

образовательного процесса и ожиданиями относительно качества процессов обучения и воспитания.

Важно также определить критерии выбора альтернатив инноваций. Для усовершенствования условий образовательного процесса ориентируются на компетентностный подход. И следующие компетентности: компетентность здоровьесбережения; компетентность ценностно-смысловой ориентации в мире; компетентность интеграции; компетентность гражданственности; компетентность самосовершенствования, саморегулирования, саморазвития; компетентность социального взаимодействия; компетентность в общении; компетентность познавательной деятельности; компетентность предметной деятельности; компетентность информационных технологий. Личность студента анализируется в качестве объекта и субъекта социальных отношений, возникающих в образовательном процессе. Наиболее важные компоненты процессов обучения и воспитания детерминируют специфические социальные условия жизнедеятельности студентов.

Библиографические ссылки

1. Гуцол О. С. Стимулирование инновационной деятельности субъектов хозяйствования в странах Европейского Союза // Управление в социальных и экономических системах: материалы XIX международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н. В. Суша [и др.]. Минск, 2010. С. 43–45.
2. Белова С. Н. Управление качеством образовательного процесса в вузе на основе мониторинга удовлетворенности потребителей образовательными услугами // Стандарты и мониторинг в образовании.-2008.-№ 1.С.22-29.

ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ

Е.Г. Павлова

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
kitipav@gmail.com*

Современный человек живёт в пространстве обеднённой визуальной среды, находясь под напором массовых зрелищ, манипулирующих сознанием индивида. Молодое поколение воспринимает мир опосредованно, через цифровые приборы и гаджеты, что блокирует построение когнитивных моделей. Цифровая социология воплощает ассимиляцию когнитивных цифровых моделей в системе общества.

Ключевые слова: *манипулирующий цифровой эффект; обеднённая визуальная среда; когнитивная цифровая модель; цифровая социология; блогерство.*

Визуальная культура сегодня определяет жизненную среду человека, окружённого пространством визуальных образов, которые он создаёт и потребляет в повседневной и профессиональной жизни. Визуальная культура заставляет по-иному оценивать окружающее пространство, изменяет образ жизни и мышление человека, влияя на его сознание через визуальные образы. Культура общества во многом зависит от уровня визуальной культуры каждого индивидуума. Визуальность является повседневной жизнью любого современного человека. Целое поколение воспитано на культуре Интернет, телевидения, компьютеров и гаджетов. Это поколение приобрело привычку видеть окружающее пространство посредством различной техники, позволяющей зрительно, в готовом виде, воспринимать многое из того, что раньше постигалось умом, в процессе ментального постижения окружающей действительности. При этом зачастую взгляд лишь «скользит» по рассматриваемому объекту, не включая осознание происходящего.

Визуальная культура личности предстаёт как психическое явление, регулирующее отражение окружающей визуальной среды, создание новых визуальных образов и преобразование визуальной действительности. Она обеспечивает адаптацию, присвоение (смысловое постижение) и преобразование визуального информационного потока. Неотъемлемое место в структуре визуальной культуры личности занимает визуальное мышление, продуктом которого является порождение новых образов, создание новых визуальных форм, несущих определённую смысловую нагрузку. Зрительный образ, насыщенный личностными смыслами, служит исходным пунктом и результатом визуального восприятия, формирования целостного представления мира.

Визуальная культура личности – это способность ориентироваться в пространстве визуальных символов. Поэтому актуальными становятся вопросы визуальной грамотности индивида. Исследователи данного понятия включают в него: развитие осознания доминирования визуальных медиа в повседневных социальных практиках; формирование критического мышления в процессе отбора материала; практическое освоение окружающего мира через создание выверенных продуктов в сфере медиа-технологий; формирование структурной матрицы восприятия и производства визуальных образов.

В процессе обучения под результатом овладения визуальной культурой предполагается формирование культуры восприятия визуальных образов, умение их представлять, анализировать, интерпретировать, а впоследствии на этой основе создавать собственные художественные образы. Такое понимание визуальной культуры объясняет необходимость присутствия

достаточно высокого уровня общей культуры человека, то есть качество и степень выраженности ценностного содержания личности. Целью формирования визуальной культуры человека является обогащение внутреннего мира личности зрительными образами и развитие способностей к созданию собственных визуальных объектов.

Сегодня человек, являющийся единицей зрительной массовой аудитории, обладает рассредоточенным вниманием. Это происходит благодаря производителям манипуляционных эффектов современной видеоиндустрии, создающим агрессивную и очень навязчивую по своей природе визуальную среду. Повсеместное использование компьютерных технологий предполагает создание доступной каждому визуальной продукции - фотомонтаж, презентация, видеоролики и т.п. Распространённой тенденцией сегодняшней визуальной среды является блогерство. Видеоблогеры, являясь представителями социокультурного пространства, визуализируют свою повседневность, контекст. Они создают контент, в котором, как в зеркале, отражаются социально-антропологические реалии социо-культурного пласта, представителем которого является тот или иной блогер. Блогеры формируют визуальный материал для осмысления в рамках визуальной антропологии. Каждый блогер снимает о своём, о «насущном». Просмотрев видеоблог, можно сделать заключение о жизни представителей той или иной социальной группы, социо-культурного пласта.

Формирование визуальной культуры сегодняшнего поколения возможно при комплексном и системном подходе к развитию образного воображения, зрительного восприятия, визуального мышления в учебной деятельности, основанной на творчестве, учёте индивидуальных особенностей обучающихся, гуманистических принципах. Одним из итоговых результатов обучения должно стать овладение качествами грамотного зрителя, способного понимать смысл визуальной информации.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ, СВЯЗАННОЕ С ИТ-СФЕРОЙ

А.Г. Пацеева

*УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»,
Ул. П. Бровки, 6, 220013, Минск, Беларусь,
anastasiapaceeva@yandex.ru*

В работе представлены результаты пилотного исследования особенностей профессиональной социализации студентов, получающих образование, связанное с ИТ-