

Библиографические ссылки

1. Пересмотренный ИКМАРТ и ВОЗ словарь терминов ВРТ / The Russian Association of Human Reproduction; редкол.: М. Аншина [и др.]. Москва: Российская ассоциация репродукции человека, 2010. 11 с.
2. Працко Г.С., Арутюнова А.А. К оценке достаточности правового обеспечения вспомогательных репродуктивных технологий и суррогатного материнства // Теория и практика общественного развития. 2017. № 8. С. 56-59.
3. Попова Т.В., Аниканова Ю.С., Дорогань В.В. Отношение общества к суррогатному материнству: опыт пилотного исследования в г. Ростове-на-Дону // Молодежный научный вестник. 2016. № 5. С. 5-16.
4. О вспомогательных репродуктивных технологиях: Закон Респ. Беларусь, 7 янв. 2012 г. № 341-З // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2013.
5. Воронина О.А. «Новое» материнство: философско-антропологический взгляд // Философская школа. 2018. № 6. С. 104-109.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Е.Г. Щерба

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
Shcherba.eug@gmail.com*

В статье рассматриваются ценностные ориентации постсоветского поколения молодежи, возможности ее участия в социокультурной модернизации. Характеризуются новые тенденции трансформации ценностной матрицы, определены возможности социокультурной модернизации.

Ключевые слова: *социокультурная модернизация; ценностные ориентиры молодёжи; социокультурная трансформация; условия; иерархия ценностей.*

Сегодня технико-технологическая и политико-экономическая модернизация является главными целями государства, однако её осуществление невозможно без социокультурной модернизации. Для её проведения необходимо формирование социокультурных субъектов, обладающих модернизированным типом сознания, придерживающихся инновационных идей и претворяющих их в своей повседневной жизни. Социологические исследования фиксируют сочетание традиционных и современных ценностей в обществе. Утверждение механизмов рыночного производства, демократических ценностей в российских реалиях осуществляется очень медленными темпами, что может негативно сказаться на успешности реализации социокультурной модернизации [1].

Важнейшая роль в социокультурной модернизации принадлежит молодёжи, поэтому важно изучение ценностных ориентиров молодого поколения, в особенности студенчества как самой образованной и мотивированной части молодёжи в преобразовании российского общества. На ценностную систему молодёжи оказывает формирование большая группа макрофакторов: глобализационные процессы, условия рыночной экономики, а также текущие социокультурные условия конкретной страны.

В современных условиях социокультурной трансформации меняется иерархия базовых ценностей, происходит изменение их актуальности, содержания. Во многом ценностная система обусловлена как сохранением ряда социокультурных стандартов традиционного общества, так и достаточным уровнем его модернизированности в определённых сферах (высокий уровень урбанизации, достаточно высокая образованность населения).

Результаты социологических исследований 2010 г., показывают гендерные различия в базовых ценностях студентов: современные ценности свободы, готовность к риску, поиску нового в работе и жизни, инициативности, гедонизм (получение удовольствий) характерны юношам; для девушек более значимыми являются семья, работа, здоровье и общение. Эти результаты подтверждены исследованиями, проведёнными в 2012 году, для юношей более значимыми оказались индивидуальность, независимость и гедонистические ориентации; для девушек – семья и работа [1].

Студенты готовы переступить через моральные ориентиры ради достижения жизненного успеха, что связано с их формированием в новых социально-экономических условиях, однако моральные принципы молодёжи в частной жизни по-прежнему актуальны.

Данные социологических исследований показывают, что ценность политики не имеет большой поддержки, но отмечено её повышение с 5,7% в 2000 г. до 6,1% в 2012 г. Несколько возросла поддержка студентами свободы. Уровень институционального доверия в студенческой среде составляет 60%, что является следствием радикальных реформ. При этом уровень межличностного доверия у студентов составляет 90%. Подобное превалирование межличностного доверия над институциональным свидетельствует о некоторой автономности общества от власти [3].

Сравнительный анализ социологических исследований (2010 г. и 2012 г.) показывает, что для студентов снизилась роль связей и знакомств, а увеличилась значимость получения высокой квалификации и знаний. Главными качествами студентов, которые позволяют им присутствовать на

рынке занятости – это целеустремлённость, стремление к знаниям, саморазвитие, амбициозность [1].

Анализ проведённых исследований показывает, что современному студенчеству характерны предприимчивость, стремление к саморазвитию, высоко оценивая роль хорошей работы, студенты отмечают необходимость получения нужной квалификации. В целом, предпосылки социокультурной модернизации присутствуют, также среди студентов увеличивается спрос на законность и свободу.

Библиографические ссылки

1. Рожкова Л. В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. 2013. № 2 (46). С. 121–127.
2. Рожкова Л. В. Социокультурный потенциал студенческой молодежи в условиях модернизации // Власть. 2013. № 9. С. 154–157.
3. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. Минск : БГУ, 2009. С. 200–224.

КОПИНГ-ПОТЕНЦИАЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ МОЛОДЕЖИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПЕРЕЖИВАНИЕ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ШКОЛЬНИКОВ

И.А. Яковлева

*Центр социального мониторинга дополнительного образования детей и молодежи
Минского государственного дворца детей и молодежи,
Ул. Старовиленский тракт, 41, 220053, Минск, Беларусь
yakovleva17@gmail.com*

Автором рассматриваются возможности гармонизации социального самоощущения обучающихся в учреждениях общего среднего образования путем вовлечения в занятия дополнительным образованием детей и молодежи, ориентированным на удовлетворение персональных образовательных запросов и индивидуальных потребностей. На основе данных социологического исследования, в базовых образовательных системах констатируется наличие высокого уровня социальной апатии и демотивации к обучению. Дополнительно образование рассматривается как социальная технология преодоления стрессогенных факторов путем актуализации в учебной деятельности позитивных ресурсов влияния на эмоциональное переживание субъективного благополучия.

Ключевые слова: *дополнительное образование детей и молодежи; копинг-стратегия; социальное самоощущение; мотивирующая профилактика; переживание субъективного благополучия*