

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.Н. Здрок

«04» февраля 2020 г.

Регистрационный № УД 4491/уч.

**ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

по специальности 1-26 02 02 Менеджмент

специализации 1-26 02 02-02

Менеджмент (социально-административный)

Учебная программа составлена на основе: ОСВО 1-26 02 02 – 2013 и учебных планов Е26 –245/уч., Е26 –243/уч., Е26 –260/уч., утвержденных 08.06.2017г., типовых программ № ТД-Е.692/тип, № ТД-Е.693/тип, утвержденных 03.05.2016г.; №ТД-Е.624/тип., утвержденной 07.09.2015г.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Ф. Байнев, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности, д.э.н., профессор;

Манцурова Н.В., декан факультета повышения квалификации и переподготовки, к.э.н., доцент;

Астапович Т.Н., доцент инноватики и предпринимательской деятельности, маг. эк. наук

Воробьева Л.В., доцент кафедры международной политической экономики, к.э.н.

Волчкевич Т.Я., ст. преподаватель кафедры корпоративных финансов

Скуратович А.Л., ст. преподаватель инноватики и предпринимательской деятельности

Хильман Л.В., ст. преподаватель инноватики и предпринимательской деятельности

Черненко О.Г., ст. преподаватель кафедры международного менеджмента.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Советом экономического факультета

(протокол № 7 от 27.12.2019);

Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета

(протокол № 3 от 03.01.2020)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательных стандартов, учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

Итоговая аттестация проводится по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент», направлению специальности 1-26 02 02-02 «Менеджмент (социально-административный)». К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебные планы, учебные программы, программы практики (в том числе преддипломной практики). Выполнение организационных мероприятий по проведению итоговой аттестации обучающихся, в том числе допуск обучающихся к итоговой аттестации, обеспечивает кафедра инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета.

Итоговая аттестация обучающихся при завершении освоения содержания образовательной программы осуществляется государственными экзаменационными комиссиями (далее – ГЭК).

Программа государственного экзамена по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент», направлению специальности 1-26 02 02-02 «Менеджмент (социально-административный)» разработана в соответствии с Образовательным стандартом по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования. В программу государственного экзамена по направлению специальности 1-26 02 02-02 «Менеджмент (социально-административный)» дисциплины разделены на три основных раздела – 1. Менеджмент и смежные дисциплины; 2. Дисциплины специализации; 3. Экономика.

Дисциплины первого блока Управление организации, Управление персоналом, Управление инвестиционной деятельностью, Маркетинг в социальной сфере представляют собой систематическое изложение теоретических основ и практики управления, направленных на повышение конкурентоспособности белорусских предприятий и в соответствии с государственными программами повышения конкурентоспособности и инновационного развития экономики белорусских организаций.

Дисциплины второго раздела такие как, Макроэкономика; Микроэкономика; Экономика организации (предприятия); Анализ хозяйственной деятельности; Финансы и финансовый менеджмент; входят в состав прикладных экономических дисциплин и нацелена на глубокое и всестороннее изучение экономической и неэкономической информации о функционировании анализируемого хозяйствующего субъекта с целью принятия обоснованных управленческих решений по обеспечению достижения целей организации, оценки уровня выполнения поставленных задач, выявления слабых мест и внутривозможных резервов, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему организации. А также, предназначены для углубленного изучения на профессиональном уровне направлений управленческой деятельности, для более узкой профессиональной подготовки специалиста. Цикл специальных дисциплин дает навыки их практического использования при решении конкретных проблем профессиональной деятельности в более узких направлениях менеджмента.

Дисциплины третьего раздела Экономика и управление в социальной сфере, Экономика социального обеспечения, Социальное планирование и проектирование, направлены на изучение студентами вопросов экономики и организации производства в условиях рыночных отношений и перехода к ним, усвоение принципов и методов эффективного функционирования современной организации, формирование у будущих менеджеров-экономистов нового типа экономического мышления. По содержанию и исполнению дисциплины носят прикладной характер.

