

применяемые на рабочем месте адаптационные стратегии и их эффективность; 6) особенности правового регулирования трудовых отношений с лицами пенсионного возраста; 7) наличие либо отсутствие возрастной дискриминации на рабочем месте, возможности ее компенсации за счет стажа работы и образования; 8) желание пройти курсы повышения квалификации или переобучение; 9) уровень владения цифровыми технологиями, а также дополнительными компетенциями; 10) намерение сменить место работы, сферу занятости, открыть свое дело; 11) субъективная оценка собственного благополучия; 12) удовлетворенность нынешним местом работы; 13) ориентация на продолжение/прекращение трудовой деятельности в ближайшие 3 года; 14) наличие дополнительной занятости, готовность к нестандартным формам трудовой занятости.

Осуществление социологической экспертизы особенностей трудовой деятельности пожилых людей в Республике Беларусь позволит оптимизировать практики управления процессами занятости лиц пенсионного возраста, привлечь в экономику опытных специалистов и повысить уровень благосостояния граждан.

Библиографические ссылки

1. Смирнова Т. В. Пожилые люди: стереотипный образ и социальная дистанция // Социологические исследования. 2008. № 8. С. 49-55.

ОНЛАЙН И ОФЛАЙН КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Купчинова, У.П. Масалович

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
kupchinova@yandex.ru; ulyana.masalovich@gmail.com*

В статье обсуждаются онлайн и офлайн коммуникативные практики в работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства в Республике Беларусь. Сравниваются практики государственных, международных и неправительственных организаций. Для комплексной коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства необходимо использовать интегрированный подход, состоящий из комбинирования или использования в равной степени коммуникативных практик онлайн и офлайн-формата.

Ключевые слова: *иностранцы, граждане и лица без гражданства; миграция; коммуникативные технологии; коммуникативные практики; онлайн-практики; офлайн-практики.*

Одним из основных проявлений глобализации является увеличение пространственной мобильности населения, которое вовлекает достаточно большое количество человек в международные миграционные процессы. Вынужденные перемещения и миграция зачастую становятся трудно контролируемые для правительства ряда стран, как с правовой точки зрения, так и со стороны организации коммуникации.

В эпоху современных технологий и развития телекоммуникационных сетей и глобальной сети Интернет, роль линейных и непосредственных контактов вытесняется опосредованной коммуникацией, оказывающей все большее воздействие на объективную реальность, меняя «жизненный мир» и ориентации социальных групп.

Рассмотрим два вида коммуникативных практик в отношении деятельности организаций по работе с иностранными гражданами и лицами без гражданства. К первому виду практик можно отнести тот вид деятельности заинтересованных лиц, в данном случае, представителей конкретной организации, который направлен на достижение взаимопонимания с другим субъектом, иностранным гражданином или лицом без гражданства, в режиме реального времени и пространства (офлайн). Офлайн-формат взаимодействия подразумевает коммуникацию без использования сетевых инструментов, таких как Интернет; коммуникация осуществляется в режиме реального времени и пространства. К офлайн-практикам относятся правовые консультации, оказываемые специалистами иностранным гражданам; проведение общего дня информирования; гуманитарная помощь, носящая материальный характер и т.д. В рамках данного формата допустимы социальные проекты образовательного и информационного характера; развлекательные и интерактивные мероприятия.

Ко второму виду практик относятся социальные взаимодействия, происходящие вне времени и пространства, то есть в режиме онлайн. Принцип действия достаточно схож с предыдущим, единственное, что срок окончания выполнения определенного события достаточно размыт или не существует вовсе. К онлайн коммуникативным практикам относятся: ведение официального сайта организации; ведение социальных сетей организации; коммуникация через обратную связь посредством электронных платформ; проведение online-talk; организация вебинаров различной направленности (психологическая поддержка, юридическая консультация, неформальные встречи) и т.д.

