

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БИП-ИНСТИТУТ ПРАВОВЕДЕНИЯ»**



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**Материалы
VII международной научной конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, магистрантов и студентов**

ЧАСТЬ III

Минск 2017

УДК 3(082)

ББК 94 Бей

А 43

Редакционная коллегия:

доктор юридических наук, профессор **С.Ф. Сокол**;
кандидат технических наук, доцент **С. И. Романюк**;
кандидат исторических наук **Н.Н. Ганущенко**;
кандидат юридических наук, доцент **И. А. Горнак**

А 43 **Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук. Материалы VII международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. Минск, 14 апреля 2017 г. В трех частях / ред. кол. С.Ф. Сокол [и др.]. – Минск: БИП, 2017. – Ч. 3 – 135 с.**

ISBN 978-985-7100-72-9.(ч. 3)

ISBN 978-985-7100-73-6.

В тезисах докладов, прочитанных на научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов в Частном учреждении образования «БИП-Институт правоведения» 14 апреля 2017 г., рассматриваются актуальные теоретические и практические проблемы экономических, правовых и гуманитарных наук.

Для преподавателей, научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов и специалистов-практиков.

УДК 3(082)

ББК 94 Бей

ISBN 978-985-7100-72-9 (ч. 3)

ISBN 978-985-7100-73-6

© Частное учреждение образования
«БИП-Институт правоведения», 2017

Таким образом, при проведении исследования, нами было выявлено, что в различных типах экономических текстов (в тексте информативного типа, в экономической статье, в текстах деловой переписки и в текстах различных документов) существующая тенденция к деперсонализации, объективации и обобщенности изложения проявляется в неодинаковой степени, но, в целом, заключается в исключении или сокращении форм личной манеры изложения, например, в отсутствии местоимения первого лица «I», а также в ограниченном использовании экспрессивно-оценочных средств как имплицитных маркеров персональности изложения. Помимо рассмотренных общих признаков, выделенные типы экономических текстов - текст информативного типа, статья, деловое письмо, текст документа – обладают отличительными когнитивно-прагматическими и лингвистическими характеристиками.

РИТОРИКА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Дубинко С.А. (БГУ)

Неумение эффективно общаться приводит к отсутствию взаимопонимания во всех областях человеческой деятельности, особенно в политике, в сфере международных отношений и бизнеса. Поэтому в настоящее время наблюдается повышенный интерес филологов и специалистов в области преподавания иностранных языков к изучению роли лингвистических и экстралингвистических средств в создании эффективности речевого общения и коммуникативного поведения. Неслучайно внимание обращено к риторике как науке о средствах убеждения и аргументации, о речевой целесообразности. Риторика приглашена сегодня не только в ораторскую речь, но и в сферу повседневной жизни. Отмечается, что навыки публичной речи обладают способностью к переносу на другие коммуникативные ситуации, поэтому эффективное владение речью рассматривается как важная предпосылка успеха в любой сфере деятельности.

Сегодня риторика раздвинула свои традиционные рамки и изучает условия успешной реализации речевого акта, коммуникативные неудачи и возможные способы их устранения. Риторика вошла в классы и аудитории, она приглашена как в область повседневной жизни, так и в сферу делового общения. Современный специалист в любой области знаний должен владеть стратегией эффективного коммуникативного поведения в ситуациях политического, юридического, делового общения, в сферах массовой информации, в ходе внешнеэкономической и культурной деятельности. Изучение языка как средства коммуникации обуславливает включение в лингвистические исследования прагматического аспекта, который отражает коммуникативное назначение языковой единицы, ее использование говорящим в качестве орудия действия,

воздействия и взаимодействия, ее соотношенность с поведением и деятельностью говорящего.

Таким образом, риторический аспект речевого общения предполагает устранение непонимания и избежание коммуникативных неудач. В плане логоса это означает эффективное использование лингвистических и экстралингвистических средств, апеллирующих к логике, в плане этоса – это апеллирование к нормам человеческого поведения, в плане пафоса - к чувствам [1, с. 57]. Это предполагает дифференциацию коммуникативного речевого материала по сферам общения. Каждый вид речи имеет свои сферы воздействия и сферы эффективности: вызывать эмоции, привлечь внимание, распространять знания и т. д. Нельзя ожидать от речи эффективности, не свойственной ей. Есть понятие эффективности и влиятельности. В идеале ритор должен сочетать эффективность и влиятельность. Эффективному речевому поведению способствует также дифференциация речевого материала по характеристикам аудитории, социальному статусу говорящего и слушающего, степени подготовленности аудитории. Необходимо также учет многих других факторов, являющихся предметом социолингвистики и прагматической лингвистики. Достижение эффективности речевого поведения предполагает изучение риторических приемов ораторской речи (интонация, синтаксис, лексемы, клише, повторы), средств убеждения (инвенция, диспозиция, элокуция), создания образа оратора, подачи, "упаковки" материала, используемого в различных сферах международной, межкультурной, юридической, внешнеэкономической деятельности.

В обучении тактикам делового общения как одной из важных составляющих в риторическом образовании необходимо учитывать прагматические факторы, влияющие на выбор и реализацию речевых тактик в конкретном виде речи. Научно-методической основой этого процесса является дифференциация коммуникативного речевого материала по сферам общения: неофициальная и официальная речь, ораторская речь, судебная, совещательная, речь на торжественном акте, гомилетика, учебная речь, пропаганда. Каждый вид речи имеет свои механизмы воздействия и сферы эффективности: вызывать эмоции, привлечь внимание, распространение знания и др.

