

Приказом Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 31 января 2008 г. (№ 28) журнал НОВАЯ ЭКОНОМИКА включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим наукам. Адрес нашего местонахождения в каталоге РИНЦ https://elibrary.ru/title_about.asp?id=33689
ISSN 2224-2031

Содержание

Экономика

- Г.И. Гануш, Т.А. Тетеринец.** Повышение уровня продуктивной занятости сельского населения в контексте развития человеческого капитала.....5
- А.В. Данильченко, С.А. Харитонович.** Оценка и анализ динамики развития индекса устойчивого развития ядра экономики знаний Республики Беларусь..... 15
- С.С. Полоник, М.А. Смолярова.** Тенденции инновационного социально-экономического развития Республики Беларусь 25
- К.В. Якушенко.** Функционирование информационного пространства интеграционных объединений в условиях пандемии COVID-19 39
- Н.П. Пономарева, Н.В. Дашкевич.** Использование цифровых технологий в транспортно-логистической сфере Республики Беларусь 46
- В.Ф. Володько.** Современный взгляд на роль менеджмента 52
- Г.Г. Головенчик, Е.Г. Господарик, Ван Юань.** Новая промышленная политика и цифровизация: опыт Китая для ЕАЭС 56
- А.Л. Ивашутин, В.В. Марцинкевич.** Нормативный метод управления экономической безопасностью работы предприятий на рынке B2B 75
- С.С. Полоник, Г.А. Пурс.** Ресурсный метод ценообразования в строительстве Республики Беларусь: результаты внедрения и дальнейшее развитие 84
- Д.Д. Клев.** Оценка развития туристической индустрии в Республике Беларусь 96
- Fahs Mohammad Samir.** Main Directions for the Development of the Industry Logistics. Freight and Passenger Aircraft Transportation 102
- В.А. Ефименко.** Устойчивость развития национальной экономики и характеризующие ее показатели 105
- А.В. Шиманская.** Пути оценки экономического эффекта процессов цифровой трансформации экономики: цифровые дивиденды и риски 110
- А.В. Швед.** Оценка и прогнозирование экспорта товаров на основе построения гравитационных моделей 120
- А.М. Алексанян.** Особенности формирования конкурентоспособности инновационного проекта на разных этапах его жизненного цикла 129

С.И. Протасеня. Методы анализа мотивации и стимулирования труда персонала торговой организации	139
Н.Ю. Арленко. Digital-продвижение: как привлечь больше покупателей	147
Н.Н. Панков, К.С. Хацкевич. Таможенный контроль в отношении физических лиц, пересекающих таможенную границу ЕАЭС	153
О.Л. Ковалева. Методы оценки объема и эластичности потребительского спроса	163
А.А. Шемет. Оценка эффективности организационно-экономического механизма развития кадрового потенциала субъектов инновационной инфраструктуры.....	170
Ivan Davidzenka. Development Trends of the Gig Economy.....	175
I.S. Palonik, Mohamad K. Chamas. Innovative Model for Evaluating Quality in Educational Organizations Based on Teachers Point of View	182
I.S. Palonik, Mohamad K. Chamas. Methodology for a Comprehensive Assessment of the Quality of Educational Organization.....	189
Д.М. Гусейнова. Перспективы формирования инвестиционных фондов в Республике Беларусь	200
М.С. Рызванович. Анализ конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь.....	207
О.В. Кондрашов, Б.В. Лапко. Моделирование бизнес-процессов как условие оптимизации управления в современной инжиниринговой компании	214
М.М. Шоломицкая. Методический подход к оценке коммерческого потенциала изобретения в фармацевтической промышленности	224
В.А. Ефименко. Показатель устойчивого развития «скорректированные чистые сбережения»: методология и возможность применения в Республике Беларусь	233
С.С. Рябова. Акционерная собственность: вчера, сегодня, завтра	241
Н.В. Зеленковская, Л.М. Короткевич. Методическое обеспечение санационного аудита.....	246
А.А. Карабач. Методика оценки динамики промышленного производства на краткосрочную перспективу	252
О.М. Овечкина. Экономические реформы Китайской Народной Республики и Республики Беларусь: аспекты сравнения	258
Н.Ч. Бокун, В.П. Кунцевич, Н.К. Сакович. Измерение инфляции в современных условиях	269
Н.Н. Панков, А.В. Гриценко. Анализ процесса борьбы с должностной преступностью на примере противодействия коррупции в таможенных органах	282
Н.Н. Панков, А.С. Шкирман. Экологическая политика Европейского союза в контексте концепции устойчивого развития Организации Объединенных Наций	287
О.М. Володько. Управление предприятием в условиях становления зеленой экономики	294
Н.Н. Панков, В.А. Судиловская. К вопросу современного состояния и перспектив развития таможенных услуг, осуществляемых в государствах — членах ЕАЭС.....	299
Коу Синьсянь. Исторические особенности развития торгово-экономических отношений Китая и США и их этапы	308
А.А. Подупейко. Цифровая активность персонала организации	316
А.Д. Гуринович, М.О. Макей, В.И. Романовский. Экономическая оценка возможных вариантов по использованию осадков сточных вод	322
Н.Н. Акбулаев. Влияние коронавируса на фондовый рынок на примере Китая.....	327
А.В. Змитрович-Клепацкая, О.А. Морозевич. Радиорынок Беларуси: особенности развития В2В- и В2С-сектора	333

Экономика Китая

- А.И. Короткевич, Сюй Цзымин, Цяо Тяньхуа.** Инвестиционно-инновационные стратегии и кластерный подход в промышленности Китайской Народной Республики в контексте реализации стратегического управления..... 338
- Лю Ян.** Основные риски для китайских инвестиций в странах Центральной Азии 345
- Ли Чунянь.** Развитие китайско-российской трансграничной электронной коммерции: возможности и вызовы..... 350
- Г.Н. Гаврилко, Чжичао Ши.** Современные тенденции внешней политики Китая в условиях торговой войны с США 355
- Янь Бин Лян.** Трения США и КНР в сфере торговли в 2002–2018 годах..... 361
- Гэ Инь, Ци Хуайюань.** Оценка комплексного уровня развития шанхайских промышленных парков на основе факторного анализа..... 370