Программа комплексного государственного экзамена носит системный, междисциплинарный характер и ориентирована на выявление у выпускника общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Выпускник должен:

знать:

- основные категории менеджмента, взаимосвязи между ними;
- функции и методы управления организацией;
- организационные процессы: коммуникации, принятие управленческих решений, управление изменениями и конфликтами, бизнес-процессы;
- организационные структуры управления, порядок и методы их проектирования;
- основы управления организационной культурой;
- особенности протекания экономических процессов в Республике Беларусь;

уметь:

- формировать цели организации и ее структурных подразделений;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления;
- организовывать процессы управления;
- оценивать экономическую эффективность менеджмента.

владеть:

- управленческим инструментарием постановки целей менеджмента, их согласования, формирования организационных структур управления, проектирования организационных процессов, включая принятие и выбор управленческих решений, оценку эффективности управления

Содержание программы экзамена направлено на выявление уровня формирования следующих компетенций:

академические компетенции (АК):

- АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

социально-личностные компетенции (СЛК):

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-6. Уметь работать в команде;

профессиональные компетенции (ПК):

- ПК-2. Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации;
- ПК-7. Владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю;
- ПК-9. Использовать разнообразные формы мотивации и стимулирования персонала для достижения целей организации;
- ПК-11. Разрабатывать производственную программу организации, обеспечив ее согласование с потребностями рынка, увязку с ресурсами организации, координацию деятельности подразделений организации при ее выполнении;
- ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;
- ПК-20. Проводить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации;
- ПК-21. Разрабатывать и внедрять мероприятия по рациональной организации и

нормированию труда и заработной платы, производства, повышения качества продукции и услуг, включая их технологическую и организационную составляющую;

- ПК-24. Исследовать создание и развитие системы управления на микроуровне;
- ПК-29. Применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;
- ПК-32. Разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. МЕНЕДЖМЕНТ И СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Организация как объект управления и как система процессов

Определение понятия «организации». Внешняя и внутренняя среда организационной системы.

Виды процессов в организации. Состав основных и вспомогательных процессов. Управленческие процессы.

Содержание, формирование и управление организационной культурой.

2. Система методов менеджмента, особенности их применения

Организационно-распорядительные методы управления. Организационное проектирование, организационное регламентирование, нормирование.

Экономические методы управления: прогнозирование, планирование, финансирование, ценообразование, материальное стимулирование. Социально-психологические методы управления и формы их реализации.

Обусловленность применяемых методов совокупностью интересов, целями, уровнем развития объекта управления, характером решаемых проблем и стилем руководства.

3. Целепостановка и планирование в управленческой деятельности

Миссия. Этапы целепостановки. Общие правила постановки и требования, предъявляемые к формулированию целей. Дерево целей.

Система управления по целям (результатам). Достоинства и недостатки системы управления по целям (результатам).

Система планов организации. Принципы планирования. Организация работ по выполнению планов.

4. Структура управления организацией

Организационная структура и структура управления организацией. Характеристики структуры управления.

Выбор структуры управления организаций. Иерархический и органический тип структур управления.

Виды структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, проектная, матричная и др. Современные тенденции в развитии структуры управления организацией.

5. Мотивация как функция процесса управления

Роль мотивации в управлении.

Теории мотивации. Содержательные теории: иерархия потребностей по А.Маслоу, теория потребностей Д. Мак-Клелланда, двухфакторная теория Ф.Герцберга. Процессуальные теории: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости С. Адамса, модель Портера-Лоулера и др.

Методы мотивации.

6. Функция контроля в организации

Задачи и виды контроля как функции управления. Информационное обеспечение контроля. Диапазон и направления контроля.

Процесс контроля: характеристика этапов. Реагирование менеджера на результаты контроля. Пути повышения эффективности контроля. Управленческая ответственность.

7. Организационное лидерство и оценка эффективности управления

Современные теории лидерства. Формы власти. Роли руководителя в организации.

Классификация стилей управления. Концепция управленческой решетки Блейка-Моутон.

Методы оценки и измерения эффективности управления. Показатели измерения эффективности управления. Эффективность управленческого труда: особенности измерения и оценки.

8. Процесс принятия управленческих решений

Объективные и субъективные факторы, влияющие на принятие управленческих решений и основные этапы процесса принятия управленческого решения.

