

Незначимыми для студентов остаются такие ценности, как: красота природы, искусство, развлечения.

Вывод, современную молодежь отличает рост самостоятельности и мобильности, ответственности за свою судьбу, повышенная заинтересованность в получении профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру.

### **Библиографические ссылки**

1. Вишневецкая В.П., Моисеенко В.Г., Сутович Е.И. Формирование ценностных ориентаций у сотрудников государственных органов системы обеспечения национальной безопасности. Минск: Институт пограничной службы Республики Беларусь, 2015. 273 с.

2. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности // Заочные электронные конференции [Электронный ресурс]. URL: <http://econf.rae.ru/article/5159>. (дата обращения: 09.10.2020).

3. Даукша В.С. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи Беларуси в разные временные периоды (2008-2015) // Интернет-журнал «Мир науки». 2018. Т.6, №1.

---

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ГРАЖДАНСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Н.М. Звёздкин**

*Направление идеологической работы и социальной защиты  
военного комиссариата Гомельской области,  
Ул. Садовая, 10, 246000, Гомель, Беларусь  
odm\_gomel@tut.by*

Научный руководитель: Гигин В.Ф., кандидат исторических наук, доцент

*Эффективная молодежная политика, как особое направление деятельности государства и общественных институтов, является гарантией стабилизации общества и развития его производительных сил. В условиях кризиса ценностной системы происходит снижение влияния традиционных институтов социализации на воспитание морально-нравственных принципов молодого поколения. В данных условиях необходимо активизировать научный поиск в сфере выработки подходов к гармоничному сочетанию улучшения качества жизни молодежи и формирования системы ее ценностных ориентаций. Таким образом, перед молодежной политикой стоит важная задача по созданию благоприятных экономических и социально-политических условий для наиболее полной самореализации молодого поколения в интересах личности, общества и государства.*

**Ключевые слова:** молодежная политика; социализация; ценности; самореализация; общество; государство.

Молодое поколение, будучи наиболее динамичной частью социума включается в общественные отношения с учетом существующих норм и ценностей. По этой причине, формирование ценностных ориентаций молодежи является одной из основных целей и проблем молодежной политики в большинстве государств.

Сегодня молодежная политика, как особое направление деятельности государства и общественных институтов в контексте социализации молодого поколения является гарантией стабилизации общества и развития его производительных сил. При этом, ни одна страна в мире не готова предоставить целостный, не требующий постоянных изменений образец государственной молодежной политики, в связи с чем – в этой сфере идет непрерывный поиск резервов и ресурсов.

Ряд исследователей (Э. Ласло [1, с. 214], И. С. Морозова [2, с. 3], Н. С. Розов [3, с. 111]) приходят к выводу, что в современном мире отмечается кризис ценностной системы, проявляющийся в потере нравственных устоев и принципов. Изменения в большинстве сфер общественной жизни оказывают существенное влияние на обострение противоречий, существующих в обществе. На фоне происходящей переоценкой базовых ценностей социума, происходит трансформация деятельности и роли большинства социальных институтов (семьи, школы, трудового коллектива и др.).

В контексте критики государственной молодежной политики, характерной для постсоветского пространства, С.О. Елишев отмечает чрезмерный перевес молодежных проектов и программ, декларативно ориентированных, прежде всего, на улучшение качества жизни молодежи, а не на формирование системы ценностных ориентаций молодого поколения [4, с. 117]. Данное положение вещей является типичным для либерального подхода к осуществлению молодежной политики, основанного на предположении, что поведение молодежи определяется прежде всего уровнем удовлетворенности её первичных жизненных (биологических и витальных) потребностей, а мотивация основанная на морально-нравственных ценностях – вторична. По мнению А. Н. Данилова, в западном социально-политическом пространстве существовал и существует ряд проектов, в рамках которых завуалированно, под предлогом культивирования демократических ценностей, оказывается давление, направленное на размытие национальных ориентиров в сознании молодого поколения в целях всеобщей вестернизации общества [5, с. 260].

