

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным
инновациям

О.П. Чуприс

« 12 » 07 2019 г.

Регистрационный № УД-7325/уч.

Инновационное развитие организации (предприятия)

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-25 80 01 Экономика

Профилизация: Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике

Профилизация: Экономика и управление на предприятии

Профилизация: Аналитическая экономика и бизнес-аналитика

1-26 80 04 Менеджмент

Профилизация: Инновационный менеджмент

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 80 01-2019«Экономика», 1-26 80 04-2019«Менеджмент» и учебных планов Е25-103/уч, Е25-104/уч, Е25-009/уч, Е26-014/уч, Е26з-016/уч от 11.04.2019.

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Ю. Жуковская, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Бертош, заведующий кафедрой «Бизнес-администрирование» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

О.А. Наумович, зам. директора по международной научно-инновационной работе У «БелИСА», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № 12 от 19.06.2019);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 5 от 28.06.2019)

Зав. кафедрой  В. П. Вайнив

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование у магистрантов необходимых теоретических знаний об инновационном развитии организации и выработка навыков принятия управленческих решений в различных сферах деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение и развитие теоретических аспектов инновационного развития организаций;
- овладение теоретико-методологическими основами управления инновациями;
- освоение алгоритма принятия решений, построения системы управления инновациями, создания инфраструктуры в инновационной деятельности и др.;
- формирование способностей выбора и применения современных технологий управления инновациями в управленческой деятельности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная программа по учебной дисциплине «Инновационное развитие организации (предприятия)» разработана для II ступени высшего образования дневной и заочной форм обучения для специальностей 1-25 80 01 «Экономика» (профилизация «Аналитическая экономика и бизнес-аналитика», «Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике», «Экономика и управление на предприятии») и специальности 1-26 80 04 «Менеджмент» (профилизация «Инновационный менеджмент»).

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (государственный компонент)

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Инновационный менеджмент», «Экономика инноваций», «Макроэкономический анализ и политика», «Микроэкономический анализ и политика», «Технологии интеллектуального анализа данных», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Коммерциализация и менеджмент инноваций» и т.д. Знания и умения, полученные магистрантами при изучении данной дисциплины, необходимы для изучения последующих специальных дисциплин, таких как «Управление рисками в международном бизнесе», «Интернационализация деятельности компаний малого и среднего бизнеса», а также подготовки и успешной защиты

магистерской диссертации по специальности 1-25 80 01 «Экономика» и 1-26 80 04 «Менеджмент».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

УК-1. Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи. *(Профилизация: Экономика и управление на предприятии; Профилизация: Аналитическая экономика и бизнес-аналитика; Профилизация: Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике)*

УК-3. Быть лидером командной работы, способным оценивать коммуникативные каналы и выстраивать межличностные коммуникации. *(Профилизация: Экономика и управление на предприятии)*

УК-3. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода. *(Профилизация: Аналитическая экономика и бизнес-аналитика; Профилизация: Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике)*

профессиональные компетенции:

УПК-4. Быть способным использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение. *(Профилизация: Экономика и управление на предприятии)*

УПК-4. Знать основные концепции развития финансов и финансовых рынков, понимать принципы взаимодействия и взаимовлияния различных секторов финансового рынка, его институтов и экономики, анализировать развитие финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей. *(Профилизация: Аналитическая экономика и бизнес-аналитика)*

УПК-4. Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг. *(Профилизация: Интеллектуальный анализ данных в цифровой экономике)*

социально-личностные компетенции:

СК-6. Быть способным разрабатывать программы инновационного развития анализировать и обеспечивать их реализацию (*Профилизация: Инновационный менеджмент*)

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» магистрант должен:

знать:

- теоретические аспекты инновационного развития;
- тенденции и особенности инновационного развития организаций;
- цели и задачи государственной программы инновационного развития;
- принципы и национальные приоритеты инновационного развития;
- механизмы государственного содействия инновационному развитию;
- международный опыт инновационного развития организаций и их государственной поддержки;

уметь:

- оценивать состояние и перспективы развития НИС;
- анализировать структуру источников финансирования инновационного развития организаций;
- разрабатывать оптимальные стратегии инновационного развития организаций с учетом международного опыта;
- разрабатывать проекты инновационного развития организации и аргументированно обосновывать необходимость использования государственной поддержки для их реализации;

владеть:

- навыками формирования адекватных механизмов коммуникации между участниками инновационной деятельности и нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций;
- методами разработки эффективных способов коммерциализации инноваций.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 102 часа (108 часов для профилизации «Инновационный менеджмент»), в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов

(20 часов для профилизации «Инновационный менеджмент»), управляемая самостоятельная работа – 2 часа.

