

Секция 3.
**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ
ПОСТСОВЕТСКОГО ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

**МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ
ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Д.А. Бабич, Т.А. Богуш

*УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»,
Ул. Октябрьская, 5, 230023, Гродно, Беларусь
dasha.babichaa@gmail.com, tatsiana.bohushgrodno@gmail.com*

Молодежный туризм – перспективное направление развития сферы отдыха. Он активно влияет на все сферы общественной жизни: духовную, политико-правовую, экономическую и социальную. В результате было выявлено, что в приоритете у молодёжи стоит развлекательный туризм, второе место занимают образовательный и культурный, а третье – экстремальный и спортивный виды туризма. Затронули мотивацию молодёжи, которой она руководствуются при выборе тура, а также выявили прямую зависимость выбора вида молодёжного туризма от личности, а, следовательно, его влияние на восприятие мира.

***Ключевые слова:** молодежный туризм; молодёжь; виды молодёжного туризма; развитие молодёжного туризма; влияние на мировоззрение*

Молодежный туризм – перспективное направление развития сферы отдыха. Он активно влияет на все сферы общественной жизни: духовную, политико-правовую, экономическую и социальную. Можно подчеркнуть особое влияние молодёжного туризма на развитие хозяйства, на структурную перестройку экономики и смену приоритетов, в том числе социальных, увеличивая вклад в общее экономическое благосостояние населения. Следовательно, данная тема является достаточно актуальной на сегодняшний день [1, с. 158].

Политика, проводимая в области организации туризма должна ориентироваться на реальные потребности и возможности молодёжи, а не должна быть пассивным отражением сложившейся ситуации. Значит, нужно всерьёз заняться молодёжным туризмом, чтобы привлечь к нему как можно больше молодёжи, тем самым обеспечить её занятость. Правильная организация туристско-экскурсионной работы способна снять многие молодежные проблемы, с которыми сталкивается общество.

Молодёжь – социально-демографическая группа, которая выделяется по возрастному параметру, особенностям социального положения и

социально-психологическим качествам. Возрастные границы молодёжи определяются разными исследователями в пределах от 14- 16 до 25- 30 лет [2].

Цель – рассмотреть различные виды молодёжного туризма в РБ и показать их влияние на мировоззрение социальной группы общества – молодёжи.

Объект – молодёжный туризм как социальный феномен.

Предмет – молодежный туризм на территории Беларуси.

Исследование проводилось при помощи основных методов: дедукции и типологизации, а также анализ имеющихся материалов, представленных в виде периодических изданий о туризме, путеводителей, электронных публикаций в сети Internet.

Зигмунт Бауман – британский социолог. Его сфера изучения достаточно многогранна, так как вбирает в себя глобализацию, модерн, постмодерн и туризм. Идея Баумана основывается на глобализации. Он утверждает, что современный мир можно охарактеризовать как «текущая современность». Именно этой метафорой Бауман объясняет современность – переход от сложного структурированного мира, который обременён различными обязательствами, к гибкому, свободному [3, с. 30].

Развитие молодёжного туризма в Беларуси осуществляется в рамках государственной программы «Беларусь гостеприимная» 2016-2020 годов. Её цель – развитие конкурентоспособности страны на международной арене. В Беларуси происходит постоянный рост количества туристических объектов инфраструктуры [4, с. 76].

Молодёжный туризм бывает внутренний, въездной и выездной [2].

- Внутренний — путешествия граждан в пределах своей страны.
- Въездной — путешествия нерезидентов внутри границ какой-либо страны.
- Выездной — путешествия граждан за пределами своей страны.

На данный момент существует большое количество видов молодёжного туризма, поэтому каждый может подобрать себе что-то подходящее: развлекательный, образовательный, культурный, экстремальный и спортивный [2].

Первое место занимает развлекательный туризм. Второе место присваивается образовательному и культурному видам молодёжного

туризма. Экстремальный и спортивный виды молодёжного туризма вместе занимают третье место [5].

