, 2017. – Ч. 3 – 135 с.

ISBN 978-985-7100-72-9.(ч. 3)

ISBN 978-985-7100-73-6.

В тезисах докладов, прочитанных на научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов в Частном учреждении образования «БИП-Институт правоведения» 14 апреля 2017 г., рассматриваются актуальные теоретические и практические проблемы экономических, правовых и гуманитарных наук.

Для преподавателей, научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов и специалистов-практиков.

УДК 3(082)

ББК 94 Бей

ISBN 978-985-7100-72-9 (ч. 3)

ISBN 978-985-7100-73-6

© Частное учреждение образования
«БИП-Институт правоведения», 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕКСТ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ НАУЧНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ РЕЧИ

Дрозд А.Ф., Маркина Л.В. (БГУ)

Как известно, функциональные стили (научный, разговорный, деловой, поэтический, ораторский и публицистический) являются подсистемами языка, каждая из которых обладает своими специфическими особенностями в лексике, фразеологии, в синтаксических конструкциях, а иногда и в фонетике. Возникновение и существование функциональных стилей обусловлено спецификой условий общения в разных сферах человеческой деятельности.

В свою очередь, научный функциональный стиль представляет собой информационное пространство функционирования научных текстов в том числе и экономических. Экономический текст представляет собой сложную динамическую систему, направленную на передачу определённой информации. Он имеет стандартную композиционную схему, включающую в себя заголовок, вводную часть, основную часть и заключение. Каждая часть выполняет свою определённую функцию, имеет свои интенции и целенаправленности, передавая смысл текстового сообщения с нарастающей подачей информации, предполагая, последовательную презентацию определённого экономического события и вызывая постепенно усиливающийся интерес к нему у читателя.

Необходимо подчеркнуть, что научные экономические тексты, относясь к научному функциональному стилю речи, обладают следующими характеристиками данного стиля: имперсональностью, информативностью, точностью и максимальной объективностью, логичностью, т.е. строгой последовательностью, четкой причинно-следственной связью, а также связью между основной идеей и деталями, доступностью, обобщенностью и отвлеченным характером. Тексты, принадлежащие данному стилю, могут обладать указанными чертами в большей или меньшей степени, у всех таких текстов обнаруживается преимущественное использование языковых средств, которые способствуют удовлетворению потребностей данной сферы общения. В области лексики это предполагает использование большого количества терминов по экономическим специальностям.

К особенностям экономического текста относятся сложность и неоднородность его структуры (основные коммуникативно-речевые сферы представлены научной и профессиональной экономической деятельностью, на периферии находится непрофессио-

нальная экономическая деятельность). Научная и профессиональная экономическая деятельность различаются целями, предметом и условиями протекания, которые отражаются на текстообразовании в данных сферах.

Хотелось бы также отметить, что экономические тексты на английском языке обнаруживают и целый ряд грамматических особенностей. В экономических текстах используются те же самые синтаксические структуры и морфологические формы, как и в других функциональных стилях. Скрытыми определениями являются и многочисленные атрибутивные группы, которые в большом количестве используются в экономических материалах.

Функциональная классификация экономических текстов основана на том, что главным дифференциальным признаком при выделении определенного класса текстов является основная текстовая функция, т.е. коммуникативное назначение текста. Экономический дискурс представлен следующими классами текстов, каждый из которых включает в себя различные типы текстов: научные экономические тексты; тексты профессиональной экономической деятельности; учебные экономические тексты, а также тексты непрофессиональной экономической деятельности, которые включают в себя счета, газетно-журнальные статьи на экономические темы для непрофессионалов и т.п.).

Как показывает практика, при исследовании содержания экономического текста на английском языке необходимо, прежде всего, акцентировать внимание на проблеме определения общей смысловой структуры текста, решение которой требует систематизации содержательного компонента экономического текста, представляющего собой языковую реализацию его основных смысловых параметров.

Поскольку основная цель экономического текста - представить максимально точно информацию, доказать её аргументированно и сделать прогноз на будущее развитие экономических событий, выделить три доминирующих смысловых базовых параметра: информационный, аргументативный и прогностический, функциональное единство которых и формирует экономическую направленность текста, превращая его в важнейший инструмент в процессах координации экономического социума в современном мире.

В соответствии с назначением функционирующие в этой коммуникативной среде экономические тексты выполняют важную социальную функцию, так как они служат средством фиксации и передачи в вербальной форме накопленных обществом знаний. Это и определяет ведущую текстовую функцию экономических текстов *информативно-познавательную*, которая заключается в передаче средствами иностранного языка экономического знания с целью формирования у адресата предметной и/или профессиональной компетенции в экономической научно-профессиональной сфере деятельности и прагматическую установку на воздействие для эффективной передачи информативности экономического текста.

Таким образом, при проведении исследования, нами было выявлено, что в различных типах экономических текстов (в тексте информативного типа, в экономической статье, в текстах деловой переписки и в текстах различных документов) существующая тенденция к деперсонализации, объективации и обобщенности изложения проявляется в неодинаковой степени, но, в целом, заключается в исключении или сокращении форм личной манеры изложения, например, в отсутствии местоимения первого лица «I», а также в ограниченном использовании экспрессивно-оценочных средств как имплицитных маркеров персональности изложения. Помимо рассмотренных общих признаков, выделенные типы экономических текстов - текст информативного типа, статья, деловое письмо, текст документа – обладают отличительными когнитивно-прагматическими и лингвистическими характеристиками.

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА.

Артёмов Е.А. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	52
Асриев С.А. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ	53
Бахмат А.Б., Соколовская В.В. БИОЛОГИЧЕСКИЕ РИТМЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	54
Бахмат В.А., Сапранович Е.Н. ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ОТ ТЕХНОГЕННЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ	56
Белошапка Т.С., Насонова Т.Д. РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ РАБОТ С ГАЗЕТНЫМ МАТЕРИАЛОМ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	57
Брагинцев И.В. ПОГРАНИЧНОЕ РАССТРОЙСТВО ЛИЧНОСТИ	58
Булдык Г.М. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА-ЭКОНОМИСТА	59
Бурсова О.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	61
Вавуло И.Н. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КЕЙС-МЕТОДА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	62
Власова Р.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА	63
Ганущенко Н.Н., Миницкий Н.И. ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАУКИ В ПРЕПОДАВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН	64
Гуцко Е.А., Чернышева С.А. МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ	66
Джсига Н.Д. СОЗИДАНИЕ СУБЪЕКТА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ ПРОДУКТИВНОСТИ	68
Дрозд А.Ф., Маркина Л.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕКСТ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ НАУЧНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ РЕЧИ	70
Дубинко С.А. РИТОРИКА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	71
Дубинко С.А., Михасенко Г.В. ПЕРЕВОД РЕАЛИЙ В ТЕКСТАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	72
Дьячкова Т.С. ПРАВОВОЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ	73
Заводова Т.Е. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	75
Зосик М.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ) ПРИ ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ ВО ВНЕАУДИТОРНЫХ ФОРМАХ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ В УСЛОВИЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	76
Илюкович Т.П. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ	77