Базовые концепции процесса принятия решений: рациональная (классическая) модель, административная (или модель ограниченной рациональности), интуитивная модель.

Методы принятия решений: количественные, графические, неформальные, моделирование, дерево решений. Технологии реализации управленческих решений: инициативно-целевая, программно-целевая, регламентная.

10. Стратегическое управление и стратегический анализ в системе управления организацией

Место стратегического менеджмента в общей системе управления организацией.

Этапы стратегического управления и уровни стратегических решений.

Содержание анализа внешней и внутренней среды организации. Сущность и особенности применения методов SWOT-анализа, PEST-анализа, SNW-анализа, SPACE анализа.

11. Типы стратегий и конкурентоспособность организации в системе управления организацией

Управление конкурентоспособностью. Виды и источники конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции (М. Портера). Факторы конкурентоспособности организации и конкурентоспособности продукции.

Формирование базовых конкурентных стратегий и их характеристика: лидерство по издержкам, широкая дифференциация, оптимальных издержек, сфокусированная стратегия.

Общие стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.

12. Управление маркетингом в системе менеджмента организации

План маркетинга. Место маркетинговой программы в плановой работе фирмы. Методология разработки маркетинговых программ.

Организация маркетинга. Типовые организационные структуры маркетингового управления.

Маркетинговый анализ и контроль. Контроль за реализацией планов и маркетинговых программ фирмы. Стратегический контроль и ревизия маркетинга.

13. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности

Стратегия маркетинга. Типология базовых и конкурентных маркетинговых стратегий. Разработка маркетинговой стратегии.

Маркетинговая стратегическая матрица: сущность, основные виды. Матрица Ансоффа, Матрица БКГ, Матрица АДЛ, Матрица Мак-Кинзи и GE.

13. Управление инвестиционной деятельностью и инвестиционное проектирование в системе менеджмента организации

Инвестиционный процесс: этапы, содержание и структура. Источники и методы финансирования инвестиций. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиций.

Инвестиционный проект: стадии подготовки, формы финансирования и управления (функциональная, матричная, проектная). Методы и виды анализа проектов.

Цели и функции бизнес планирования. Содержание и методика разработки

бизнес плана.

14. Управление инновационной деятельностью организации.

Субъекты и объекты инновационной деятельности, содержание и структура инновационного процесса. Технологические, организационные, социальные инновации. Жизненный цикл инновации.

Модели инновационного процесса организации: technology-pushmodel, market-pullmodel, открытые и закрытые модели.

Инновационная инфраструктура. Основные типы технопарковых структур: инкубаторы, технопарки, технополисы. Финансирование инновационной деятельности.

15. Современные концепции и модели управления качеством в системе менеджмента организации

Понятие качества, показатели его характеризующие. Менеджмент качества: принципы, функции, методы.

Современные концепции и модели управления качеством (японская и европейские модели). Сущность и специфика системы всеобщего менеджмента качества (TQM). Жизненный цикл продукта и концепция «петли качества».

16. Международная стандартизация как методологическая основа менеджмента качества

Международная организация по стандартизации ISO, характеристика стандартов серии ISO 9000 2009, 14000 и др.

Система менеджмента качества (СМК). Национальные стандарты системы менеджмента качества, последовательность этапов ее разработки, структура и документация.

Экономические проблемы качества, сущность, структура и функции стандартизации.

17. Управление персоналом в системе менеджмента организации

Цели, задачи, принципы, характеристика основных функций и методы управления персоналом.

Структура персонала организации: основные признаки структурирования, характеристика различных категорий персонала. Распределение персонала по участию в производственном или управленческом процессе (по характеру трудовых функций): рабочие, управленческий персонал (руководители, специалисты,

технические исполнители).

Движение персонала и трудовой потенциал работника, организации. Сменяемость (оборот), текучесть кадров, абсолютные и относительные показатели оборота кадров. Методы измерения трудового потенциала.

18. Кадровая политика и кадровая стратегия в системе управления организацией

Кадровая стратегия и кадровая политика организации: понятие и организационное назначение. Взаимосвязь стратегии управления персоналом со стратегией развития организации. Открытая и закрытая кадровая стратегия.

