

---

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

**А.В. Посталовский**

*Центр социологических и политических исследований  
Белорусского государственного университета,  
Ул. Академическая, 25, 220072, Минск, Беларусь  
postalnio@tut.by*

*Представленная статья посвящена рассмотрению современных процессов функционирования национального информационного поля в социологическом измерении. Представлено авторское, концептуализированное понятие «информационного поля». В условиях цифровизации общества формируется благодатная почва для формирования пространства «Fake-News».*

**Ключевые слова:** *информационное поле; СМИ; медиапотребление; цифровизация; медиaprостранство; медийные предпочтения.*

Реалии глобализирующегося социума, равно как и общие тенденции развития современного общества требуют от научно-экспертного сообщества разработки эффективных механизмов реагирования на формирующиеся вызовы и угрозы в национальном медиaprостранстве. В настоящее время массовая информация выступает не только инструментом получения знаний о повседневности в национальном и мировом контексте, но и эффективным инструментом манипулирования общественным мнением. Неупорядоченные потоки воспроизводства и распространения массовой информации, а также возрастающая популярность сетевых ресурсов формируют в своем содержании вызовы и угрозы стабильности социума.

Обусловленное современными тенденциями медиапотребления «клиповое сознание», выступающее в качестве формы адаптации к значительным объемам информации, распространяемой в сетевом пространстве, привело к снижению критического и аналитического усвоения информационного контента. В указанных контекстах средства массовой информации и социальные медиа перестали быть просто инструментом информирования личности о повседневности и происходящих в стране и в мире событиях. Информационные ресурсы в данном случае выступают в качестве акцентированной формы воздействия на конечные поведенческие реакции индивидов с последующим управлением общественным мнением и поведенческой реакцией в отношении конкретных событий и социальных фактов. При осуществлении воздействия на потребителей информации в ряде случаев

используются технологии манипуляции массовым сознанием, в частности, посредством воспроизводства и распространения «Fake-News».

Формирование пространства «Fake-News» выступает фактором потенциальной дестабилизации общества, поскольку наиболее уязвимым для негативного информационного воздействия в данном случае выступает сознание и поведенческие установки личности. Рассматривая в качестве потенциальных рискогенных направлений информационную сферу, В.А. Арчаков, О.С. Макаров и А.Л. Баньковский подчеркивают, что «...распространение запрещенного, недостоверного, негативного контента в информационном пространстве отрицательно влияет на население, обуславливает риски девальвации бизнесберегающих ценностей и традиционных нравственных ориентиров, снижение темпов образовательного и духовного развития, размывание национальной идентичности, деградацию личности» [1, с. 26].

Поскольку информационная сфера рассматривается в качестве условной «благодатной почвы» и пространства распространения заведомо негативного информационного контента, необходимо концептуализировать данную категорию с позиций теоретико-методологического инструментария социологической науки. В нормативном контексте в принятой 18 марта 2019 года Концепции информационной безопасности Республики Беларусь предлагается понятие «информационная сфера». В качестве информационной сферы понимается «совокупность информации, информационной структуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений» [2]. Данное определение раскрывает структурно-субъектный состав информационной сфер без содержательной теоретической привязки непосредственно к потребителям информации. Представленная формулировка в своем эвристическом содержании учитывает, в основном, процессы воспроизводства массовой информации при этом, на наш взгляд, недостаточно затронуты вопросы формирования медийных предпочтений как результата эффективности информационного воздействия.

Наиболее оптимальным теоретическим определением, которое в полной мере отражает, с одной стороны, содержание медийных предпочтений потребителей информации, а с другой стороны – включает в себя формирующуюся в условиях цифровизации медиапространства новую структуру СМИ, является понятие «информационное поле». В указанных контекстах информационное поле понимается как сфера деятельности традиционных СМИ (газеты, радио, телевидение), Интернет-ресурсов

(новостные порталы, сайты) и средств сетевой виртуальной медиакommunikации, оказывающая воздействие на сознание, поведенческие установки и ценностные ориентации индивидов, результатом которой выступает формирование приоритетов потребителями событийно-новостного контента относительно основных источников получения массовой информации в заданный временной отрезок [3, с. 385]. Именно приоритеты аудитории определяют востребованность конкретных средств массовой информации и общую расстановку структурных сегментов (печатные СМИ, радио, телевидение, Интернет-ресурсы, социальные меди) информационного поля.

В условиях неупорядоченного и не во всех случаях контролируемых информационных потоков стабильное функционирование национального поля в контексте вызовов и угроз современного мира приобретает первостепенное значение. Устойчивость медийной сферы будет препятствовать формированию и распространению негативного информационного контента, дестабилизирующий потенциал которого способен привести к усилению конфликтности в обществе.

### **Библиографические ссылки**

1. Макаров О.С. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь – взгляд в будущее // Белорусская думка. 2019. № 3. С. 24-31
2. О Концепции информационной безопасности. Постановление совета Безопасности республики Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://president.gov.by/uploads/documents/2019/1post.pdf>. (дата обращения: 19.09.2020).
3. Посталовский А.В, Бузовский И.И., Данилов А.Н., Ротман Д.Г. Особенности социологической диагностики информационного поля Республики Беларусь // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 3. С. 383-403.

---

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ**

**С.Е. Сельверстова**

*Белостокский технологический университет. Институт леса,  
Вейска 45 а, 15-359, Белосток, Польша  
s.sialwerstawa@pb.edu.pl*

*В работе показаны существующие модели политических границ, изменения в функциях и характере политической границы в современном мире, дается краткий обзор влияния существующих моделей границы на приграничный регион.*

**Ключевые слова:** *политическая граница; приграничный регион; добрососедские отношения; конфликт.*

В эпоху глобализации политические границы становятся важным фактором, определяющим способ и характер сотрудничества не только