Экономика в строительном комплексе

- Г.А. Пурс.** Развитие цифровой трансформации строительной отрасли Республики Беларусь в 2021–2025 годах..... 377
- Г.А. Пурс, Ю.С. Мять.** Теоретические подходы к формированию отпускных цен на строительные материалы..... 389
- И.А. Воронин, В.А. Изатов, Г.А. Пурс.** Сметный аудит BIM-моделей..... 396
- Г.А. Пурс, Е.С. Торман.** Индексы эксплуатации строительных машин и механизмов: определение, особенности разработки и анализ динамики изменения элементов затрат 404
- А.Н. Кочурко, С.В. Черненко, С.В. Леванюк.** Реализация программы жилищного строительства посредством государственного регулирования 413
- А.Г. Поддубная, Т.Н. Водоносова.** Сравнение методик проведения анализа финансово-экономического состояния строительных организаций 423
- В.В. Карнейчик.** Применение показателя рациональности расходования бюджетных средств как инструмента повышения эффективности функционирования спортивных объектов 431
- О.С. Голубова, А.А. Маринчик.** Концепция развития системы нормирования труда рабочих-строителей в Республике Беларусь..... 437
- С.В. Свиридович.** Повышение экспортного потенциала строительного комплекса Республики Беларусь с использованием инструментов интернет-маркетинга 444
- Г.А. Пурс, В.В. Сазоненко.** Роль среды общих данных в BIM 451
- П.В. Чеченок.** Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации 458
- Е.В. Анкуда.** Подход к нормированию страхового запаса в условиях неопределенности: методика и результаты апробации 464

Общество

- В.А. Предборский, В.П. Кунцевич.** Пространственное измерение функционирования «автономной» теневой власти 472
- С.А. Корчицкий.** Китайские шахматы сянци как неотъемлемая часть интеллектуальной культуры Китая 479

Редакционная коллегия:

ПОЛОНИК Степан Степанович
председатель редакционной коллегии,
доктор экономических наук, профессор факультета
маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Белорусского национального технического
университета (г. Минск)

СМОЛЯРОВА Мария Александровна
ученый секретарь, доцент кафедры экономики
и управления инновационными проектами
в промышленности факультета маркетинга,
менеджмента, предпринимательства
Белорусского национального технического
университета (г. Минск)

АДУЛО Тадеуш Иванович
доктор философских наук, профессор, заведующий
отделом философской антропологии и философии
культуры Института философии НАН Беларуси
(г. Минск)

БАБОСОВ Евгений Михайлович
главный научный сотрудник отдела политической
социологии Института социологии НАН Беларуси
(г. Минск)

БОНДАРЬ Александр Викторович
заслуженный работник образования, доктор
экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической политики Белорусского
государственного экономического университета,
факультета маркетинга, менеджмента,
предпринимательства Белорусского национального
технического университета (г. Минск)

БРОВКА Геннадий Михайлович
кандидат педагогических наук, декан факультета
технологий управления и гуманитаризации
Белорусского национального технического
университета (г. Минск)

ГАНУШ Геннадий Иосифович
доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической теории и права Белорусского
государственного аграрно-технического университета,
член-корреспондент НАН Беларуси (г. Минск)

ГЛАЗЬЕВ Сергей Юрьевич
академик РАН, доктор экономических наук,
профессор, советник Президента Российской
Федерации по вопросам региональной экономической
интеграции (г. Москва)

КЛЮНЯ Владимир Леонидович
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики Полоцкого государственного университета
(г. Новополоцк)

КОРОТКЕВИЧ Алексей Иванович
кандидат экономических наук, доцент, заведующий
кафедрой банковской экономики Белорусского
государственного университета (г. Минск)

КРИШТАПОВИЧ Лев Евстафьевич
доктор философских наук, профессор, начальник
научно-исследовательского отдела Белорусского
государственного университета культуры и искусств
(г. Минск)

ЛИ Янь
профессор Института мировой экономики
и мировой политики
Китайской академии общественных наук,
доктор экономических наук

ЛУКИН Сергей Владимирович
доктор экономических наук, профессор кафедры
международного менеджмента Белорусского
государственного университета (г. Минск)

МАРУШКО Дмитрий Александрович
кандидат экономических наук, декан факультета
цифровой экономики Белорусского государственного
экономического университета (г. Минск)

МЕЛЬНИК Владимир Андреевич
доктор политических наук, профессор кафедры
идеологии и политических наук Академии управления
при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

НЕХОРОШЕВА Людмила Николаевна
доктор экономических наук, профессор, заведующая
кафедрой экономики промышленных предприятий
Белорусского государственного экономического
университета (г. Минск)

НИКИТЕНКО Петр Георгиевич
академик, профессор, доктор экономических наук,
номинант Нобелевской премии по ноосферной
экономике и китайской премии Династии Тан
по устойчивому развитию

ПЕЛИХ

Сергей Александрович,
доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики
предприятий Академии
управления при Президенте
Республики Беларусь (г. Минск)

ПУРС Геннадий Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика, организация строительства и управление
недвижимостью» Белорусского национального
технического университета, директор РУП «РНТЦ
по ценообразованию в строительстве» (г. Минск)

САМАЛЬ Сергей Александрович
доктор экономических наук, профессор кафедры
общей математики и информатики механико-
математического факультета Белорусского
государственного университета (г. Минск)

ТИХОНОВ Анатолий Олегович,
доктор экономических наук, профессор, кафедра
государственного строительства и управления
Академии управления при Президенте Республики
Беларусь (г. Минск)

ЧЖАН Юянь
директор Института мировой экономики и политики
(ИМЭП) КАОН, академик, профессор, доктор
экономических наук, член Китайской академии
общественных наук (КАОН), член Национальной
политической консультативной конференции

ШМАРЛОВСКАЯ Галина Александровна
доктор экономических наук,
профессор кафедры международного бизнеса
Белорусского государственного
экономического университета
(г. Минск)