Кадровая политика организации: сущность, основные направления реализации, виды, принципы формирования. Факторы, определяющие кадровую политику и этапы разработки. Кадровая служба в современной организации: цели, задачи, функции.

19. Привлечение, отбор и адаптация персонала в системе управления организацией

Виды и методы отбора персонала. Привлечение персонала в организацию: внешние и внутренние источники привлечения, их сравнительная характеристика, инструменты привлечения. Заемный персонал: лизинг персонала, аутсорсинг, аутстаффинг.

Сущность, принципы и технологии отбора персонала. Виды адаптации персонала (активная и пассивная; первичная и вторичная; прогрессивная и регрессивная; психофизиологическая, профессиональная, социально-психологическая, организационная), критерии и показатели эффективности адаптации. Организация адаптации персонала: этапы адаптационного процесса, программы адаптации. Виды и методы планирования персонала.

20. Оценка и развитие персонала в системе менеджмента организации.

Оценка персонала: цели, задачи и методы (количественные, качественные и комбинированные), организация, современные подходы, особенности оценки труда специалистов и руководителей. Аттестация персонала: цели проведения, процедура аттестации. Аудит персонала.

Развитие персонала организации: цель и задачи, профессиональное развитие, формы и виды обучения, их характеристика. Кадровый резерв организации: понятие, виды, принципы и источники формирования. Организация работы с кадровым резервом.

Раздел II. ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

1. Социальная сфера страны и особенности управления в социальной сфере

Роль и основные функции социальной сферы в жизни общества (аспект развития, аспект равновесия). Показатели состояния социальной сферы.

Деятельность в социальной сфере по целевому назначению: социальное развитие, социальное обслуживание, социальная защита. Секторы социальной сферы и их характеристика.

Особенности управления в социальной сфере: нравственная и духовная составляющие, многообразие форм собственности, некоммерческий характер деятельности, государственное регулирование.

2. Прогнозирование и планирование как инструмент регулирования социальной сферы.

Система программных и прогнозных документов, используемых в государственном регулировании социальной сферы Республики Беларусь (НСУР и другие отраслевые программы).

Методы прогнозирования социально-экономических процессов (экспертные, моделирования, экономического анализа, балансовый, программно-целевой).

Система показателей, используемых в планировании и прогнозировании социального развития (уровень доходов, уровень безработицы, уровень качества жизни и др.).

3. Демографические вызовы и проблемы демографического развития Республики Беларусь

Динамика численности и структуры населения, миграционные процессы в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.

Здоровье населения как фактор демографического развития Республики Беларусь (ожидаемая продолжительность жизни, рождаемость, смертность, заболеваемость).

Демографическая безопасность страны и прогноз демографического развития, демографическая политика Республики Беларусь.

4. Социальная политика: основные модели и направления реализации

в Республике Беларусь

Социальная политика: понятие, инструменты, особенности в либеральной и социально ориентированной экономике. Проблема выбора между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Социальное государство.

Уровень и качество жизни населения. Проблема бедности. Неравенство и перераспределение доходов.

Основные направления и приоритеты государственной социальной политики Республики Беларусь в НСУР Республики Беларусь до 2030 г.

5. Государственные минимальные социальные стандарты Республики Беларусь

Законодательное регулирование и значение системы государственных минимальных социальных стандартов в Республике Беларусь.

Государственные минимальные социальные стандарты в области оплаты труда, пенсионного обеспечения, культуры, жилищно-коммунального обслуживания, социальной поддержки и социального обслуживания.

Определение, порядок утверждения ГМСС в здравоохранении. Основные минимальные социальные стандарты в области здравоохранения.

6. Пенсионное обеспечение в Республике Беларусь

Виды пенсий, источники их финансирования. Механизм исчисления пенсий по возрасту. Условия получения права на трудовую пенсию. Добровольное страхование дополнительной пенсии. Примеры зарубежных практик пенсионного обеспечения. Направления реформирования пенсионной системы в Республике Беларусь.

