
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

А.В. Рубанов

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
rubanov.bsu@gmail.com*

Рассматриваются новые информационно-коммуникативные технологии как составная часть цифрового общества. Анализируется их проникновение в сферу управления, трудовой занятости и социальных услуг, торговлю и финансовые операции. Показан социальный эффект от их внедрения.

Ключевые слова: *цифровые технологии; электронное правительство; рынок труда; занятость; социальные услуги; электронная торговля; цифровые финансовые операции.*

Результаты сравнительных социологических исследований позволяют выявить новые явления, характерные для проникновения цифровых технологий в повседневную жизнь людей, оценить динамику этого процесса.

Одной из первых сфер активного внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь стали рынок труда и занятость. Прежде всего речь идет о содействии людям в трудоустройстве. Их значение в поиске рабочего места, в том числе временного, в течение последних 5 лет продолжало возрастать. Ресурсы интернета используются не только в качестве источника необходимой информации о трудовых вакансиях (сайты предприятий и организаций, базы данных специализированных государственных и частных структур, социальные сети). Растет личная самопрезентация посредством размещения в интернете своих профессиональных резюме, создания персональных страниц в профессиональных социальных сетях (Профессионалы.ru, LinkedIn и др.). Становится все более популярной дистанционная работа (фриланс).

Из преимуществ, которые связаны с цифровыми технологиями при поиске рабочего места, особенно высоко оценивается экономия времени, снижение физических и денежных затрат. Далее следуют расширение спектра вакансий для выбора, возможность оперативного вступления в контакт с работодателем, доступность дополнительной информации о работодателе и работе (функциональные обязанности, заработок, социальный пакет и др.), самотестирование на соответствие требованиям вакантной должности, разнообразие и доступность каналов распространения профессиональной информации о себе самом.

Характерной особенностью потребительского поведения людей становятся покупки в интернет-магазинах. Растущий интерес к

электронной торговле обусловлен целым рядом разнообразных факторов, связанных с действием механизма рыночной конкуренции. Прежде всего это более низкие цены, на что люди ссылаются заметно чаще, чем, например, 5 лет назад. Далее по степени привлекательности это широкий ассортимент предлагаемых товаров, доступность обстоятельной информации о них и, как следствие, возможность выбора наиболее подходящего варианта покупки. К этому следует добавить дополнительные услуги, оказываемые при покупке товара, например, оперативную и чаще всего бесплатную доставку на дом, бесплатное сервисное обслуживание и т. д.

Еще одним сегментом сферы услуг, который достаточно быстро заполняется новыми цифровыми технологиями, является система финансовых операций, прежде всего с целью оплаты товара или услуги. Люди оценили преимущества платежей с использованием пластиковой карточки, которые стали более распространенными, чем традиционная оплата за наличный расчет. Расширяется, особенно среди молодежи, использование новых форм электронных платежей, в первую очередь интернет-банкинга, а также мобильного телефона, мобильного банкинга, электронных платежных систем (Easypay, WebMoney, Moneybookers и т. д.).

Среди цифровых услуг, относящихся к здравоохранению, по степени распространения и привлекательности для людей на первых местах по-прежнему находятся те, которые связаны с оптимизацией, упрощением процедуры их взаимодействия с учреждениями этой сферы: запись на прием к врачам поликлиники («электронная приемная»), информация о наличии и стоимости лекарств в аптеках, сведения о платных медицинских услугах.

Аналогично в системе социальной поддержки пенсионеров, инвалидов, сирот, многодетных семей и других уязвимых групп населения наиболее востребованным остается предоставление в доступном виде оперативной информации о существующих видах социальной помощи и услуг, формах и способах их получения, а также максимально дебюрократизированное с помощью цифровых технологий дистанционное решение насущных жизненных вопросов людей.

В сфере городского хозяйства среди набора возможных цифровых услуг прежде всего очевидно массовое одобрение перехода к оплате коммунальных услуг с использованием интернет-банкинга.

Сохранилась сложившаяся ранее структура заинтересованности людей в цифровых услугах сферы культуры. Наибольшей привлекательностью по-прежнему обладает предоставление в виртуальной форме информации

о текущих культурных мероприятиях, что дает возможность лучше планировать организацию культурного досуга. Далее по степени популярности, как и 5 лет назад, находятся виртуализация информационных ресурсов библиотек и театральные сайты.

Использование цифровых технологий становится нормой в других сферах повседневной жизни. Это выражается в росте их привлекательности при приобретении билетов на культурные, зрелищные, спортивные мероприятия, при возникновении интереса к расписанию движения пассажирского транспорта и потребности в билетах на транспортные поездки, при бронировании туристических путевок и мест в отелях, в первую очередь, при заграничных поездках. Постепенно входят в повседневный обиход обращение к электронной рекламе, а также – при возникновении такой необходимости - электронное декларирование доходов.

Uber-такси, Яндекс-такси и другие схожие технологии обращения к услугам такси (BlaBlaCar, Next App (такси), Евро-такси) начинают доминировать над традиционной схемой его вызова. Люди начали более активно использовать такие цифровые формы совместного потребления, как краткосрочная аренда жилья, автопоездки (каршеринг), путешествия, поездки (карпулинг), онлайн-биржи фрилансеров.

Одним из приоритетных направлений развития цифрового общества является создание электронного правительства. Важнейший его элемент - система электронного взаимодействия органов власти и населения. В этом взаимодействии сейчас доминирует интерес к электронным приемным, включая запись на прием, и к представляемой через сайты информации о режиме работы органов власти. Обращение к ним в течение последних 5 лет заметно активизировалось. Одновременно достаточно большое количество людей указывает на получение электронной информации по административным процедурам, участие в электронных форумах. В меньшей мере пока популярны взаимодействие в онлайн-режиме (вопрос-ответ) и электронные социологические опросы. Очевиден устойчивый рост роли цифровых технологий в информировании населения об общественно-политической и экономической жизни. Особенно это касается молодежи и повышенной роли в ее информировании новостных сайтов Интернета, включая Telegram, и социальных сетей.

Таким образом, современные информационно-коммуникативные технологии активно проникают в различные сферы повседневной жизни людей. Они способствуют их более оптимальной организации, упрощают доступ широких слоев населения к пользованию различными видами услуг и, тем самым, оказывают прямое влияние на повышение качества жизни.