Если классифицировать коммуникативные практики, осуществляемые государственными структурами, то в большинстве своем – это формат офлайн-мероприятий, консультаций с предварительной записью и заранее

оговоренной темой обращения. Характеристика коммуникативного действия в данном случае следующая: последовательность, привычность, заранее известный и подготовленный сценарий, алгоритмизация действий.

Основная функция международных организаций – контроль за соблюдением международного законодательства в области прав человека, информационная поддержка и социальная интеграция иностранных граждан в локальные сообщества, повышение уровня осведомленности общественности о различных этнических группах, снижение уровня ксенофобии и национального притеснения. Коммуникативные практики представляют собой комбинированную подачу информации посредством онлайн и офлайн-форматов. К числу распространенных офлайн-практик относятся очные консультации; встречи с волонтерами; гуманитарная помощь, которая изначально могла зарождаться в формате онлайн (сбор средств, распространение информации о сборе средств) и т.д. Коммуникативные практики в онлайн-формате представлены в виде официальных сайтов международных структур; анонсирования конкурсов среди молодежи с целью повышения уровня информированности об иностранных гражданах как социальной группы; ведения социальных сетей и онлайн-обсуждений и т.д.

Характеристика коммуникативных практик, осуществляемых неправительственными организациями, так же, как и международные практики, относится к комбинированному типу. На примере организации «Human Constanta» дадим описание проводимым практикам. К числу офлайн-мероприятий относятся: рекреационные мероприятия; организация международных конференций; тренинги «Права человека на пальцах»; контроль за судебными заседаниями; передача продуктов питания в изоляторы нуждающимся иностранным гражданам. В рамках онлайн-коммуникаций «Human Constanta» развивает следующие направления: online-talk с экспертами из разных сфер общественной жизни, касающихся миграции; участие в нормотворческой и законодательной деятельности посредством подписания петиций, аналитики судебных заседаний; ведение социальных сетей и сайта организации; ведение телеграмм-канала как элемента репрезентации ценностей и целей организации; представление интересов иностранных граждан в суде и в коммуникации со СМИ при необходимости; формирование группы нарративов в рамках антидискриминационного дискурса и т.д.

Для комплексной коммуникации с иностранными гражданами и лицами без гражданства необходимо использовать интегрированный подход, состоящий из комбинирования или использования в равной степени коммуникативных практик онлайн и офлайн-формата. Это обосновывается

спецификой аудитории, на которую направлена коммуникация. Для обеспечения комплексной программы взаимодействия с иностранными гражданами необходимо установление общих договоренностей со всеми структурами, функционирующими в данной среде для выработки единого направления коммуникации, исключая ксенофобию, проявления национализма, дискриминацию.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.М. Литвинович, О.Н. Фаблинова

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
Ул. Московская 17, Минск, 220089, Минск, Беларусь
fablinova_on@rac.by*

В статье рассмотрен вопрос социологического сопровождения органов государственного управления, его цель, задачи и функции. Показана значимость социологических данных в работе белорусских и зарубежных государственных структур.

Ключевые слова: *социологическое сопровождение; социологические исследования; государственное управление; обратная связь; исследовательские структуры.*

Государственное управление есть разновидность социального управления и в широком смысле может трактоваться как «сфера организующей и распорядительной деятельности государственных органов», в узком – как «деятельность органов исполнительной власти, собственно аппарата управления» [1].

Эффективность государственного управления в условиях трансформирующегося общества во многом определяется своевременностью реакции государственных органов на происходящие изменения. Принимаемые управленческие решения должны основываться на достоверной, непротиворечивой, полной и оперативной информации, в том числе социологического характера.

Под социологическим сопровождением мы понимаем предоставление органу государственного управления необходимой для реализации его функций информации, полученной в результате проведения социологических исследований, анализа социологических данных. Цель социологического сопровождения заключается в предоставлении государственным органам, реализующим управленческие функции, достоверных и объективных данных о социальных явлениях, процессах, отношениях. Задачами социологического обеспечения органов государственного управления выступают сбор социологической