Главный редактор:
САЕВИЧ Виктор Валентинович
председатель совета
ОО «Новая экономика» (г. Минск)

Заместитель главного редактора:
ВАН Чао
доктор экономических наук,
заместитель директора китайско-белорусского центра
экономических исследований
«Один пояс, один путь»

Измерение инфляции в современных условиях

Бокун Наталия Чеславовна,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры статистики,
Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Беларусь)*

Кунцевич Виктор Павлович,

*старший преподаватель кафедры
корпоративных финансов,
Белорусский государственный университет
(г. Минск, Беларусь)*

Сакович Наталья Константиновна,

*ассистент кафедры статистики,
Белорусский государственный
экономический университет
(г. Минск, Беларусь)*

В статье рассмотрены проблемы трактовки, измерения и регулирования инфляционных процессов, показаны границы охвата и виды инфляции. Представлены теоретические концепции ее изучения: монетаризм, кейнсианство, неокейнсианство, инфляционное таргетирование. Проанализированы и обобщены существующие подходы к измерению уровня инфляции, включая ценовые индексы, дополнительные индикаторы, обобщенные оценки. Обоснованы возможные методы расчета показателей семейства индекса потребительских цен (ИПЦ), инфляционных ожиданий. Сформирована система сводных и частных показателей, включая дефлятор ВВП, ИПЦ, индексы цен производителей, индексы цен по видам деятельности, видам товаров, инфляционные калькуляторы, агрегированные оценки. Предложена методика агрегированного индекса инфляции (АИИ). Авторами представлены результаты пробных расчетов АИИ в Беларуси.

The article deals with the problems of interpretation, measuring and regulating the inflation, shows the limits of its scope, the kinds of inflation. Theoretical concepts of its study are considered, including Monetarism, Keynesianism, neo-Keynesianism, Structural theory, inflation targeting. The existing approaches to estimation of the inflation level, including price indices, additional indicators, total estimates, are analyzed and generalized. Possible estimation methods of consumer price index (CPI) family indicators, inflation expectations are justified. System of summary and particular indicators is suggested, including GDP deflator, CPI, producer price indices, price indices by kinds of activities, kinds of goods, inflation calculators, aggregative estimates. Calculation method of the aggregative inflation index is suggested. The authors present the results of the experimental calculations of the aggregative inflation index in Belarus.

Введение. Инфляционные процессы оказывают неоднозначное влияние на развитие экономики. Так, с одной стороны, инфляционные ожидания стимулируют рост товарооборота, умеренная инфляция способствует росту конкурентоспособности отечественных товаров, в условиях неполной занятости стимулирует

рост производительности труда, способствует перераспределению доходов между кредиторами и заемщиками. С другой стороны, инфляция ведет к обесценению денежных запасов, ценных бумаг, эмиссии денег, снижению благосостояния населения, падению валютного курса национальной денежной единицы, иска-

жению ряда макроэкономических показателей; галопирующая и гиперинфляция — к сокращению объемов производства и росту безработицы. Многоаспектность проявлений инфляции, их взаимосвязь и зависимость от совокупности макроэкономических, монетарных, психологических, климатических и экстраординарных факторов (стихийные бедствия, пандемии), действующих в конкретной стране, обуславливает необходимость поиска альтернативных оценок инфляции. В данной статье авторы анализируют существующие подходы к трактовке механизмов регулирования и изменения инфляционных процессов и на этой основе предлагают методологию их оценки, базирующуюся на применении теоретических концепций в сочетании с экспертными оценками и специфическими моделями, разработанными применительно к транзитивной экономике, формировании системы сводных и частных индикаторов, включая оригинальную методику агрегированного индекса инфляции.

Понятие и виды инфляции. В экономической литературе инфляция исследуется начиная с конца XVIII–XIX вв. В трудах Д. Юма, Д. Рикардо, И. Фишера, Дж. Кейнса, К. Бришиани-Туррони, М. Фридмана, М. Бруно, Ф. Хайека и др. детально рассмотрены проблемы динамики цен, разработаны теории инфляции и практические рекомендации по ее регулированию [1–4]. Однако известные положения классической экономической теории не могут быть полностью отождествлены с процессами, происходящими в развитой рыночной и транзитивной экономике. Так, на постсоветском пространстве наблюдаются несинхронные колебания цен в различных секторах экономики, не соблюдаются межотраслевые ценовые пропорции, возникают значительные расхождения между величиной официально рассчитанных реальных доходов населения и их экспертной оценкой. Перечисленные проблемы изучаются в многочисленных работах российских и белорусских ученых (В.М. Тарасевич, А.Г. Гранберг, В.А. Попов, Е.И. Пунина, В.В. Гаврилюк, Е.К. Медведев, Т.Н. Миронова, В. Фенина и др.). Предлагаются следующие трактовки инфляции как объекта регулирования:

- 1) продолжительное повышение уровня цен;
- 2) процесс, при котором темпы роста денежной массы превышают темпы роста реального ВВП;
- 3) чрезмерное увеличение денежных средств в обороте по сравнению с реальным предложением товаров и услуг;

4) единство ценовых процессов в разных секторах экономики;

5) обесценение денежных средств вследствие комплекса структурно-воспроизводственных, психологических, внешних причин [1; 5–11].

Пятый подход представляется наиболее полным. Здесь в определении логически увязаны содержание и причины инфляции. Если, согласно первому и четвертому подходам, причины инфляции не указываются, второму и третьему — учитываются лишь монетарные причины, то в соответствии с пятым рассматривается весь спектр монетарных и немонетарных причин. В результате обобщенное определение категории принимает следующий вид: инфляция представляет собой обесценивание денежных средств и рост цен, обусловленных комплексом монетарных и немонетарных, в частности структурно-воспроизводственных, причин.

В зависимости от формы протекания, темпов роста цен, механизма проявления, степени уравновешенности роста цен, степени предсказуемости выделяют различные виды инфляции.