При этом, для советской традиции государственной молодежной политики были свойственны координально иные принципы, предполагавшие привитие молодежи морально-нравственных ценностей,

артикулирующих доминирование общественной и государственной полезности над самоценностью личного блага. Справедливости ради, необходимо отметить, что официально декларируемые идеологические постулаты не редко вступали в противоречие с фактическими реалиями жизни советского общества, что стало особо заметным в период перестройки, когда накопленные социальные проблемы существенно обострились в условиях ослабления партийно-государственного аппарата.

Несмотря на то, что принципиальная оценка состоятельности и преимуществ каждого из вышеприведенных подходов к реализации государственной молодежной политики находится, во многом, в сфере философского поиска и является дискуссионной, очевидно – что культивирование гипертрофированного индивидуализма и исключительной потребности в материальных благах (вещизма) в молодежной среде, также как попытки требовать от молодежи образцовых высоких морально-нравственных устоев, не обеспечив ее элементарным уровнем благосостояния, не могут привести к гармоничному развитию социума на современном этапе его существования. В связи с этим, в современных концепциях государственной молодежной политики молодое поколение рассматривается не только как объект воздействия, а прежде всего – как субъект развития и активный актер социально-политических преобразований общества.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в ходе формирования и реализации государственной молодежной политики необходимо учитывать различные аспекты социализации молодежи, поскольку не допустимо разделить во времени процессы материального обеспечения и становления морально-нравственных принципов, полагая, что гражданственность и патриотизм молодого поколения возможно формировать в последовательной очередности за прагматическими материальными составляющими ее жизнедеятельности.

В условиях глобализирующегося мира, перед молодежной политикой стоит важная задача по созданию благоприятных экономических и социально-политических условий для наиболее полной самореализации молодого поколения в интересах личности, общества и государства. При этом, особую актуальность приобретает вопрос формирования у молодых граждан готовности осознанно принимать ответственность как за свою личную жизненную траекторию, так и судьбу своего государства и народа.

### **Библиографические ссылки**

1. Laszlo E. Macroshift: Navigating the Transformation to a Sustainable World. San Francisco, 2001. 214 p.

2. Морозова И.С. Кризис ответственности в контексте развития культуры информационного общества : автореферат дис. ... кандидата философских наук : 09.00.13; [Место защиты: Московский гуманитар. ун-т]. Москва, 2015. 20 с.

3. Розов Н.С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии. Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 1998. 292 с.

4. Елишев С.О. Молодежная политика в процессе формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи // Пространство и время. 2012. №1(7). С. 113–119.

5. Данилов А.Н. Молодежь кризисных лет: Иллюзии и новые надежды. Мн.: ООО «Харвест», 1999. 320 с.

---

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГАТИВНУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОСТСОВЕТСКОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В БЕЛАРУСИ**

**М.А. Корнеев**

*Белорусский государственный университет,  
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь  
max.berg711@gmail.com*

Научный руководитель: Данилов А. Н., доктор социологических наук, профессор

*В данной работе рассматриваются потенциальные и реальные факторы социальной среды, оказывающие влияние на негативную социализацию молодежи постсоветского периода в Республике Беларусь. В работе рассматриваются важнейшие факторы социализации, чье влияние на молодых людей было существенно в период с 1990-х годов по сегодняшние дни. Рассмотрена классификация жертв негативной социализации, на основе их были рассмотрены социальные группы, на которые негативные факторы социализации могут оказать наибольшее влияние.*

**Ключевые слова:** социализация; жертва социализации; факторы социализации; латентная жертва социализации; потенциальная жертва социализации; реальная жертва социализации.

Традиционно принято считать, что под социализацией понимается процесс развития личности во взаимодействии с окружающим его миром. В этом случае сам индивид выступает объектом социализации, иначе говоря *социализируемым*. Учитывая факторы социализации, можно выделить как положительно влияющие на развитие личности факторы, формирующие в человеке патриотизм, уважение к старшим поколениям, честность, ответственность и т.п., так и отрицательные факторы, способствующие маргинализации отдельных индивидов или социальных групп. Людей, на которых в процессе их развития и социализации было оказано существенное влияние негативных факторов социализации, принято называть *жертвами социализации*.