
ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

О.В. Мороз

*УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
Ул. Октябрьская, 5, 230023, Гродно, Беларусь
alesia_moroz_@mail.ru*

В статье представлены задачи высшего образования, среди которых формирование специалистов, способных гибко и быстро реагировать на изменяющиеся условия конкурентной экономики. Также рассмотрены особенности инновационной деятельности, охарактеризована теоретическая база разработки вопросов, связанных с инновациями в образовании.

Ключевые слова: *инновации; образовательный процесс; управление качеством образования; высшее образование.*

В современном мире образование представляет собой процесс изменения и воспитания человека посредством придания ему новых качеств и знаний, которых не было ранее. Основной задачей выступает формирование специалистов умеющих применять полученные знания в условиях конкурентной рыночной экономики, т.е. не только способных разрабатывать и использовать методы и средства труда в определенных областях деятельности. Рассматривая вопрос инноваций в образовательном процессе, стоит сказать, что современное образование строит свою деятельность таким образом, чтобы соответствовать не только требованиям государственных стандартов, но и социальным потребностям и ожиданиям студентов и их родителей, что отражается и в аспектах качества.

Система высшего образования сегодня должна не только отвечать всем вызовам XXI века, но во многом опережать их. Инновации и образование создают уникальный социальный механизм формирования самого ресурса развития [1, с. 43]. Здесь, речь идет о способах и средствах развития образования. Инновации, связанные с социальными ценностями и ожиданиями, обусловлены потребностью в комфорте как оптимальном условии, обеспечивающем безопасность личности. Решение социальных вопросов качества образования направлено на воспитание личности с высоким уровнем социальной ответственности, высокоинтеллектуальной и самосовершенствующейся. Для этого целесообразно уделять внимание инновациям как существенному элементу, состоящему в том, что в систему управления качеством высшего образования включаются факторы, обеспечивающие безопасность личности в различных аспектах. Данные аспекты в большинстве характеризуют проблему, заключающуюся в раскрытии существующих противоречий между объективной

потребностью в разработке и реализации инноваций в системе управления качеством высшего образования и недостаточным объемом научных знаний о технологиях, способствующих эффективному управлению качеством высшего образования.

Сегодня, образование чаще всего понимается как подсистема общества, создающая условия для всестороннего гармоничного развития личности и как социальный институт, деятельность которого направлена на содействие личности овладению системой компетентностей. Такие особенности инновационной деятельности, как высокий экономический потенциал, уникальность, высокая степень риска вызывают необходимость всестороннего изучения посредством анализа механизма управления инновациями: осуществляется прогнозирование социальных инноваций, представляющее собой нахождение наиболее вероятных и перспективных путей повышения качества образования. Также реализуется планирование социальных инноваций, предполагающее соблюдение основных принципов. В целях конкретизации развития анализируется внешняя среда: непосредственные контактные аудитории (потребители научной продукции и образовательных услуг); посредники (финансовые, торговые, маркетинговые, государственные образовательные структуры, конкурирующие учебные заведения); опосредованные контактные аудитории (средства массовой информации, общества потребителей). Анализ внутренней среды включает: инновационный потенциал; научно-образовательную деятельность; уровень подготовки профессорско-преподавательского состава; организационную структуру; культуру и образ. Такой анализ дает представление о внутренних источниках и возможностях инновационного развития, о характере и степени риска инновационной деятельности. Затем осуществляется идентификация потребности в социальной инновации, означающая определение социальной инновации и правильную формулировку, которая позволяет выработать комплекс мер, повышающих эффективность функционирования вуза при удовлетворении потребности в инновации. Для этого проводятся социологические исследования, способствующие выявлению ценностей, потребностей и ожиданий студентов. Исследуются также некоторые противоречия, связанные с качеством образования, а именно: противоречия между ожиданиями потребителей образовательных услуг и представлениями руководства; противоречия между представлениями руководства и требованиями к качеству образования; противоречия между требованиями к качеству образования и качеством образовательного процесса; противоречия между качеством образования и внешними коммуникациями; противоречия между восприятием

образовательного процесса и ожиданиями относительно качества процессов обучения и воспитания.

Важно также определить критерии выбора альтернатив инноваций. Для усовершенствования условий образовательного процесса ориентируются на компетентностный подход. И следующие компетентности: компетентность здоровьесбережения; компетентность ценностно-смысловой ориентации в мире; компетентность интеграции; компетентность гражданственности; компетентность самосовершенствования, саморегулирования, саморазвития; компетентность социального взаимодействия; компетентность в общении; компетентность познавательной деятельности; компетентность предметной деятельности; компетентность информационных технологий. Личность студента анализируется в качестве объекта и субъекта социальных отношений, возникающих в образовательном процессе. Наиболее важные компоненты процессов обучения и воспитания детерминируют специфические социальные условия жизнедеятельности студентов.

Библиографические ссылки

1. Гуцол О. С. Стимулирование инновационной деятельности субъектов хозяйствования в странах Европейского Союза // Управление в социальных и экономических системах: материалы XIX международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н. В. Суша [и др.]. Минск, 2010. С. 43–45.
2. Белова С. Н. Управление качеством образовательного процесса в вузе на основе мониторинга удовлетворенности потребителей образовательными услугами // Стандарты и мониторинг в образовании. -2008.-№ 1.С.22-29.

ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ

Е.Г. Павлова

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
kitipav@gmail.com*

Современный человек живёт в пространстве обеднённой визуальной среды, находясь под напором массовых зрелищ, манипулирующих сознанием индивида. Молодое поколение воспринимает мир опосредованно, через цифровые приборы и гаджеты, что блокирует построение когнитивных моделей. Цифровая социология воплощает ассимиляцию когнитивных цифровых моделей в системе общества.

Ключевые слова: *манипулирующий цифровой эффект; обеднённая визуальная среда; когнитивная цифровая модель; цифровая социология; блогерство.*