По *форме протекания* выделяется открытая и скрытая инфляция. Открытой инфляции свойственны рост цен во всех сферах экономики и превышение темпов роста денежной массы над темпами роста товарного обеспечения, но она также совместима с замедлением роста цен или с временным их понижением на отдельных товарных рынках. Для скрытой инфляции характерны неудовлетворение платежеспособного спроса населения и предприятий, обострение проблемы дефицита товаров и услуг, оседание денег на руках у населения, в сберкассах, на счетах у предприятий, ценовые диспропорции, высокие инфляционные ожидания населения. Такая инфляция обычно существует в странах с централизованным управлением экономикой. Выделяются два признака подавленной инфляции:

- 1) разрыв в ценах (между административно установленными ценами и рыночными);
- 2) товарный дефицит.

По *темпам роста цен* различают:

- а) ползучая инфляция — цены на товары поднимаются постепенно. Темп прироста цен — до 10 % в год. Такая инфляция считается нормальной; она вполне соответствует устойчивому экономическому развитию и даже стимулирует экономический рост. В ее составе иногда выделяют нормальную инфля-

цию (3–3,5 % в год) и умеренную (3,5–10 % в год);

б) галопирующая инфляция — происходит быстрый рост цен. Темп прироста цен — от 10–50 % до 200–300 % в год. Галопирующая инфляция может вызывать тяжелые последствия: как экономические, так и социальные;

в) гиперинфляция — астрономический рост денежной массы в обращении. Темп прироста цен превышает 50 % в месяц и сохраняется хотя бы на протяжении полугода. Динамика цен может носить скачкообразный характер и будет колебаться от 200–300 % в год и выше.

Классическими примерами гиперинфляции считаются:

- экономика Никарагуа в 1979 году — среднегодовой прирост цен составил 33 тыс. %;
- инфляция в Беларуси в 1994 году — 2324 %;
- инфляция в Венесуэле в 2018 году — 65,37 тыс. % [12;13].

Уровень инфляции в странах мира представлен в таблице 1.

По *механизму возникновения и способам проявления* инфляция в рыночной экономике традиционно подразделяется на инфляцию спроса и инфляцию издержек (предложения). Инфляция спроса обусловлена краткосрочным превышением совокупного спроса над совокупным предложением, т. е. готовые к реализации денежные средства превышают имеющиеся товарные ресурсы. Причины инфляции спроса в основном монетарные: нарушение равновесия между денежной массой и товарным покрытием вследствие чрезмерной денежной и кредитной эмиссии на покрытие государственных расходов; наращивание внешнего долга; рост денежной и кредитной массы; повышение скорости обращения денег; падение курса национальной валюты. Этот тип инфляции вызывается также и немонетарными факторами, такими как рост государственных расходов, дефицит госбюджета, падение абсолютной величины налогов.

Инфляция издержек возникает вследствие кратковременного превышения совокупного предложения над совокупным спросом, что вызвано резким ростом цен на факторы производства (ресурсы, труд, капитал) или уменьшением совокупного предложения. Причинами инфляции в этом случае могут выступать как монетарные, так и немонетарные. К монетарным причинам относят рост цен на сырье и энергию, рост номинальной заработной платы, рост процентных ставок, рост цен

на импортируемые товары, инфляционные ожидания, нарушение механизмов предложения в результате стихийных бедствий, внезапного роста мировых цен.

По *степени сбалансированности* выявляется сбалансированная и несбалансированная инфляция. При первой цены растут умеренно и почти на все товары и услуги. При втором типе инфляции цены на различные товары постоянно меняются в различных пропорциях по отношению друг к другу.

По *степени предсказуемости* можно выделить:

1) ожидаемую инфляцию, которая основана на научном прогнозе на какой-либо период времени и предсказуема с достаточной степенью надежности;

2) неожиданную инфляцию, характеризующуюся внезапными скачками цен, причем возможны два варианта: а) инфляционные ожидания у населения вызывают резкое увеличение спроса и наоборот; б) при отсутствии инфляционных ожиданий происходит резкое падение спроса у населения, надеющегося на скорое снижение цен.

По *степени зависимости от внешних факторов* выделяются:

1) внутренняя инфляция, которая вызывается национальными монетарными и немонетарными причинами;

2) импортируемая инфляция, которая определяется такими внешними факторами, как открытость экономики, понижение валютного курса денежной единицы, зависимость от цен на импортируемое сырье, стоимости и объема экспорта и импорта и т.д.

В условиях транзитивной экономики инфляция возникает как переплетение инфляции спроса и инфляции издержек, приобретает более открытый характер, является несбалансированной, возможны гиперинфляция или галопирующие темпы роста цен.

Теоретические концепции изучения инфляции. Изучение существующих концепций, теорий инфляции дает возможность разрабатывать на их основе обоснованные механизмы оценки и регулирования инфляции с учетом существующей макроэкономической ситуации.

Традиционно в экономической науке выделяются монетаризм, кейнсианство, неокейнсианство (таблица 2).

Важнейшей исходной посылкой *монетаризма* является положение о высокой эластичности роста цен от увеличения денежной массы, т.е. первостепенной зависимости инфляции от динамики денежных агрегатов.