7. Организация социального страхования в Республике Беларусь

Основные принципы государственного социального страхования и виды социальных рисков. Фонд социальной защиты населения, его функции. Размер взносов и виды выплат по обязательному государственному социальному страхованию.

8. Социальная поддержка населения в Республике Беларусь

Основные формы социальной поддержки. Государственная адресная социальная помощь, ее виды, условия назначения и категории получателей.

Государственная поддержка семьи. Виды государственных пособий семьям, воспитывающим детей, условия назначения и источники их выплаты.

Семейный капитал, условия его предоставления и направления использования.

9. Социальное обслуживание населения в Республике Беларусь

Формы социального обслуживания, виды социальных услуг. Государственные и негосударственные организации, оказывающие социальные услуги. Финансирование системы социального обслуживания. Инновационные подходы к организации социального обслуживания. Новые виды социальных услуг. Государственный социальный заказ, формы его реализации и развитие в Беларуси.

10. Экономические модели национальных систем здравоохранения

Основные тенденции развития здравоохранения в мире. Источники финансирования, доступность, контроль за эффективностью и расходованием средств, использование новых технологий и др.

Система национального здравоохранения. Первичные типы моделей здравоохранения по классификации ВОЗ: частная (рыночная) модель, страховая модель (модель Бисмарка), государственная модель (система Бевериджа).

Сравнительная характеристика национальных моделей здравоохранения в мире.

11. Медицинское страхование

Виды страхования в здравоохранении. Системы добровольного медицинского страхования в современной экономике.

Формирование рынка услуг добровольного страхования: спрос и предложение.

Развитие добровольного медицинского страхования в Республике Беларусь: тенденции и особенности.

12. Виды, формы и условия оказания медицинской помощи

Виды медицинской помощи и их характеристика: первичная, специализированная, высокотехнологичная, медико-социальная, паллиативная медицинская помощь. Необходимость ориентации системы здравоохранения на первичную медико-санитарную помощь. Развитие общей врачебной практики в Республике Беларусь. Формы оказания медицинской помощи: скорая (экстренная и неотложная) и плановая медицинская помощь.

Условия оказания медицинской помощи: амбулатория, стационар, отделения дневного пребывания, вне организации здравоохранения. Особенности оказания медпомощи сельскому населению, женщинам, детям и другим категориям населения.

13. Организации, предоставляющие медицинскую помощь в Республике Беларусь

Структура здравоохранения Республики Беларусь: государственная система, негосударственные организации, другие организации и индивидуальные предприниматели.

Характеристика организаций здравоохранения согласно номенклатуре: больничные, амбулаторно-поликлинические, скорой медпомощи, санатории, санитарно-эпидемиологические, аптечные и др. организации. ЦРБ, областные больницы, РНПЦ: роль и функции в системе здравоохранения.

14. Система образования Республики Беларусь: правовое регулирование, управление

Функции и структура системы образования Республики Беларусь, законодательная база ее регулирования (Конституция, Кодекс Республики Беларусь об образовании). Социально-экономические нормативы и их роль в планировании образования. Структура управления образованием. Проблемы функционирования системы образования Республики Беларусь, направления ее совершенствования и развития.

15. Сфера культуры: управление, финансирование

Функции и структура отрасли. Управление культурой в Республике Беларусь. Социально-экономические нормативы и их роль в управлении сферой культуры.

Рынок услуг культуры: понятие, объекты и субъекты рынка. Организационно-правовые формы поставщиков услуг. Типы потребителей услуг культуры. Спрос на услуги культуры, неденежные факторы спроса.

Источники и механизм финансирования культуры. Основные проблемы отрасли и пути их решения.

16. Жилищно-коммунальное хозяйство: особенности управления и экономики

Функции и структура отрасли. Управление ЖКХ в Республике Беларусь. Социально-экономические нормативы и их роль в планировании ЖКХ.

Рынок услуг ЖКХ: понятие, объекты и субъекты рынка. Организационно-правовые формы поставщиков услуг. Типы потребителей услуг ЖКХ. Спрос на услуги жилищно-коммунального хозяйства, его особенности.

Источники и механизм финансирования ЖКХ. Основные проблемы отрасли и пути их решения.

