

обязательным; 47% – осуществление общественных акций, сориентированных на актуализацию интереса к природоохранным вопросам, третья часть отметили потребность увеличения качества природоохранного образования в учебных заведениях и даже дошкольных учреждениях. Базовые ценности молодежи, равно как и их оценки актуальности различных вопросов в целом, не акцентируют экологию. Природозащитные аспекты были оценены ниже, чем семейные. Такое же состояние характерно абсолютно для всех государств СНГ: повсюду природоохранные ценности никак не вмещаются в ядро ценностной концепции. Причиной может являться мнение, что о состоянии окружающей среды позаботятся другие. Надеемся, что увеличение степени экологических знаний, информированности молодежи станет стимулировать увеличение их ответственности за окружающую среду, но следом за этим поспособствует наиболее активному экологическому поведению [3, с. 80]. Таким образом, очевидна необходимость распространения экологических знаний и экологического обучения в молодежной среде. В Беларуси наличие этих знаний является гарантией для экологической безопасности в стране.

Библиографические ссылки

1. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию / Сайт Организации объединенных наций [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>. (дата обращения): 25.09.2020.
2. Гирусов Э.В. Экологическая культура как высшая форма гуманизма // Философия и общество. 2009. № 4. С. 74–92.
3. Титаренко Л.Г. Типы экологического поведения студенчества и качество жизни // Academy. 2018. №1. С.78-80.
4. Стегний А.Г. Четверть века после Чернобыля: опыт социологического наблюдения // Социология: теория, методы, маркетинг. 2011. № 3. С. 113–137.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.И. Гузнякава

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
alexandra_guznyakova@mail.ru*

Научный руководитель: Рубанов А. В., доктор социологических наук, профессор

В данной работе рассматриваются ценностные ориентации молодёжи в современной среде. Проводится краткий анализ результатов двух исследований за 2015 г. и 2020 г., которые проводились по методике М. Рокича. После чего отражаются тенденции развития ценностных ориентаций современной молодежи. Современную молодежь отличает рост самостоятельности и мобильности,

ответственности за свою судьбу, повышенная заинтересованность в получении профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру.

***Ключевые слова:** ценности; ориентации; ценностные ориентации; молодёжь; терминальные ценности; инструментальные ценности; современное общество.*

Ценностные ориентации - один из важнейших компонентов структуры сознания и самосознания человека, они отражают его характеристики как личности. Они являются «энергетическими узлами» с миром и в то же время основой механизма мотивации социального поведения людей. Именно ценности служат регуляторами социального поведения людей, и именно они обеспечивают интеграцию общества. Изучение понятия «ценность», ее роли и функций в жизнедеятельности личности излагается в работах представителей различных отечественных и зарубежных психологических школ, например, психоанализа (З. Фрейд, К.Г. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм, К. Хорни и др.), бихевиоризма (Б. Скиннер, Дж. Роттер), гуманистической психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, М. Рокич) и др. Отечественная психология представлена работами А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, В.Н. Мясищева, К.А. Абульхановой-Славской, А.Л. Бодалева, А.С. Прангшвили, Д.Н. Узнадзе и др. [1].

На сегодняшний день общество переживает процесс трансформации, ценностные ориентации меняются, а ведь они тесно связаны с другими элементами мотивационного механизма личности, такими, как: потребности, интересы, мотивы, установки. Поэтому изучение этого механизма обеспечивает понимание причин, обуславливающих целенаправленную деятельность и поведение человека. Изучение системы ценностных ориентаций помогает не только понять и объяснить поведение человека и общества, но дает возможность предсказать это поведение и способствовать развитию личности и общества. Изучение динамики жизненных ориентаций и ценностей студенческой молодежи – благодатная почва для анализа различных аспектов жизни общества и тенденций его развития. Таким образом, изучение ценностных ориентаций студенческой молодежи становится ценным инструментом социологической аналитики.

Сегодняшняя молодёжь, живущая в современных условиях, росла в напряженной обстановке разрушения стереотипов поведения, стремительной проходившей социально-экономической и общественной трансформации в постсоветский период. Поэтому для сегодняшней Беларуси вопросы о том, что представляет собой современная молодёжь, каков ее потенциал, особенно актуальны.

