

(политические трансформации, цифровизация городской среды, социокультурные преобразования или что-то другое), способны ли разобщённые, стихийные проявления активности горожан эволюционировать в более институционализированные формы (участие в принятии общественно важных решений для развития городской инфраструктуры; в обсуждении социальных и градостроительных проектов), как повлияет полученный опыт городского участия на коллективную идентичность, социальный капитал, национальное самосознание. Иными словами, тема реализации политики городского участия на постсоветском пространстве обладает несомненным потенциалом занять верхние позиции в списке наиболее актуальных вопросов современной городской социологии.

Библиографические ссылки

1. Вершинина И.А. Анри Лефевр: от «права на город» к «урбанистической революции». Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018;24(2):48-60.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. М., 2000. 606 с.
3. Харви, Д. Право на город. пер. с англ. и коммент. М. А. Котлярова. Екатеринбург, 2019. 36 с.

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ КАК ПОЗИТИВНЫЙ ВИД ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Ю.Ю. Малевич

УО «Гродненский государственный университет имени Я.Купалы»,
Ул. Октябрьская, 5, 230023, Гродно, Беларусь,
yulichzd@gmail.com

Научный руководитель: Богуш Т. А., кандидат социологических наук, доцент

Коллекция — это собрание однородных предметов, объединенных общей темой. Предметом коллекционирования может быть что угодно: от обёрток конфет, утюгов и самоваров, до камней, монет и самолетов. Коллекцию от обычного собрания предметов общественного или природного происхождения, по мнению исследователей, отличают некоторые особенности.

Ключевые слова: коллекционирование; интерес; социокультурный; организация свободного времени; коллекция.

Коллекционирование одно из самых популярных увлечений в мире. Слово «коллекция» происходит от латинского слова «collectio», что в переводе означает соби́рание — систематизированное собрание каких-

либо предметов. Оно может представлять научный, художественный, исторический интерес, например, коллекция марок, коллекция монет, коллекция драгоценностей». Стоит сказать, что коллекционирование — это свободная, иногда спонтанная человеческая деятельность, которая переходит в постоянное занятие. Коллекция — это собрание однородных предметов, объединенных общей темой. Предметом коллекционирования может быть что угодно: от обёрток конфет, утюгов и самоваров, до камней, монет и самолетов. Коллекцию от обычного собрания предметов общественного или природного происхождения, по мнению исследователей, отличают некоторые особенности. Входящие в состав коллекции предметы «на какое-то время или навсегда исключаются из сферы хозяйственного, специального, профессионального употребления. Таким образом, эти предметы утрачивают свое утилитарное значение». Подлинное коллекционирование основано не только на собирании и пополнении предметов для коллекции, но и на изучении и систематизации коллекционных материалов.

Коллекционерство — феномен одновременно социальный и культурный. Выражаясь иначе, это социокультурный феномен, поскольку собиратели существуют в обществах, общаются между собой в коллекционерских сообществах и создают свои самобытные коллекционерские субкультуры. Эти субкультуры прямо или опосредованно опираются на национальные культуры и большие культурно-исторические традиции. Таким образом, коллекционерская деятельность всегда наполнена конкретными социальными и культурными смыслами.

Следует отметить, что коллекционирование — это свободная человеческая деятельность, а именно спонтанное человеческое увлечение, переходящее в постоянное привычное занятие (хобби). Слова «свободная» и «спонтанная» являются ключевыми, потому что никто не может заставить человека чем-то увлечься, если он сам не увлечется. Коллекционирование и увлечение взаимосвязаны, хотя коллекционирование — увлечение или его результат, не каждое увлечение приводит к коллекционированию. Так, можно увлекаться путешествиями, туризмом, но при этом не собирать фотографии или сувениры тех мест, в которых побывал. Коллекционерство не всегда начинается с какого-либо увлечения как его продолжение и завершение — оно как самоценное увлечение может передаваться напрямую от знакомого коллекционера под воздействием социально — психологических законов заражения и подражания, о которых писали Г. Тард и другие представители так называемой психологической школы в социологии.

Основными характеристиками коллекционеров являются страсть к упорядочиванию и обладанию. Упорядочивание позволяет в какой-то степени снизить личностную тревогу и чувство несовершенства. Обладание дает ощущение спокойствия и уверенности.

Стадия активного коллекционирования присуща большинству детей, когда классифицирование и ранжирование становятся первыми аналитическими навыками, появляющимися у детей в довольно раннем возрасте. В этот период можно наблюдать первых небольших коллекций.

Сфера функционирования современной коллекции может быть очень широка: участие в социально значимых проектах; развитие и популяризация наиболее актуальных направлений современного искусства; знакомство и вовлечение людей в художественную жизнь социума; формирование художественного вкуса социума; сохранение и изучение наиболее заметных художественных произведений; наконец, формирование художественного рынка современного искусства. Художественное коллекционирование позволяет людям знакомиться и с различными видами художественных произведений: живописью, графикой, керамикой, скульптурой. Также коллекционирование старинных артефактов, точнее старинные находки, побуждают у молодёжи интерес к изучению истории своей страны. В нашей стране существует Белорусское республиканское общественное объединение коллекционеров (БелРООК, Минск), которое включает более 700 человек, а за всю историю существования членами этого объединения было около 3000 тысяч человек.

Поддержание коллекции может быть расслабляющей деятельностью, которая противодействует стрессу, предотвращает скуку. Увлечение может привести к социальным связям между людьми со схожими интересами и развитию новых дружеских отношений. Мотивы такого влечения обычно скрыты от самого коллекционера. Так как мотивы коллекционирования до конца не изучены, но, возможно, что некоторые причины, по которым люди могут собирать включают ностальгию, связь с историческим периодом или престиж, стоящий за обладанием самой большой коллекцией чего-то.

Коллекционирование — это организация свободного времени, это социальная деятельность при всем ее индивидуальном и индивидуалистическом характере. Такое свое свободное время выбирает человек, который взаимодействует с другими коллекционерами участвует в выставках, аукционах. Это специфическое, особое времяпрепровождение свободного времени, но оно социально до предела.