– для заочной формы получения высшего образования – 108 часов, в том числе 14 аудиторных часов, из них 8 лекции, 6 семинарских занятия.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет __3__ зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

Согласно учебному плану для дневной формы получения высшего образования II ступени на изучение учебной дисциплины отведено всего 102 часов, из них аудиторных – 36 часов (38 часов для профилизации «Инновационный менеджмент»); заочной формы отведено всего 108 часов, из них аудиторных – 14 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного развития организации

Тема 1.1. Роль инноваций в экономическом развитии

Предмет и методы дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Инноватика. Инновационная экономика. Теории инновационного развития. Инновации как источник экономического развития. Сущность и виды инноваций. Критерии инновационности. Жизненный цикл инноваций. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.

Тема 1.2. Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание

Основы формирования инновационной инфраструктуры. Понятие «инновационная инфраструктура». Основные подсистемы инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Формирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Порядок создания субъектов инновационной инфраструктуры.

Основные субъекты инновационной инфраструктуры: Парк высоких технологий, научно-производственные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, информационные и маркетинговые центры, малые инновационные организации, Белорусский инновационный фонд.

Тема 1.3. Инновационная политика и национальная инновационная система

Содержание инновационной политики. Государственная инновационная политика Республики Беларусь: цели, задачи, механизм реализации. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040. Основные показатели инновационного развития. Инструменты стимулирования инновационного развития. Роль государства в поддержке инноваций. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.

Национальная инновационная система и экономика знаний. Основные положения концепции национальной инновационной системы (далее – НИС). Цели, задачи и структура НИС. Зарубежный опыт построения НИС. ИЭС (инновационная экосистема). Различия НИС и ИЭС.

Раздел 2. Инновационный бизнес

Тема 2.1. Организация и управление инновационной деятельностью

Инновационная активность и инновационный потенциал. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущность и особенности на различных стадиях жизненного цикла. Венчурное финансирование: особенности и методы реализации. Инновационный бизнес в Беларуси. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организации и государства. Кластеры и технологические платформы. Цели и задачи технологического прогнозирования. Основные принципы прогнозирования. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Тема 2.2. Управление инновационными проектами и программами

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Экономические методы управления инновационной деятельностью. Командообразование при реализации инновационных проектов. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Инвестиции в инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Жизненный цикл инновационного проекта. Инструменты инновационного развития на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.

Тема 2.3. Предпринимательство в инновационной сфере

Инновационная бизнес-идея. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере. Посредничество в инновационной сфере. Особенности продвижения инноваций на рынке. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций. Ценообразование по новым продуктам (услугам). Малый, средний, крупный инновационный бизнес в современных условиях.

Раздел 3. Некоторые практические аспекты ВЭД в контексте инновационного развития организации

Тема 3.1. Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития

Международные системы мониторинга показателей науки, технологий и инноваций. Разработчики и регуляторы международных стандартов инновационного развития. Руководство Фраскати и Осло. Глобальный индекс инновационного развития. Европейское инновационное табло. Индикаторы инновационной деятельности. Обзор инновационного развития Республики Беларусь.