17. Особенности маркетинга в социальной сфере

Социальный характер маркетинговой деятельности. Возможности применения маркетинговых технологий в некоммерческой сфере. Развитие концепции социально-этического маркетинга. Маркетинг партнерских отношений. Корпоративное волонтерство.

Отличия маркетинговой деятельности в социальной сфере от аспектов коммерческого маркетинга. Особенности комплекса маркетинга в социальной сфере. Маркетинговые исследования в социальной сфере.

Маркетинг в сфере культуры. Маркетинг физической культуры и спорта. Маркетинг в образовательной сфере. Маркетинг в сфере здравоохранения.

18. Государственно-частное партнерство как институт взаимодействия бизнеса и государства в решении социальных проблем

Социальное проектирование, особенности и объекты. Источники финансирования социальных проектов (бюджетное финансирование, средства инвесторов), методы сбора средств: гранты, краудфандинг и др.

Понятие ГЧП, его государственное регулирование, цели, задачи и использование для реализации проектов в социальной сфере. Преимущества ГЧП для государства и инвесторов.

Ключевые сферы применения ГЧП в Республике Беларусь, виды социальных проектов.

19. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство

Социальная ответственность бизнеса: внешняя и внутренняя составляющие. Элементы внешней (спонсорство и благотворительность, экологическая безопасность, взаимодействие с местным сообществом и т.д.) КСО.

Внутренняя КСО: социальная политика организации, источники ее финансирования, компоненты «социального пакета» работников. Управление социальной инфраструктурой организации.

Понятие социального предпринимательства и его признаки, роль в решении социальных проблем общества.

20. Роль негосударственных некоммерческих организаций в решении социальных проблем

Правовое регулирование деятельности негосударственных некоммерческих организаций, их организационно-правовые формы.

Направления деятельности НКО и их значение в реализации социальной политики.

Источники и формы привлечения финансовых ресурсов НКО (государственный социальный заказ, формы его реализации; фандрайзинг, краудфандинг и т.д.).

Раздел III. ЭКОНОМИКА

1. Рыночная система и рыночное ценообразование

Рыночная система: структура, инфраструктура, функции рынка. Проявления несостоятельности рынка: внешние эффекты, асимметрия информации, монополизация и др. Общественные блага и услуги.

Механизм установления равновесия и равновесной цены на отраслевом рынке. Цена в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Место государства в современной рыночной экономике. Государственное регулирование цены и его последствия. Национальные модели рыночной экономики.

2. Проблемы макроэкономической нестабильности и их особенности в Республике Беларусь

Проблема полной занятости. Закон А. Оукена. Соотношение трудовых ресурсов, занятых и рабочей силы в экономике Республики Беларусь.

Проблема инфляции. Виды и измерение инфляции. Особенности инфляции в Республике Беларусь

Экономический цикл и проблемы экономического кризиса.

3. Государственный бюджет и финансово-бюджетная политика

Государственный бюджет: источники формирования, цели и направления расходов. Функции налогов и принципы налогообложения

Влияние налогов и государственных расходов на совокупный спрос и совокупное предложение. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Дефицит бюджета и государственный долг. Виды дефицита бюджета и формы их финансирования.

4. Деньги и денежно-кредитная политика

Деньги: широкие и узкие трактовки. Денежные агрегаты. Основные функции денег.

Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк страны: цели и функции. Коммерческие банки: цели, функции в экономике. Влияние на денежную

массу.

Влияние денежной массы на выпуск, занятость и уровень цен. Формула обмена и монетарное правило. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды.

5. Открытая экономика и платежный баланс страны

Открытая экономика и формы международных экономических отношений. Сравнительные преимущества как основа международной торговли. Причины и инструменты политики протекционизма.

Роль внешнеэкономической деятельности в экономике Республики Беларусь и особенности структуры платежного баланса.

Обменный (валютный) курс страны: понятие, факторы, режимы. Эволюция валютной системы от золотого стандарта к управляемому плаванию.

6. Предприятие как экономический субъект. Организационно-правовые формы предприятий

Процесс создания предприятия: основные этапы, учредительные документы, формирование уставного фонда, регистрация. Понятие и признаки юридического лица.

Классификация организационно-правовых форм предприятия.