Таблица 1. Индекс потребительских цен в странах мира, в % к предыдущему году

	2000	2005	2010	2015	2017	2018	2019
Страны СНГ							
Азербайджан	101,8	109,6	105,7	104,0	112,9	102,3	102,6
Армения	99,2	100,7	108,2	103,7	101,0	102,5	101,4
Беларусь	268,6	110,3	107,8	113,5	106,0	104,9	105,6
Казахстан	113,2	107,5	107,1	106,6	107,4	106,0	105,2
Кыргызстан	119,7	104,3	108,0	106,5	103,2	101,5	101,1
Молдова	131,2	111,9	107,4	109,7	106,6	104,9	104,8
Россия	120,8	112,7	106,9	115,5	103,7	102,9	104,5
Таджикистан	132,9	107,3	106,5	105,8	107,3	103,8	107,8
Туркменистан	108,0	110,7	104,4	106,0	108,0	113,2	105,1
Узбекистан	125,0	110,7	107,6	108,5	113,9	117,5	114,5
Украина	128,2	113,5	109,4	148,7	114,4	110,9	107,9
Станы ЕС							
Австрия	102,0	102,1	101,9	100,9	102,2	102,1	101,5
Венгрия	109,8	103,6	104,9	99,9	102,4	102,8	103,3
Германия	101,4	101,9	101,1	100,3	101,8	101,9	101,4
Испания	103,5	103,4	101,8	99,5	102,0	101,7	100,7
Италия	102,6	102,2	101,5	100,1	101,2	101,2	100,6
Латвия	102,6	106,9	98,9	100,2	102,9	102,6	102,6
Литва	101,7	102,7	101,3	99,1	103,7	102,5	102,3
Нидерланды	102,3	101,5	101,3	100,6	101,4	101,6	102,6
Польша	101,4	103,9	102,6	99,1	102,0	101,6	102,2
Португалия	102,8	102,1	101,4	100,5	101,4	101,2	100,3
Румыния	145,7	109,0	105,1	99,4	101,3	104,6	103,8
Словакия	112,2	102,8	101,0	99,7	101,3	102,5	102,7
Великобритания	100,8	102,1	102,5	100,4	102,6	102,5	101,7
Финляндия	103,0	100,8	101,2	99,8	100,8	102,2	101,0
Франция	101,8	101,9	101,5	100,0	101,0	102,1	101,1
Чехия	103,8	101,9	101,5	100,3	101,2	102,2	102,8
Швеция	101,3	100,8	101,3	99,9	101,8	102,0	101,8
Эстония	103,9	104,1	103,0	99,5	103,7	103,4	102,3
Другие страны							
Австралия	104,5	102,7	102,9	101,5	101,9	102,0	101,6
Аргентина	99,1	109,6	110,6	...	125,7	134,3	153,5
Бразилия	107,0	106,9	105,0	100,6	103,5	103,7	103,7
Египет	102,8	108,8	111,3	110,4	129,5	120,9	113,9
Индия	103,8	104,4	111,9	106,4	103,8	103,4	107,7
Иран	112,3	110,3	113,9	113,7	110,5	130,5	139,9
Канада	102,7	102,2	101,8	101,1	101,6	102,2	101,9
Китай	100,4	101,8	103,3	101,4	101,6	102,1	102,9
ОАЭ	101,3	106,2	...	104,1	102,0	103,1	98,1
США	103,4	106,2	101,6	100,1	102,1	102,4	101,8
Турция	155,0	108,2	108,0	107,7	111,1	107,3	115,2
Швейцария	101,6	101,2	100,7	98,9	100,5	100,9	100,4
Южная Африка	105,4	103,4	104,3	104,6	105,3	104,6	104,1
Япония	99,3	99,7	99,3	100,8	100,5	101,0	100,5
Судан	107,1	108,5	113,0	116,9	132,4	163,3	151,0
Венесуэла	116,2	116,0	128,2	221,7	518 538,1	65,37 тыс.	19,91 тыс.

Таблица 2. Основные теоретические концепции исследования и управления инфляцией

Концепции	Политика регулирования	Регуляторы	Замечания
Монетаризм • инфляция — результат неадекватно быстрого роста денежной массы, находящейся в обращении	Регулирование денежной массы в обращении	$M \cdot V_M = Q \cdot P$ Правило постоянного темпа роста денежной массы (Friedmanrule)	М. Фридмен «Инфляция: причины и последствия» (1963)
Кейнсианство • инфляция — результат воспроизводственных процессов в экономике	Государственное регулирование спроса и предложения	Налоги, государственные расходы	Дж.М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег» (1936)
Неокейнсианство • инфляция — результат дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением, превышения инвестиций над сбережениями	Государственное регулирование спроса и предложения с элементами монетаризма	Автоматические стабилизаторы (налоговая политика, бюджетное финансирование, ускоренная амортизация)	Э. Хансен, Дж. Хикс, П. Самуэльсон, У. Хеллер, Дж. Тобин, А. Оукен, А. Лейонхуфвуд, С. Вайнтрауб, Р. Клауэр 70–90-е годы
Структурализм • инфляция — результат «инерционности», связанной не с увеличением денежной массы, а с долгосрочной адаптацией экономики к высокому уровню инфляционных процессов	Административное регулирование цен и доходов	Гетеродоксный шок	М. Аглиета, М. Бруно, Р. Лейард, Дж. Сакс, Л. Тейлор 80–90-е годы
Концепция «автоматического финансирования» • инфляция инициируется мягкими бюджетными ограничениями предприятий и организаций	Либерализация экономики, структурная политика и денежно-кредитное регулирование	Приватизация и реформирование убыточных предприятий, развитие конкуренции	Я. Корнаи «Дефицит» (1990)
Инфляционное таргетирование • установление инфляционных ориентиров	Денежно-кредитная политика	Правила денежно-кредитной политики — правило Тэйлора, МакКаллума, Болла, индекс условий денежно-кредитной политики	Taylor, John B. "Monetary Policy Rules" (1999)

Источник: разработка авторов

Монетаристы рассматривают инфляцию как процесс нарушения законов денежного обращения, т.е. избыток денежной массы по сравнению с необходимым ее количеством. По мнению монетаристов, инфляция представляет собой обесценивание денег, сопровождающееся повышением цен, в то время как качество товаров не улучшается.

В отличие от монетаризма, *кейнсианство* игнорирует существенную роль денег в экономике. Так, Дж. М. Кейнс исследовал инфляцию как важнейший элемент воспроизводственных процессов в экономике, а не в качестве побочного элемента денежного обращения. При этом первостепенное значение придается достижению полной занятости через

изменения в фискальной политике, а денежно-кредитной политике отводится второстепенная роль [15].

Неокейнсианство соединяет в себе основные положения Кейнса и элементы монетаризма. В соответствии с неокейнсианской теорией инфляции увеличение предложения денег влечет за собой увеличение совокупного спроса. Дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением является причиной роста уровня цен. Вместе с тем неокейнсианцы подчеркивают, что в краткосрочном периоде прирост денежной массы не только стимулирует развитие инфляционных процессов, но способствует экономическому росту за счет увеличения спроса на продук-

цию отечественных товаропроизводителей. Если же и в дальнейшем денежная масса увеличивается, результатом будет только рост цен. Кроме того, необходимо учитывать инфляционные ожидания, способствующие раскручиванию инфляционной спирали.