Тема 3.2. Основы делового партнерства в сфере ВЭД

Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс». Подготовка экспортной сделки. Сущность и структура внешнеторгового контракта. Содержание основных разделов внешнеторгового контракта (договора купли-продажи). Способы обеспечения обязательств по внешнеторговым сделкам.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
очная форма получения высшего образования
специальности: 1-25 80 01 «Экономика»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного развития организации								
1.1	Роль инноваций в экономическом развитии	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
1.2	Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
1.3	Инновационная политика и национальная инновационная система	4		4				Устный опрос, доклады, дискуссии
Раздел 2. Инновационный бизнес								
2.1	Организация и управление инновационной деятельностью	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
2.2	Управление инновационными проектами и программами	2		2				Реферат, презентация
2.3	Предпринимательство в инновационной сфере	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии

Раздел 3. Некоторые практические аспекты ВЭД в контексте инновационного развития организации								
3.1	Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
3.2	Основы делового партнерства в сфере ВЭД	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
Итого за семестр		18		18				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
очная форма получения высшего образования
специальности: 1-26 80 04 «Менеджмент» (профилизация «Инновационный менеджмент»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного развития организации								
1.1	Роль инноваций в экономическом развитии	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
1.2	Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии

1.3	Инновационная политика и национальная инновационная система	4		4				Устный опрос, доклады, дискуссии
Раздел 2. Инновационный бизнес								
2.1	Организация и управление инновационной деятельностью	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
2.2	Управление инновационными проектами и программами	2		4				Реферат, презентация
2.3	Предпринимательство в инновационной сфере	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
Раздел 3. Некоторые практические аспекты ВЭД в контексте инновационного развития организации								
3.1	Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
3.2	Основы делового партнерства в сфере ВЭД	2		2				Устный опрос, доклады, дискуссии
Итого за семестр		18		20				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

заочная форма получения высшего образования

специальности: 1-26 80 04 «Менеджмент» (профилизация «Инновационный менеджмент»)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Роль инноваций в экономическом развитии	2		2			Устный опрос, доклады, дискуссии
2	Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание	2					Устный опрос, доклады, дискуссии
3	Инновационная политика и национальная инновационная система	2					Устный опрос, доклады, дискуссии
4	Предпринимательство в инновационной сфере	1		2			Презентация
5	Основы делового партнерства в сфере ВЭД	1		2			Реферат
Итого за семестр		8		6			Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Богдан, Н. И. Инновационная политика / Н. И. Богдан. – Минск : Четыре четверти, 2019. – 308 с.
2. Богдан, Н. И. Инновационная политика и поиск новых источников экономического роста: мировые тенденции и вызовы для Беларуси / Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 1 (78). – С. 4–23.
3. Губернаторов, А. М. Методология и организация управления инновационным развитием отрасли: диссертация дис. ...д-ра экон. наук : 08.00.05 / А. М. Губернаторов Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М., 2016.
4. Гусаков, В. Г. О научных кластерах в Национальной академии наук Беларуси / В. Г. Гусаков // Наука и инновации. 2016, №1. С. 5–6.
5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2017. – 624 с.
6. Климова, Л. А. Инновационное развитие предприятия: монография / Л. А. Климова – Могилев : Белорусс. – Рос. ун-т, 2017. – 215 с.
7. Марков, Л. С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты [Электронный ресурс] / Л. С. Марков.– 2017.– Режим доступа: http://globalteka.ru/referat/doc_details/2835.html.
8. Нехорошева, Л. Н. Модели коммерциализации результатов научно-технической деятельности/ Л.Н. Нехорошева// Наука и инновации. – 2017. – №2. – С. 52–56.
9. Руденков, В. М. Инновационные производственные системы / В. М. Руденков, А. А. Пилютик. – Минск : Право и экономика, 2016. – 450 с.
10. Система «Наука-технологии-инновации» : методология, опыт, перспективы / [редколлегия В. В. Гончаров и др.].– Минск: Центр системного анализа и стратегический исследований НАН Беларуси, 2016. – 540 с.
11. Стратегия наука и технологии: 2018–2040 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf. – Дата доступа: 20.01.2018
12. Тригубович, Л. Г. Направления развития инновационной сферы Республики Беларусь / Л. Г. Тригубович. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 235 с.
13. Шумилин, А. Г. Формирование государственной системы инновационного развития национальной экономики : дис. ...д-ра экон. наук : 08.00.05 / А. Г. Шумилин. – Минск, 2016. – 237 с.
14. Яшин, С. Н., Трифонов, Ю. В., Кошелев, Е. В. Формирование механизма управления инновационным развитием промышленного региона: Монография. — Нижний Новгород: РАДОНЕЖ, 2017. – 276 с

15. European Innovation Scoreboard 2017 [Electronic resource]. — Mode of access: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/24829>. — Date of access: 02.02.2018.
16. Innovation for Sustainable Development Review of Belarus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/publications/IPR_Belarus/_Eng_Innovation4SD_Belarus_-_FINAL.pdf. — Дата доступа: 02.08.2019.

