

---

## PR-ТЕХНОЛОГИИ В СИТУАЦИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*А.Я. Сарна*

*Белорусский государственный университет,  
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь  
alsar.05@mail.ru*

*В тезисах рассматриваются возможности осуществления конструктивного диалога между обществом и властью в ситуации социально-политического кризиса в Беларуси после выборов 2020 года. Разрешению конфликта может способствовать использование PR-инструментов по преодолению кризисных ситуаций в политике, бизнесе, образовании и пр. Такие средства коммуникации можно использовать для установления взаимопонимания, эффективного разрешения конфликтов, принятия и осуществления совместных решений.*

***Ключевые слова:** президентские выборы; политический кризис; социальный конфликт; антикризисные коммуникации; PR-инструменты.*

На сегодняшний день в Беларуси сложилась ситуация беспрецедентного политического кризиса, заложниками которого оказались общество и государство. С момента объявления итогов президентских выборов 2020 года конфликт между протестующими и властью не стихает, что не позволяет принять меры для урегулирования ситуации. В результате устранения из предвыборной борьбы конкурентов-мужчин после слияния их штабов в качестве альтернативных политических лидеров выдвинулись женщины – С. Тихановская, М. Колесникова и В. Цепкало. Их имидж сложился как типичная «мягкая сила» (soft power), предлагающая образ жизни, позитивные образцы и стандарты поведения, которые никого ни к чему не принуждают, но им хочется следовать добровольно. Противостояние такому образу лишь усиливает его: добру, свободе и любви невозможно противопоставить ничего, что не воспринималось бы как негативное явление и не обладало отрицательными коннотациями. Борьба со светом/добром невозможна и означает, что их противники выступают на стороне лжи, зла, тьмы и т.п. При этом жесткое противопоставление добра и зла, силы и мягкости, света и тьмы, правды и лжи приводит к поляризации позиций и мнений, ограничивает возможности достижения компромисса и лишает свободы маневра. В такой ситуации усиление давления и репрессий становится бессмысленным, а любое насилие со стороны власти воспринимается как многократно усиленное ввиду демонстрируемой слабости другой стороны. И поскольку «любовь всегда побеждает», а борьба с ней невозможна, то следует перейти на другой уровень взаимодействия власти и общества.

Выход возможен лишь через осуществление конструктивного диалога между ними, чему может способствовать использование PR-инструментов по преодолению кризисных ситуаций в политике, бизнесе, образовании и других сферах общественной жизни. Такие средства коммуникации будут способствовать организации переговоров между государственными органами и гражданским обществом для установления взаимопонимания, эффективного разрешения конфликтов, принятия и осуществления совместных решений [1]. Репутационный ущерб власти на данный момент катастрофичен: правовой дефолт, отказ от попыток поиска компромисса, обесценивание социальных ожиданий, исчерпание кредита доверия к власти со стороны значительной части населения страны. Потребуется значительные усилия и реальные, а не только декларируемые действия по восстановлению репутации, укреплению доверия во взаимодействиях между властной вертикалью, социальными институтами, общественными организациями и бизнес-сообществом, ревизии базовых оснований «социального контракта» между властью и обществом, проведению конституционной и институциональной реформ, пересмотру и перераспределению полномочий между ветвями власти.

Первый важный шаг, который следует предпринять – не отрицать, а признать наличие проблем и свершившийся факт, что в стране произошел кризис, вызванный расколом общества и его взаимоотношениями с властью; причем сейчас раскол силен как никогда и усугубляется нерасчетливыми действиями силовиков – усилением репрессий, нарушениями закона, попранием справедливости и пр. [2]. В связи с этим рекомендуется обращение президента Беларуси к народу по телевидению и радио с призывом к национальному примирению и поиску компромиссных решений в режиме диалога. Для усиления данной установки необходим жест доброй воли – освобождение политзаключенных и прекращение «политически мотивированных» уголовных дел, что подтвердит высказанные благие намерения. Необходим отказ от противопоставления сторонников власти и протестующих, чреватого реальными столкновениями: разрешая провластные митинги, быстро согласовывать и проведение альтернативных, а еще лучше – перейти к уведомительному характеру обращений о проведении собраний и маршей.

Общая стратегия продвижения тех или инициатив со стороны власти должна быть проактивной, а не реактивной. Нужно отказаться от бессмысленных попыток преследования спонтанного множества гражданских инициатив, акций, протестов и пр., что приводит к потере инициативы, чрезмерным затратам сил и времени, административных и

финансовых ресурсов. Попытка тотального контроля и репрессий лишь усиливает негативное восприятие имиджа власти, превратив ее в объект критики и насмешек. В связи с этим нужна масштабная информационная кампания в поддержку институциональных реформ, конституционных изменений, проведения референдума, новых выборов и пр. По каждому из этих пунктов следует предпринять соответствующую информационную поддержку и PR-сопровождение: проведение общественных слушаний и обсуждений, публичных дискуссий, круглых столов, конференций и семинаров с участием государственных чиновников и независимых экспертов, гражданских активистов, трудовых коллективов и др.

Каждое мероприятие необходимо активно освещать в СМИ (официальных и альтернативных), которым в сложившейся ситуации отводится особая роль – они должны охватить все слои населения и по возможности сформировать общественное мнение в готовности к дальнейшей реализации инициатив со стороны власти. При этом важно не обращаться к услугам российской компании Russia Today в Беларуси, поскольку это может восприниматься как интервенция иностранных СМИ в отечественное информационное пространство [3]. Основные предложения по реформам должны быть четко сформулированы и сфокусированы на различных социальных группах в виде сообщений, адресованных им как представителям гражданского общества, но в первую очередь обращены к протестным сообществам и активистам, коммерческим организациям, журналистам и представителям госструктур.

### Библиографические ссылки

1. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб.: Питер, 2003. 432с.
2. Бизнес-союзы, не дождавшись диалога с правительством, выработали свой план действий. – URL: [https://news.tut.by/economics/701499.html#ua:smart\\_mn\\_news\\_economics~6](https://news.tut.by/economics/701499.html#ua:smart_mn_news_economics~6) (дата обращения 30.09.2020).
3. Чубрик А. Последнее китайское предупреждение. Зачем зачищают национальные СМИ. – URL: [https://news.tut.by/economics/699684.html#ua:news\\_economics~8](https://news.tut.by/economics/699684.html#ua:news_economics~8) (дата обращения 30.09.2020).