Эффективность речевого общения предполагает дифференциацию речевого материала по характеристикам аудитории (социальный статус, официальные, неофициальные отношения), экономии времени на речевую коммуникацию, оптимизацию построения речи, учет влияния фактора избыточности сообщения на уровень интереса аудитории и продуктивность запоминания. К прагматическим факторам, влияющим на выбор и реализацию речевых тактик в каждом конкретном виде речи, относятся также степень подготовленности аудитории в данном виде деловой речи, степень оснащенности техническими средствами, свобода выбора аудиторией той или иной формы речи (устной, письменной) или того или иного дискурса. Важной проблемой современной риторики является

1. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю. В. Рождественский. - М.: Добросвет, 1999.-200с.

экономию времени на речевую коммуникацию и ответственность содержания различных речевых актов, оптимизация построения, т. е. выбор адекватных речевых тактик исходя из этих критериев.

При постановке вопроса о бюджете времени на восприятие речи и при определении оптимального времени на восприятие речи возникает вопрос о качестве воспринимаемой речи, соотношении избыточности и интереса аудитории. Можно полагать, что существует какой-то определенный оптимум избыточности сообщения, в пределах которого увеличение избыточности приводит к уменьшению интереса, а уменьшение интереса - к уменьшению продуктивности произвольного запоминания. За пределами этого оптимума и увеличение, и уменьшение избыточности приводит к уменьшению интереса. Можно также полагать, что при этом начинает проявляться непосредственная зависимость запоминания от избыточности запоминаемого материала.

При замысле деловой речи, как устной, так и письменной, важно учесть следующие факторы:

1. Форма организации аудитории: доводится ли содержание речи до аудитории непосредственно или опосредованно.

При непосредственном доведении речи до широкой аудитории сама численность аудитории приводит к тому, что снимается детализация содержания речи. При опосредованном доведении содержания речи детализация содержания возрастает. Но при этом, в условиях широкой аудитории время на восприятие речи сокращается, а при опосредованном доведении содержания речи время на восприятие речи сильно возрастает. Поэтому организация аудитории требует искусства подсчета времени для определения эффективности речи.

2. Пределы потенциальной действенности речи в соответствии с задачами речи.

Каждый вид словесности имеет свои потенциальные пределы действенности, у каждого вида речи есть свои возможности влияния на аудиторию. Например, массовая информация информирует и тем самым вызывает ориентировочную деятельность сознания аудитории, включая и поиск дополнительной информации. Речь в суде служит влиянию на суд, критерием успеха в ней является судебное решение. Документы организуют деятельность, исполнение документов обязательно. Устная деловая речь на совещании служит для договоренности участников о будущих действиях или о формировании общего отношения к проблеме.

3. Необходимо добиваться искусной разработки темы деловой речи в зависимости от характера аудитории. Разработка темы должна касаться объемов речи и ее формы.

Формы организации аудитории, использование разных видов словесности, исходя из характера их потенциальной действенности и, наконец, искусное раскрытие темы в объеме и форме составляют основные ориентиры в выборе речевых тактик делового общения. Учет прагматического фактора, а также лестницы качества речи являются движущими механизмами создания эффективного речевого образования.

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА.

<i>Артёмова Е.А.</i> ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	52
<i>Асриев С.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ	53
<i>Бахмат А.Б., Соколовская В.В.</i> БИОЛОГИЧЕСКИЕ РИТМЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	54
<i>Бахмат В.А., Сапранович Е.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ОТ ТЕХНОГЕННЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ	56
<i>Белошанка Т.С., Насонова Т.Д.</i> РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ РАБОТ С ГАЗЕТНЫМ МАТЕРИАЛОМ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	57
<i>Брагинцев И.В.</i> ПОГРАНИЧНОЕ РАССТРОЙСТВО ЛИЧНОСТИ	58
<i>Булдык Г.М.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА-ЭКОНОМИСТА	59
<i>Бурсова О.В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	61
<i>Вавуло И.Н.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КЕЙС-МЕТОДА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	62
<i>Власова Р.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА	63
<i>Ганущенко Н.Н., Миницкий Н.И.</i> ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАУКИ В ПРЕПОДАВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН	64
<i>Гуцко Е.А., Чернышева С.А.</i> МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ	66
<i>Джигга Н.Д.</i> СОЗИДАНИЕ СУБЪЕКТА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ ПРОДУКТИВНОСТИ	68
<i>Дрозд А.Ф., Маркина Л.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕКСТ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ НАУЧНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ РЕЧИ	70
<i>Дубинко С.А.</i> РИТОРИКА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	71
<i>Дубинко С.А., Михасенко Г.В.</i> ПЕРЕВОД РЕАЛИЙ В ТЕКСТАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	72
<i>Дьячкова Т.С.</i> ПРАВОВОЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ	73
<i>Заводова Т.Е.</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	75
<i>Зосик М.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ) ПРИ ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ ВО ВНЕАУДИТОРНЫХ ФОРМАХ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ В УСЛОВИЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	76
<i>Илюкович Т.П.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ	77