Перечень дополнительной литературы

1. Государственный реестр НИОК(Т)Р [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belisa.org.by/reestr>. — Дата доступа: 02.08.2019.
2. Государственный рубрикатор научно-технической информации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://grnti.ru>. — Дата доступа: 02.08.2019.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10. — Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 30.01.2018.
4. О Государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-з // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. цент правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.
5. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31.
6. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств : Указ Президента Республики Беларусь от 04.02.2013 № 59.
7. О некоторых вопросах проведения инновационно-технологического мониторинга : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 января 2013 г. № 11 [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21327073&p1=1>. — Дата доступа : 11.02.2018.
8. О некоторых вопросах финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 сентября 2010 г. № 1326.— Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21001196>.— Дата доступа: 04.02.2018.
9. О порядке формирования и использования средств инновационных фондов : Указ Президента Республики Беларусь от 7 августа 2012 г. №357

[Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-357-ot-7-avgusta-2012-g-1414/. – Дата доступа : 07.02.2018.

10. О порядке формирования перечня инновационных товаров : Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 995 от 31.10.2012.
11. О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 22 апр. 2015 г. № 166 // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. цент. правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Формой текущей аттестации по дисциплине «Инновационное развитие организации» учебным планом предусмотрен зачет

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических) занятиях включает в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата (доклада) и презентации обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

При оценке открытого (эвристического) задания учитывается: самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта, исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей, личностная значимость достигнутых результатов.

Оценка проекта включает актуальность исследуемой проблемы, корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из различных областей, организация работы группы, практикоориентированность полученных результатов.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на семинарских занятиях – 40 %;
- подготовка реферата – 30 %;
- выполнение презентации – 30 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 50 %, оценки, полученной на зачете – 50 %.

Для оценки достижений магистранта рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время семинарских занятий;
- защита выполненных в рамках самостоятельной работы заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- сдача зачета.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УСР (НА ВЫБОР)

Темы для подготовки рефератов и презентаций (2 ч.)

1. Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов. Структура инновационного процесса. Факторы, влияющие на протекание инновационных процессов
2. Инновационные стратегии предприятия. Выбор инновационной стратегии
3. Риски инновационной деятельности
4. Кадровое обеспечение инновационной деятельности
5. Инновационный проект: сущность, структура, методы оценки. Инновационные программы

Практические задания (2 ч.)

1. Разработка инновационного проекта, механизма его внедрения и обоснование его экономической эффективности
2. Оценка эффективности и результатов финансирования инновационной деятельности (примеры расчета показателей)

Примерная тематика семинарских (практических, лабораторных) занятий

Семинар № 1. Роль инноваций в экономическом развитии

Предмет и методы дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Инноватика. Инновационная экономика. Теории инновационного развития. Инновации как источник экономического развития. Сущность и виды инноваций. Критерии инновационности. Жизненный цикл инноваций. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.

Семинар № 2. Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание

Основы формирования инновационной инфраструктуры. Понятие «инновационная инфраструктура». Основные подсистемы инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Формирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Порядок создания субъектов инновационной инфраструктуры.

Основные субъекты инновационной инфраструктуры: Парк высоких технологий, научно-производственные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, информационные и маркетинговые центры, малые инновационные организации, Белорусский инновационный фонд.

Семинары № 3, 4. Инновационная политика и национальная инновационная система

Содержание инновационной политики. Государственная инновационная политика Республики Беларусь: цели, задачи, механизм реализации. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040. Основные показатели инновационного развития. Инструменты стимулирования инновационного развития. Роль государства в поддержке инноваций. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.

Национальная инновационная система и экономика знаний. Основные положения концепции национальной инновационной системы (далее – НИС). Цели, задачи и структура НИС. Зарубежный опыт построения НИС. ИЭС (инновационная экосистема). Различия НИС и ИЭС.