Сложные предпринимательские структуры: корпорации, ассоциации, холдинговые компании, концерны.

7. Факторы производства и издержки

Классификации ресурсов и факторов производства. Земля, труд, капитал, предпринимательство.

Издержки производства. Издержки упущенных возможностей, экономические и бухгалтерские издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки производства: проблема минимизации издержек и оптимального размера предприятия.

Трансакционные издержки.

8. Затраты предприятия и себестоимость продукции

Затраты предприятия, их структура и классификация.

Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, состав, структура. Калькулирование себестоимости: понятие, методы.

Источники и факторы снижения себестоимости. Источники покрытия издержек.

9. Основные фонды предприятия

Понятия, структура и классификация основных фондов. Источники формирования основных фондов.

Износ основных фондов: физический и моральный. Амортизация. Понятие и расчет амортизационных отчислений. Равномерный (линейный) и ускоренный метод амортизации.

Показатели использования и пути улучшения использования основных фондов. Аренда и лизинг.

10. Оборотные средства предприятия

Формирование и использование оборотных средств предприятия. Функциональное назначение, роль в производстве.

Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Кругооборот оборотных средств, стадии кругооборота.

Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Кредиторская задолженность. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

11. Доход и прибыль предприятия

Доход (выручка) предприятия и его структура.

Прибыль предприятия: понятие, виды и измерение в практике хозяйствования белорусских предприятий.

Анализ формирования и использования прибыли.

12. Рентабельность: виды, измерение, факторы

Понятие, значение для предприятия и способы расчета рентабельности.

Показатели рентабельности: рентабельность капитала, рентабельность продаж и др. виды.

Факторы, влияющие на величину рентабельности.

13. Финансовое состояние предприятия: показатели, оценка

Ликвидность и платежеспособность предприятия.

Финансовая устойчивость предприятия. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятий.

Коэффициентный анализ основных показателей финансового положения предприятия.

14. Экономический риск и управление развитием предприятия

Причины и виды рисков в бизнесе. Методы оценки рисков. Способы управления риском. Виды страхования рисков.

Экономическая несостоятельность и банкротство. Система критериев и методика анализа прогнозирования вероятности банкротства предприятия.

Пути финансового оздоровления предприятий. Программа финансового оздоровления предприятия.

15. Заемный капитал предприятия, финансовый леверидж

Источники финансирования предприятия.

Понятие финансового левериджа (рычага).

Эффект финансового рычага (механизм его действия; рациональная структура источников средств предприятия, принципы и факторы ее формирования).

16. Факторный анализ: понятия, типы, методика

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Типы факторных моделей.

Прямой, обратный, одноступенчатый, многоступенчатый, перспективный, ретроспективный факторный анализ.

17. Способы измерения влияния факторов в АХД

Способ цепной подстановки.

Способ абсолютных разниц, способ относительных разниц.

Приемы корреляционного анализа. Способы их построения и преобразования.

18. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия

Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда; область применения, достоинства и недостатки.

Расчет основных показателей производительности труда.

Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда на предприятии.

19. Оплата труда

Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения

заработка и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

20. Государственное регулирование оплаты труда.

Элементы государственного регулирования оплаты труда: минимальная заработная плата, единый тарифно-квалификационный справочник, единая тарифная сетка. Методика определения тарифной ставки. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения. Номинальная и реальная заработная плата.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Байтасов, Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций / Р.Р.Байтасов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 301 с.
2. Вайнштейн, Л.А. Психология управления: учебное пособие /Л.А. Вайнштейн, И.В. Гулис. – Минск: Вышэйшая школа, 2018.-383с.
3. Веснин, В.Р., Кафидов, В.В. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 272 с.
4. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2015. – 688 с.
5. Давыденко, Л.Н. Актуальные проблемы экономики социальной сферы: учебно-методическое пособие/ Л.Н.Давыденко, Н.В.Сусько. - Минск: БГПУ,2012. –326с.
6. Дуракова, И.Б. Управление персоналом: Уч. / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева. - М.: Инфра-М, 2019. - 384 с.
7. Жильцов, Е.Н., Егоров, Е.В. [и др.]. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. Жильцова Е.Н. –Москва: Дашков и К°,2015. – 496 с.
8. Зайцева, Т. В. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / под ред. проф. В.П. Пугачева — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 394 с.
9. Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 336 с.
10. Зацепина, Е. В. Маркетинг в системе мониторинга текущего управления устойчивым развитием организации / Е. В. Зацепина ; под науч. ред. В. Ф. Медведева. - Минск : Право и экономика, 2015. - 114 с. : ил. ; 21х14 см. - (Серия "Высшая школа бизнеса"). - Библиогр.: с. 105–108 .
11. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия.: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с.
12. Коваленко, А. В. Микроэкономика: учеб.–метод. пособие / А. В.