Согласно *структурализму*, инфляция — результат «инерционности», связанной с долгосрочной адаптацией экономики к высокому уровню инфляционных процессов, возникновением у экономических субъектов высоких инфляционных ожиданий. Приводятся в действие различные адаптационные механизмы (например, индексация контрактов под ожидаемый темп инфляции), что вызывает усиление инфляции. Возникает ситуация порочного круга, который сложно разорвать традиционными методами ужесточения монетарной политики, не вызывая тяжелых побочных последствий (к примеру, резкого спада производства). Структуралисты признавали необходимость прямого административного ограничения инфляции. В качестве примера можно привести «гетеродоксный шок» — одновременное замораживание основных цен и доходов с целью сбить уровень инфляционных ожиданий и, как следствие, саму величину инфляции [16].

Концепция «автоматического финансирования» и «мягких бюджетных ограничений» исходит из вывода о негибкости правительственных расходов. Это означает, что политика, которой придерживается правительство, приводит к тому, что если в экономике возникают определенного рода нежелательные явления, то правительство обязательно нейтрализует их за счет бюджетных средств и тем самым увеличит денежную базу. Если государственное предприятие оказывается убыточным, то государство вынуждено его субсидировать [16].

В рамках существующих теорий предлагается определенный набор методов управления инфляционными процессами. Наиболее распространено таргетирование денежных агрегатов, валютного курса, уровня заработной платы и доходов населения. В начале и середине 1990-х годов некоторые развитые страны мира (Новая Зеландия (1990), Канада (1991), Великобритания (1992), Швеция, Финляндия, Австралия (1993), Чехия (1998) и др.) приняли решение отказаться от практики таргетирования денежной массы и других показателей. Свое внимание они фокусируют исключительно на показателе инфляции. Этот сравнительно новый подход к контролю и управлению

инфляцией получил название «инфляционное таргетирование». Его целью является поддержание стабильного, как правило, низкого и прогнозируемого уровня инфляции. Объявляется конкретная цель по инфляции, включающая горизонт таргетирования, вид индекса цен, по которому будет рассчитываться темп инфляции, и ширину диапазона допустимых отклонений, а также систему отчетности и ответственности центрального банка, обеспечивающую прозрачность денежно-кредитной политики и надлежащие стимулы для достижения целей. Используемые ориентиры — размер агрегированного потребления (например, ВВП) и заданный целевой уровень инфляции [17; 18]. В качестве основного инструмента в стандартном случае берется краткосрочная ставка процента. В простом правиле Тэйлора ставка центрального банка линейно зависит от отклонения фактической или ожидаемой инфляции и фактического или ожидаемого выпуска от своих целевых значений (т.е. некоей меры отклонения выпуска от потенциального уровня либо тренда):

$$R_t = \bar{r} + \Delta p_t^\alpha + \alpha(\Delta p_t^\alpha - \pi^*) + \alpha_2 \tilde{Y}_t, \quad (1)$$

где R_t — краткосрочная номинальная ставка процента, которую центральный банк использует в качестве инструмента или «оперативной цели»;

\bar{r} — средняя реальная ставка процента в долгосрочном периоде;

Δp_t^α — текущее значение инфляции;

π^* — целевое значение инфляции для центрального банка;

\tilde{Y}_t — мера отклонения фактического выпуска от потенциального, или, иначе, *gap* ВВП [19].

В Республике Беларусь с 2015 года действует монетарное таргетирование, согласно которому операционная цель — процентная ставка однодневного межбанковского рынка (МБК), промежуточная — средний прирост ШДМ, основная — уровень инфляции [20].

Проведенный обзор тенденций в развитии теорий управления инфляционными процессами показал, что идеальная концепция, учитывающая всю совокупность факторов и механизмов регулирования инфляции, отсутствует. Тем не менее для изучения и регулирования инфляции целесообразно использовать категории и методы неокейнсианской школы, в которой соединяются положения классического монетаризма и кейнсианства. Все современные западные теории инфляции и практические схемы управления инфляцией, в част-

ности инфляционное таргетирование, также используют тезисы неокейнсианства.

Сложность, иерархическая структура категории «инфляция», ее динамичность, взаимосвязь и взаимообусловленность реальными социально-экономическими процессами, действующими на всех стадиях воспроизводства, обуславливают необходимость разработки адекватного механизма управления, в котором должны быть учтены:

- а) совокупность показателей инфляции;
- б) текущая и прогнозируемая оценки инфляции;
- в) использование неокейнсианских методов регулирования в сочетании с экспертными оценками и специфическими эконометрическими моделями, разработанными для условий транзитивной экономики;
- г) совокупность монетарных и немонетарных, наблюдаемых и ненаблюдаемых, субъективных и объективных, внешних и внутренних факторов;
- д) учет временных лагов как показателей, так и факторов инфляции. Первым шагом в реализации предлагаемого механизма измерения и моделирования инфляции выступает разработка и совершенствование системы ее показателей.

Система показателей инфляции. В настоящее время в международной практике существует ряд методов для измерения инфляции, однако единый, общепризнанный показатель уровня инфляции не определен. Чаще всего используются: 1) дефлятор ВВП, 2) индексы цен производителей, 3) индекс потребительских цен (ИПЦ), 4) индекс уровня цен. Рассчитывается ряд дополнительных индикаторов (реальные и номинальные цены на жилье, «поделитесь ценами», «инфляция-мама»), обобщенные ретроспективные, текущие и прогнозные оценки [6; 21–25].

В результате возникает необходимость систематизации показателей инфляции в виде системы:

1. Обобщающие показатели:
 - дефлятор ВВП;
 - семейство ИПЦ в части сводных характеристик;
 - индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦПП);
 - индекс уровня цен;
 - показатели однородности уровня цен;
 - агрегированные оценки.
2. Частные показатели. Отражают динамику цен в отдельных секторах, по видам деятельности и отдельным товарам.