Семинар № 5. Организация и управление инновационной деятельностью

Инновационная активность и инновационный потенциал. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущность и особенности на различных стадиях жизненного цикла. Венчурное финансирование: особенности и методы реализации. Инновационный бизнес в Беларуси. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организации и государства. Кластеры и технологические платформы. Цели и задачи технологического прогнозирования. Основные принципы прогнозирования. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Семинар № 6. Управление инновационными проектами и программами (Семинары № 6, 7 для специальности 1-26 80 04 «Менеджмент» (профилизация «Инновационный менеджмент»))

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Экономические методы управления инновационной деятельностью. Командообразование при реализации

инновационных проектов. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Инвестиции в инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Жизненный цикл инновационного проекта. Инструменты инновационного развития на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.

**Семинар № 7. Предпринимательство в инновационной сфере
(Семинар № 8 для специальности 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация «Инновационный менеджмент»))**

Инновационная бизнес-идея. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере. Посредничество в инновационной сфере. Особенности продвижения инноваций на рынке. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций. Ценообразование по новым продуктам (услугам). Малый, средний, крупный инновационный бизнес в современных условиях

**Семинар № 8. Международные стандарты и индексы оценки
инновационного развития
(Семинар № 9 для специальности 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация «Инновационный менеджмент»))**

Международные системы мониторинга показателей науки, технологий и инноваций. Разработчики и регуляторы международных стандартов инновационного развития. Руководство Фраскати и Осло. Глобальный индекс инновационного развития. Европейское инновационное табло. Индикаторы инновационной деятельности. Обзор инновационного развития Республики Беларусь.

**Семинар № 9. Основы делового партнерства в сфере ВЭД
(Семинары № 10 для специальности 1-26 80 04 «Менеджмент»
(профилизация «Инновационный менеджмент»))**

Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс». Подготовка экспортной сделки. Сущность и структура внешнеторгового контракта. Содержание основных разделов внешнеторгового контракта (договора купли-продажи). Способы обеспечения обязательств по внешнеторговым сделкам

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию
учебной дисциплины (эвристический, проективный,
практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используется *эвристический подход* (демонстрация многообразия решений большинства)

профессиональных задач и жизненных проблем; творческая самореализация обучающихся в процессе создания образовательных продуктов; индивидуализация обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности); **практико-ориентированный подход** (освоение содержания образования через решения практических задач; приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности; ориентация на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры; использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций); **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает (приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач; анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники).

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Формы самостоятельной работы:

поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса (по согласованию с преподавателем);

выполнение домашнего задания (по согласованию с преподавателем); работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;

изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; – подготовка к практическим семинарским занятиям; – подготовка к экзамену; научно-исследовательские работы;

анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;

подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и презентаций на заданные темы;

подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка разделов магистерской диссертации о индивидуальным заданиям в соответствии с планом исследований;
- подготовка материалов для публикаций;
- решение индивидуальных заданий.

Темы реферативных работ

1. Инновации как источник экономического развития. Сущность и виды инноваций. Критерии инновационности. Жизненный цикл инноваций
2. Основы формирования инновационной инфраструктуры. Понятие «инновационная инфраструктура». Основные подсистемы инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Формирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь
3. Порядок создания субъектов инновационной инфраструктуры. Основные субъекты инновационной инфраструктуры (белорусский и зарубежный опыт). Парк высоких технологий, научно-производственные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, информационные и маркетинговые центры, малые инновационные организации, Белорусский инновационный фонд, свободные экономические зоны, Индустриальный парк «Великий камень»
4. Содержание и сущность инновационной политики. Государственная инновационная политика Республики Беларусь: цели, задачи, механизм реализации. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь (ГПИР). Стратегия «Наука и технологии: 2018 – 2040
5. Основные показатели и индикаторы инновационного развития. Инструменты стимулирования инновационного развития. Роль государства в поддержке инноваций. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности
6. Национальная инновационная система и экономика знаний. Инновационная экономика. Основные положения концепции НИС. Цели, задачи и структура НИС. Зарубежный опыт построения НИС
7. Управление знаниями как элемент системы инновационной деятельности на предприятии. Человеческие ресурсы инновационного предприятия и управление ими
8. Организационные структуры и формы управления инновационным развитием предприятия. Особенности и задачи организации инновационных процессов, принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности
9. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Экономические методы управления инновационной деятельностью. Командообразование при реализации инновационных проектов. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов

10. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Жизненный цикл инновационного проекта. Инструменты инновационного развития на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта
11. Кластеры и технологические платформы: белорусский и зарубежный опыт, примеры. Кластерные модели в развитии инновационного бизнеса
12. Цели и задачи технологического прогнозирования. Основные принципы прогнозирования. Прогнозирование и принятие инновационных решений
13. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере. Посредничество в инновационной сфере. Аутсорсинг и модели его реализации. Субконтрактация как форма сотрудничества малого и крупного инновационного бизнеса. Франчайзинг и его роль в развитии инновационного бизнеса. Трансфер результатов научно-технической деятельности
14. Особенности продвижения инноваций на рынке. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций. Ценообразование по новым продуктам (услугам)
15. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (направлениям деятельности). Оформление результатов инновационных проектов. Регистрация инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов. Реализация инновационных проектов
16. Инвестиции в инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проектов и программ инновационной деятельности. Управление рисками в инновационном процессе.
17. Интеллектуальная собственность. Патентно-лицензионный трансфер в инновационном развитии предприятия. Стратегии и модели коммерциализации интеллектуальных продуктов. Проблемы передачи прогрессивных технологий из госсектора в негосударственный сектор (производство)
18. Инновационное предпринимательство: сущность, модели, белорусский и зарубежный опыт. Инновационная фирма. Инструменты анализа инновационного поведения фирмы
19. Венчурное финансирование: сущность, белорусский и зарубежный опыт, примеры, этапы, источники, оценка, факторы и условия. Венчурное инвестирование
20. Инвестиционный климат и позиция страны в международных рейтингах по ведению бизнеса. Отражение инновационного развития, инновационного потенциала и конкурентоспособности в международных рейтингах. Направления применения международного опыта в развитии инновационного бизнеса в Беларуси

21. Инновационные стратегии развития предприятия. Возникновение, формирование и становление инновационных стратегий. Стратегическая инноватика. Типы инновационного поведения фирм. Базовые инновационные стратегии. Специфика белорусских и зарубежных инновационных стратегий на предприятиях.

22. Сущность инновационного потенциала организации. Классификация видов потенциала организации. Направления развития инновационного потенциала. Кадровая составляющая инновационного потенциала, ее отраслевая, должностная и квалификационная структура. Кадровый потенциал инновационной деятельности в Республике Беларусь. Материально-техническая составляющая инновационного потенциала и ее структура. Организационная составляющая инновационного потенциала. Финансовая составляющая инновационного потенциала. Источники финансирования инновационной деятельности.

23. Научно-технический потенциал и научно-технические приоритеты. Научно-технический потенциал Республики Беларусь. Интеллектуальный и физический капитал организации. Особенности оценки физического и интеллектуального капитала организации. Инновационный макро- и макроклимат и его влияние на инновационный потенциал предприятия. Институциональные условия инновационного развития фирмы.

24. Малый, средний, крупный инновационный бизнес: сущность, особенности, классификация, тенденции развития, белорусский и зарубежный опыт. Механизмы инновационного развития малого бизнеса в зарубежных странах.

25. Риски в инновационной деятельности: сущность, классификация, оценка, факторы, показатели, страхование. Риск-менеджмент: сущность, направления, предпосылки, стандарты, создание необходимой культуры и инфраструктуры бизнеса и др.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие инновационного развития организации.
2. Теоретические концепции инновационного развития.
3. Типология инноваций.
4. Критерии инновационности.
5. Жизненный цикл инноваций.
6. Инновационная инфраструктура: понятие, функции и формирование.
7. Основные субъекты инновационной инфраструктуры.
8. Инновационная политика: цели, задачи, механизм реализации.
9. Основные показатели инновационного развития.
10. Инструменты стимулирования инновационного развития.
11. Роль государства в поддержке инноваций.
12. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
13. Национальная инновационная система и экономика знаний.
14. Инновационная активность и инновационный потенциал.
15. Коммерция результатов научно-технической деятельности.
16. Венчурное финансирование.
17. Трансфер результатов научно-технической деятельности.
18. Кластеры и технологические платформы.
19. Технологическое прогнозирование.
20. Экономические методы управления инновационной деятельностью.
21. Инвестиции в инновации.
22. Неопределенность и риски инновационной деятельности.
23. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.
24. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
25. Жизненный цикл инновационного проекта.
26. Инструменты инновационного развития на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.
27. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере.
28. Посредничество в инновационной сфере.
29. Особенности продвижения инноваций на рынке.
30. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций.
31. Ценообразование по новым продуктам (услугам).
32. Международные системы мониторинга показателей науки, технологий и инноваций.
33. Разработчики и регуляторы международных стандартов инновационного развития.
34. Оформление результатов инновационных проектов.
35. Регистрация инновационных проектов.
36. Экспертиза инновационных проектов.
37. Реализация инновационных проектов.
38. Малый, средний и крупный инновационный бизнес в современных условиях