Молодёжь руководствуется разными мотивами при выборе путешествий: кто-то, чтобы увидеть новые места (76,50 %), развлечься (63,7 %), пообщаться с новыми людьми (54 %), сменить обстановку (48 %), познакомиться с другими культурами и больше о них узнать (29,8 %) (данные взяты из сети Интернет) [5].

Так, изобилие видов молодёжного туризма предоставляет возможность каждому выбрать что-нибудь подходящее, что будет соответствовать его требованиям в плане туристической программы и материального составляющего.

Те, кто предпочитают развлекательный туризм, умеют расслабляться и отпускать проблемы. Обычно они легкомысленны, но легки в общении, так как являются открытыми для новых знакомств.

Если у туристов в приоритете образовательный туризм, то они всегда готовы получать знания. Такие люди рассудительны, не делают поспешных выводов, а склонны к анализу происходящего и только потом оглашают свой вердикт.

Культурный вид молодёжного туризма влияет на туристов таким образом, что они всегда готовы понять и выслушать других людей, потому что привыкли постоянно сталкиваться с разными культурами, у которых сильно или не очень отличаются правила и модели поведения, нормы, традиции. Такие люди приятны в общении, так как не высказывают свою позицию в агрессивном ключе, а стараются понять оппонента.

Та часть молодёжи, которая выбирает в качестве отдыха экстремальный туризм – они решительны, упорны, знают: чего хотят от жизни, не опускают руки при первой же неудаче, а, наоборот, изо всех сил стараются её преодолеть.

Представители молодёжи, которые предпочитают спортивный туризм, идут напролом, что выражает их полную готовность пожертвовать чем-то в пользу своего спортивного увлечения. Мир для них воспринимается как постоянная борьба и стремление к достижению какого-либо результата (данная выше характеристика молодёжи по их выбору тура может применяться только при постоянном приоритете данных видов туризма).

Так, мы выявили связь между выбором молодежи вида туризма и его влиянием на их мировоззрение, ведь то, что даёт человеку расслабиться, раскрывает его сущность.

Что касается последних новостей, то в связи с пандемией Covid-19 у турфирм теперь есть задолженность в размере 400 млн. бел. рублей, так как 300.000 потенциальных туристов уже купили путёвки. «Необходимо перенести все туры на 2021 год. Деньги за путёвки не возвращаются в валютном эквиваленте, если потребители согласны перенести данный тур на следующий 2021 год, если же они желают отказаться от переноса своего тура, то в таком случае турфирмы обязаны вернуть деньги», – об этом сообщила Председатель совета Республиканского союза туристических организаций Оксана Бичун (в выпуске «Наши новости» 08. 05. 2020 г.). Сейчас государство разрабатывает проект указа от главы государства о решении проблемы моратория до 31 декабря 2020 года.

Беларусь активно развивает все виды молодёжного туризма с целью оздоровления нации и в последующем создания здорового потомства. Государство понимает, молодёжь – активная часть общества, которая имеет большие возможности, но также есть риск неправильного распоряжения своим свободным временем, что может привести к девиантному поведению: развитие наркомании, алкоголизма и другого, поэтому РБ направляет все свои возможности для регулирования молодёжи и её занятости, чтобы предотвратить негативное влияние на общество. Так, с молодёжью проводятся воспитательные работы, которые должны помочь в расставлении приоритетов и выборе правильной модели поведения.

Библиографические ссылки

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. М., 2004. 343 с.
2. Азарова Е. А. Туризм: туристская деятельность: основные понятия и классификация [Электронный ресурс]. URL: <https://bspu.by/blog/azarova/article/lection/turistskaya-deyatel-nost-osnovnye-ponyatiya-i-klassifikaciya> (дата обращения): 10. 05. 2020.
3. Далимаева Е. О. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине Социология туризма. М.:Туризм, 2016. 171 с.
4. Ермаченкова А. В. Международный молодёжный туризм. М., 2016. С. 74-77.
5. Гилёва С. Молодежный туризм как сегмент молодежной культуры [Электронный ресурс]. URL: <https://tymolod59.ru/11339> (дата обращения): 15. 03. 2020.