Дефлятор ВВП, ИПЦ, ИЦПП, частные индексы цен по секторам и видам деятельности регулярно рассчитываются в официальной статистике, базируются на применении исходного массива данных о ценах и могут быть объединены в укрупненную группу ценовых показателей.

Дефлятор ВВП, или *индекс-дефлятор ВВП*, представляет собой отношение ВВП, исчисленного в текущих ценах, к объему ВВП, исчисленному в сопоставимых ценах предыдущего периода:

$$I_{ВВП} = \frac{ВВП_{1тц}}{ВВП_{1сц}}, \quad (2)$$

где $ВВП_{1тц}$ — ВВП отчетного периода в текущих ценах;

$ВВП_{1сц}$ — ВВП отчетного периода в сопоставимых ценах базисного периода.

В отличие от индекса цен на товары и услуги, дефлятор ВВП характеризует изменение оплаты труда, прибыли (включая смешанные доходы) и потребления основного капитала в результате изменения цен, а также номинальной массы чистых налогов. Аналогичным образом исчисляются индексы — дефляторы выпуска и промежуточного потребления. Кроме того, дефлятор ВВП измеряет динамику цен товаров и услуг, которые покупают в качестве потребителей не только домашние хозяйства, но и предприятия, т.е. дефлятор отражает инфляцию и в потребительском, и в производственном секторах, а значит, более адекватно, чем ИПЦ, отражает общий уровень инфляции.

Годовые показатели ИПЦ и дефлятора ВВП за 2000–2019 годы характеризуются общей тенденцией снижения, но дефлятор, за исключением 2016 года, значительно выше (таблица 3).

Практическое использование дефлятора ВВП в качестве основного показателя инфляции осложняется вследствие проблем вычислительного характера:

- 1) дефляторы ВВП официально публикуются только в целом за год;
- 2) месячные показатели ВВП и дефляторы ВВП рассчитываются официальной статистикой для служебного пользования, постоянно корректируются и не публикуются.

Индексы цен производителей отражают динамику цен на промежуточные, инвестиционные и потребительские товары и охватывают индексы цен по видам деятельности и сек-

Таблица 3. Индекс потребительских цен (ИПЦ), индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦПП) и дефлятор ВВП (ДВВП) в течение 2000–2019 годов, в %

Показатели	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
ИПЦ, к предыдущему году	268,6	110,3	207,8	113,5	111,8	106,0	104,9	105,6
к декабрю предыдущего года	207,5	108,02	109,9	112,0	110,6	104,6	105,6	104,7
ИЦПП к декабрю предыдущего года	262,6	111,0	118,5	117,0	108,9	111,2	106,4	104,4
Дефлятор ВВП	285,3	119,0	111,1	116,0	108,3	108,6	112,1	106,3

Источник: [26, с. 183, 395]

торам экономики: индексы цен производителей промышленной продукции, индексы цен на продукцию сельского хозяйства, строительство-монтажных работ (СМР), по инвестициям, индексы тарифов на грузовые перевозки, индексы цен внешней торговли. Они рассчитываются на этапе оптового движения продукции, характеризуя будущие изменения розничных цен.

Индекс потребительских цен измеряет динамику цен исключительно потребительских товаров и услуг, приобретаемых конечными покупателями. Он определяет динамику стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением (свыше 400 наименований), и рассчитывается по модифицированной формуле Ласпейреса, выступает официальным индикатором инфляции. Наряду с явными преимуществами данный показатель обладает и недостатками: обновление состава потребительской корзины по времени запаздывает по сравнению с реальными изменениями, недостаточно отражаются цены теневого рынка, не выделяются две составляющие — естественная (качество товаров и услуг) и инфляционная, дается недостаточно точная характеристика среднего потребительского стандарта населения.

В семейство ИПЦ, помимо самого ИПЦ, входят базовая инфляция, административно регулируемые цены и тарифы, реальные и номинальные цены на жилье, «поделитесь ценами», инфляционные калькуляторы. Последние разработаны Белстатом в 2015 году и представляют собой показатели ИПЦ на макро- и микроуровне, которые пользователь самостоятельно может определить в онлайн-режиме.

Индекс уровня цен — соотношение ВВП по ППС в долларовом эквиваленте и национального обменного курса валюты.

Подгруппа показателей *роста однородности потребительских цен* отражает интенсивность прироста и разброс компонентов по-

ребительской корзины. Особое место занимает позиция «Инфляционные ожидания». Для их оценки Национальным банком используются данные ежемесячных опросов предприятий, в которых принимают участие порядка 1700 респондентов. Квантификация приводится по данным ответов на вопрос: «Как, по вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие три / шесть / двенадцать месяцев?»

Применяется формула:

$$a + 0,5 \cdot b - 0,5 \cdot c - e, \quad (3)$$

где a — удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие три месяца будут расти быстрее;

b — удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие три месяца будут расти с той же скоростью, что и в предыдущие три месяца;

c — удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие три месяца будут расти медленнее;

d — удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие три месяца расти не будут;

e — удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие три месяца будут снижаться [20].

Рассмотренные обобщающие показатели лишь частично характеризуют уровень и сбалансированность инфляционных процессов. Классические индексы цен (ИПЦ, дефлятор ВВП, индексы цен производителей) отражают динамику цен в отдельных секторах, а не в целом по экономике. Возникает необходимость в построении дополнительных агрегированных оценок.

Агрегированные показатели инфляции.

Предлагаемые учеными агрегированные оценки делятся на две группы:

- 1 — агрегированные индексы инфляции;
- 2 — агрегированные трендовые оценки.

Агрегированные индексы инфляции. Вопросы построения агрегированного индекса инфляции занимается небольшая группа российских ученых: М. Березовская, Н. Райская, А. Френкель, В. Сергиенко, И. Горячева, М. Назаров, О. Копылова, в Беларуси — Е.Е. Чистенко и Н.К. Сакович [7; 27–30].