- 39.Различия НИС и ИЭС.
- 40.Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс».
- 41.Подготовка экспортной сделки.
- 42.Сущность и структура внешнеторгового контракта.
- 43.Содержание основных разделов внешнеторгового контракта (договора купли-продажи).
- 44.Способы обеспечения обязательств по внешнеторговым сделкам.

Другая значимая информация

Примерные тестовые задания

1. Расположите стадии инновационного процесса по порядку:

- a. проектирование, строительство, опытное производство;
- b. диффузия;
- c. опытно-конструкторские работы;
- d. фундаментальные (теоретические исследования);
- e. прикладные исследования;
- f. освоение производства;
- g. сбыт;
- h. промышленное производство;
- i. маркетинг

2. Соотнесите понятия:

- 1) Инновационный проект
 - 2) Инновационный потенциал организации
 - 3) Инновационный климат организации
 - 4) Инновационная стратегия
-
- a. целенаправленная деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и менеджмента
 - b. состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели
 - c. комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта
 - d. мера готовности организации выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели

3. Какие из инструментов стратегического менеджмента и маркетинга используются для анализа внутренней среды фирмы?

- a. SWOT-анализ
- b. BCG-матрица
- c. 5 сил Портера
- d. PEST(LE)-анализ
- e. GAP-анализ
- f. Матрица Ансоффа

4. Типы инновационного поведения фирм (соотнесите понятия):

- 1) Виоленты;
- 2) Пациенты;
- 3) Эксплеренты;
- 4) Коммутанты

- a. выбирают путь повышения потребительской ценности не за счет сверхвысокого качества, а на основе индивидуализации услуги.
- b. занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих «средние запросы» к качеству и удовлетворяющихся средним уровнем цен.
- c. фирмы, вставшие на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей (производят дорогие и высококачественные товары).
- d. внедряют принципиальные нововведения, извлекают выгоду из первоначального присутствия на рынке.

5. Стратегия диверсификации позволяет:

- a. провести мероприятия, направленные на оздоровление финансового положения предприятия;
- b. расширить фирму путем добавления новых структур;
- c. избежать излишней фокусировки усилий на одном направлении работы компании;
- d. улучшить продукт или производить новый, не меняя при этом отрасли.

6. Какие составляющие не включает модель «Пять сил Портера»?

- a. Поставщики
- b. Издержки
- c. Покупатели
- d. Товары-заменители
- e. Законодательство
- f. Конкуренты
- g. Правительство

7. Соотнесите понятия:

- 1) Бенчмаркинг
 - 2) Реинжиниринг бизнес-процессов
 - 3) Бережливое производство
 - 4) Кайдзен
 - 5) ЛПТ
-
- a. радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
 - b. система непрерывного совершенствования
 - c. концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь
 - d. определение, понимание и адаптация имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы
 - e. необходимые комплектующие и материалы поступают в нужном количестве в нужное место и в нужное время

8. К объектам промышленной собственности не относятся:

- a. Изобретения
- b. Полезные модели
- c. Промышленные образцы
- d. Произведения прикладного искусства и дизайна
- e. Товарные знаки и знаки обслуживания
- f. Фирменные наименования
- g. Ноу-хау

9. Выберите, что не относится к классификации инноваций по области применения:

- a. технологические;
- b. радикальные;
- c. организационно-управленческие;
- d. экономические;
- e. маркетинговые;
- f. социальные;
- g. обеспечивающие;
- h. экологические;
- i. информационные

10. Соотнесите понятия:

- 1) Маркетинговая инновация
- 2) Маркетинг инноваций
- 3) Инновационный маркетинг
 - a. Использование традиционных инструментов, технологий и приемов маркетинга для продвижения инноваций на рынок
 - b. Использование инновационных инструментов, технологий и приемов маркетинга для продвижения инноваций или существующих товаров (услуг) на рынок
 - c. Реализация новых или значительно улучшенных изменений в дизайне и упаковке товаров, работ, услуг; использование новых методов продаж и презентации товаров, работ, услуг, их представления и продвижения на рынки сбыта; формирование новых ценовых стратегий

11. К формам финансирования инновационной деятельности не относится:

- a. контроллинг;
- b. акционерное финансирование;
- c. лизинг;
- d. форфейтинг;
- e. франчайзинг.

12. Создание и реализация инновационного проекта включает следующие этапы (расположите по порядку):

- a. подготовка проектной документации;
- b. мониторинг экономических показателей;
- c. подготовка контрактной документации;
- d. исследование инновационных возможностей;
- e. эксплуатация объекта;
- f. строительно-монтажные работы;
- g. формирование инновационного замысла (идеи)

13. Что из перечисленного имеет отношение к стратегическому инновационному менеджменту?

- a. Анализ поведения конкурентов, емкости рынка, объемов продаж и т.д.
- b. Миссия фирмы, ее рост и развитие.
- c. Анализ макроэкономической, политической и рыночной конъюнктуры.
- d. Контроль над исполнительской дисциплиной и качеством исполнения.

14. Расположите этапы жизненного цикла инновации по порядку:

- a. Рутинизация
- b. Выход на рынок
- c. Умирание
- d. Рост
- e. Создание инновации

15. Суть имитационной инновационной стратегии состоит в:

- a. удержании конкурентных позиций фирмы на уже имеющихся рынках;
- b. стремлении стать первым на рынке;
- c. приобретении инновационных решений, полученными другими фирмами;
- d. дифференциации продукта и стремлении удерживать преимущества по максимальной доле маленького рынка.

16. Соотнесите технологические уклады (ТУ) и их ключевые характеристики:

- 1) 1 ТУ
- 2) 2 ТУ
- 3) 3 ТУ
- 4) 4 ТУ
- 5) 5 ТУ
- 6) 6 ТУ

- a. использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии;
- b. нанoeлектроника, молекулярная и нанофотоника, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, оптические наноматериалы, наногетерогенные системы, нанобиотехнологии, наносистемная техника, наноборудование.
- c. эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления; дальнейшее развитие энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов;
- d. ускоренное развитие транспорта, возникновение механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя;
- e. новые технологии в текстильной промышленности, использовании энергии воды;
- f. электронная промышленность, вычислительная, оптоволоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги;

17. Назовите термин, определяемый как «вероятность недостижения цели инновационной деятельности, в том числе цели инновационного проекта»:

- a. трансфер технологий;
- b. риск инновационной деятельности;
- c. прогнозирование технологического развития;
- d. инновационный проект;
- e. венчурный проект

18. Что относится к субъектам инновационной инфраструктуры?

- a. технопарки;
- b. центры трансфера технологий;
- c. венчурные организации;
- d. инвесторы;
- e. инновационные организации;
- f. государство;
- g. автор (соавторы) инновации

19. Формы государственного регулирования инновационной деятельности:

- a. принятие (издание) нормативных правовых актов в сфере инновационной деятельности;
- b. подготовка и реализация программ инновационного развития;
- c. организация прогнозирования технологического развития;
- d. осуществление технического нормирования и стандартизации;
- e. разработка новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, создание новых услуг, новых организационно-технических решений;
- f. инновационная инфраструктура.

20. Основные свойства (признаки) инноваций:

- a. Новизна
- b. Устойчивый спрос
- c. Применимость
- d. Коммерческая реализуемость
- e. Жизненный цикл
- f. Долгосрочное использование
- g. Ограниченное предложение

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			
2.			

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