Коваленко, А. В. Бельский; Белорусский государственный университет. – Минск: БГУ, 2013. – 368 с.

13. Метелев, С.Е. Инвестиционный менеджмент: учебник/ С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. – Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2013. – 290 с.

14. Мясникович, М.В. Государственное регулирование социальной сферы: учебное пособие/М.В. Мясникович, Н.Б. Антонова, О.Б. Хорошко. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2011. – 230 с.

15. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 467 с.

16. Поршнев, А.Г. Управление организацией: учебник / А.Г. Поршнев, Г.Л. Азоев, В.П. Баранчеев; Под ред. А.Г. Поршнева и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 736 с.:

17. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры, для студ. вузов, обуч. по экон. напр. / Н. П. Реброва. - Москва : Юрайт, 2017. - 186 с. ; 25х16 см. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 185–186, библиогр. в подстр. примеч.

18. Румянцева, З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник /З.П. Румянцева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.:

19. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М. – 2016. – 608 с.

20. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С. Г. Чувакова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 270, [1] с.

21. Трофимова, Л.А., Трофимов, В.В. Методы принятия управленческих решений. / Л.А Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2015. – 254 с.

22. Управление маркетингом : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 "Маркетинг" / под ред. И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2017. - 415 с. : ил. ; 22х14 см. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 411–413.

23. Управление проектами: фундаментальный курс [Текст]: учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 620 с.

24. Экономика инноваций: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.

25. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

26. Экономикс: краткий курс: пер. с 1-го англ. изд. / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 462 с.

27. Экономическая теория: учебник / Под ред. А.В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016. – 494 с.

28. Якобсон, А.Я. История управленческой мысли: Учебное пособие / Якобсон А.Я., Бацюн Н.В. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 100 с.

Дополнительная литература

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.И. Седова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.
2. Бабосов, Е. М. Управление персоналом: учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования по спец. "Менеджмент" / Е. М. Бабосов, Э. Г. Вайнилович, Е. С. Бабосова. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 287 с.
3. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. - М.: Академия, 2017.-244 с.
4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. для студентов бакалавриата, обуч. по направлению подготовки «Экономика» по профилям «Экономика предприятий и организаций», «Мировая экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Дашков и К°, 2018. – 369 с.
5. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск : БНТУ, 2018. – 90 с.
6. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Выш. шк., 2017. – 396 с.
7. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации) : в 2 ч. / А. С. Головачев. – 2-е изд., перераб. – Минск : Выш. шк., 2011. – Ч. 1. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации) : в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – Ч. 2.
8. Дубина, А. П. Эффективность предприятия: методы оценки и факторы повышения : учеб.-метод. пособие / А. П. Дубина. – Минск: МИУ, 2011. Жудро, М. К. Экономика организаций. Практикум : учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. – Минск: Выш. шк., 2018. – 318 с.
9. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. М.: ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
10. Мизинцева, М.Ф. Оценка персонала: учебник и практикум / М.Ф.Мизинцева. - М.: Юрайт, 2015. - 378 с.
11. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учеб. для высш. учеб. заведений по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» / Ю. Г. Чернышева. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 419 с.
12. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учеб. для бакалавров

менеджмента и бакалавров экономики / О. В. Антонова [и др.]. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 294 с. – (Вузовский учебник). Экономика фирмы: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обуч. по экономическим специальностям / А. С. Арзамов [и др.]. – М. : Проспект, 2017. 526 с.