Для изучения ценностей и ценностных ориентаций применяется концепция Милтона Рокича, она актуальна в последнее десятилетие. М. Рокич определяет терминальные ценности (убеждения в том, что какая-то

конечная цель индивидуального существования с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться) и инструментальные ценности (убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точки зрения предпочтительным в любых ситуациях). Терминальные ценности носят более устойчивый характер, чем инструментальные [2].

Дабы отразить тенденции развития ценностных ориентаций современной молодежи, будет проведен краткий анализ результатов двух исследований, которые проводились по методике М. Рокича. Первое было проведено в ноябре 2015 г., российскими социологами, в нем приняли участие 314 студентов белорусских вузов. Второе было проведено в феврале 2020 г. мной в рамках учебной практики, на тот момент, студентки 2 курса БГУ, специальности социология, под руководством кандидата юридических наук, доцента С.Н. Буровой. Объем выборочной совокупности составлял 249 человек.

В списке терминальных ценностей на первых позициях в 2015 г. оказались: здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, материально обеспеченная жизнь. Ценности здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, условно могут быть отнесены к интраперсональным, выделив в группу ценностей «личной жизни» [3]. В списке терминальных ценностей на первых позициях в 2020 г. оказались: здоровье, любовь, семья, карьера, материальное положение. Таким образом, для студенческой молодежи наиболее значимыми жизненными целями выступают здоровье, межличностные отношения, материально обеспеченная жизнь и карьера.

В списке инструментальных ценностей на первых позициях в 2015 г. оказались: воспитанность, образованность, жизнерадостность, честность, ответственность. В данной группе инструментальных ценностей преобладают ценности межличностного общения [3]. В списке инструментальных ценностей на первых позициях в 2020 г. оказались: самодисциплина, воспитанность, саморазвитие, чтение книг, отдых. В данной группе инструментальных ценностей преобладают ценности личной жизни.

Таким образом, при проведении анализа данных исследований можно сделать вывод в отношении терминальных ценностей белорусской студенческой молодежи. Первые три позиции, ценности (здоровье, любовь и семья) остаются неизменными. Претерпевают изменения в период кризиса такие ценности как наличие хороших друзей, более значимыми становится материально обеспеченная жизнь у молодого поколения. А также снижается уверенность в себе, и приоритет отдается карьере.

Незначимыми для студентов остаются такие ценности, как: красота природы, искусство, развлечения.

Вывод, современную молодежь отличает рост самостоятельности и мобильности, ответственности за свою судьбу, повышенная заинтересованность в получении профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру.

Библиографические ссылки

1. Вишневецкая В.П., Моисеенко В.Г., Сутович Е.И. Формирование ценностных ориентаций у сотрудников государственных органов системы обеспечения национальной безопасности. Минск: Институт пограничной службы Республики Беларусь, 2015. 273 с.

2. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности // Заочные электронные конференции [Электронный ресурс]. URL: <http://econf.rae.ru/article/5159>. (дата обращения: 09.10.2020).

3. Даукша В.С. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи Беларуси в разные временные периоды (2008-2015) // Интернет-журнал «Мир науки». 2018. Т.6, №1.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ГРАЖДАНСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Н.М. Звёздкин

*Направление идеологической работы и социальной защиты
военного комиссариата Гомельской области,
Ул. Садовая, 10, 246000, Гомель, Беларусь
odm_gomel@tut.by*

Научный руководитель: Гигин В.Ф., кандидат исторических наук, доцент

Эффективная молодежная политика, как особое направление деятельности государства и общественных институтов, является гарантией стабилизации общества и развития его производительных сил. В условиях кризиса ценностной системы происходит снижение влияния традиционных институтов социализации на воспитание морально-нравственных принципов молодого поколения. В данных условиях необходимо активизировать научный поиск в сфере выработки подходов к гармоничному сочетанию улучшения качества жизни молодежи и формирования системы ее ценностных ориентаций. Таким образом, перед молодежной политикой стоит важная задача по созданию благоприятных экономических и социально-политических условий для наиболее полной самореализации молодого поколения в интересах личности, общества и государства.

Ключевые слова: молодежная политика; социализация; ценности; самореализация; общество; государство.