Возможные способы расчета агрегированного индекса инфляции представлены в таблице 4. Чаще всего агрегированный индекс представляется в виде средней арифметической или геометрической. Иногда используется процедура взвешивания, но при этом веса задаются необоснованно или исходя из временной конъюнктуры. Заслуживают внимания попытки использования факторного анализа для определения обобщенного показателя инфляции, но тогда возникают трудности вычислительного характера, выполнения различных математических условий. Наиболее интересным представляется под-

ход М. Березовской, Н. Райской, А. Френкеля и И. Горячевой. Они рассчитывают агрегированный индекс инфляции через линейную комбинацию показателей, отражающих структурные элементы инфляции [7; 27; 28].

Для определения весов w_j использованы коэффициенты парной корреляции между показателями, сумма коэффициентов парной корреляции каждого показателя с остальными соотносится с общей суммой коэффициентов по всей матрице коэффициентов парной корреляции. Поскольку последняя отражает взаимосвязь между всеми показателями, полученные величины w_j показывают удельный вес каждого из них в общей величине агрегированного индекса инфляции.

При определении весов элементов агрегированного индекса, помимо коэффициентов парной корреляции, можно использовать удельные веса рассматриваемых видов деятельности в каком-либо сводном макроэкономиче-

Таблица 4. Способы расчета агрегированного индекса инфляции

Варианты расчета	Алгоритм расчета	Особенности
<i>Вариант 1.</i> Средняя геометрическая частных (отраслевых) индексов, АИИ ₁	$АИИ_1 = \sqrt[n]{I_1 \cdot I_2 \cdot \dots \cdot I_n}$	Простота расчетов; отсутствие учета доли влияния (веса) частных индексов
<i>Вариант 2.</i> Средняя арифметическая частных (отраслевых) индексов, АИИ ₂	$АИИ_2 = \frac{\sum I_i}{n}$	Простота расчетов; отсутствие учета доли влияния (веса) частных индексов; противоречит правилу определения средней относительной величины (общая теория статистики)
<i>Вариант 3.</i> Линейная комбинация частных (отраслевых) индексов, в качестве весов использованы доли коэффициентов парной корреляции между частными индексами в их общей сумме,	$АИИ_3'' = w_1 x_1 + w_2 x_2 + \dots + w_j x_j + \dots + w_n x_n,$ где $x_1 \dots x_n$ — показатели, отражающие структурные элементы инфляции (частные индексы), $w_1 \dots w_n$ — веса, с которыми показатели входят в агрегированный индекс. $w_j = \frac{\sum_{i=1}^n r_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n r_{ij}},$ где r_{ij} — коэффициент парной корреляции между i -м и j -м частным индексом $(i, j = 1, 2 \dots n)$	Сложность вычислительной процедуры; необходимость расчета матрицы коэффициентов парной корреляции; учет веса частных индексов
<i>Вариант 4.</i> Линейная комбинация частных (отраслевых) индексов, в качестве весов использованы доли добавленной стоимости i -й отрасли в ВВП, АИИ ₃ '	$АИИ_3' = d_1 x_1 + d_2 x_2 + \dots + d_j x_j + \dots + d_n x_n,$ где d_i — доля добавленной стоимости i -й отрасли (ДС _{<i>i</i>}) в ВВП	Простота расчетов; частичная адекватность весов частных индексов

Источник: разработка авторов

ском показателе, например удельные веса добавленной стоимости видов деятельности в ВВП (d_i):

$$d_i = \frac{ДС_j}{ВВП} \quad (4)$$

Но данный подход к расчету весов при всей его простоте и логичности обладает двумя недостатками, в значительной степени искажающими итоговую величину АИИ. К ним относятся: во-первых, неполный перечень видов деятельности, индексы цен по которым могут быть включены в АИИ, в результате чего сумма удельных весов не даст 1, во-вторых, определенное несоответствие объектов исчисления рассматриваемых индексов цен и показателей добавленной стоимости, приводимых в статистических публикациях. Например, индекс тарифов на грузовые перевозки и добавленная стоимость транспорта, индекс роста кредиторской задолженности и добавленная стоимость финансовой деятельности и т.д.

Учитывая особенности белорусской инфляции, которые связаны с высокой долей импорта энергоносителей, сверхвысоким уровнем и большим колебанием ИПЦ, асинхронностью динамики цен в различных видах деятельности, жестким государственным регулированием цен на сельскохозяйственные товары, сохранением инфляционных ожиданий, высоким уровнем износа основных средств (около 60 %), предлагается следующий набор компонентов АИИ:

- индекс потребительских цен;
- индекс цен производителей промышленной продукции;

- индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;
- индекс тарифов на грузовые перевозки;
- индекс цен на строительные-монтажные работы;
- индекс роста общей кредиторской задолженности.

В качестве исходных данных для расчета АИИ были использованы годовые и месячные цепные индексы цен с января 2011 по декабрь 2019 года.

Предварительное сезонное сглаживание динамических рядов компонентов АИИ не производилось, так как все рассматриваемые частные индексы подвержены взаимосвязанным сезонным колебаниям, результаты совместного действия которых отражаются в агрегированном индексе. Кроме того, ИПЦ как официальный показатель инфляции не очищается от сезонности, и сезонность рассматривается как один из инфлятогенных факторов, поэтому не имеет смысла искусственно изменять динамику АИИ, элиминируя сезонность.

Матрица коэффициентов парной корреляции для расчета весов представлена в таблице 5. Предварительный анализ взаимосвязи показателей позволил установить наличие тесной зависимости между динамикой ИПЦ и индексами цен на строительные-монтажные работы ($r_{1,5} = 0,890$), ИПЦ и индексами цен производителей промышленной продукции ($r_{1,2} = 0,821$).

Для примера приведен процесс вычисления веса одного из компонентов агрегированного индекса — индекса потребительских цен:

$$w_1 = \frac{\sum_{j=1}^5 r_{1j}}{\sum_{j=1}^5 \sum_{i=1}^5 r_{ij}} = \frac{1 + 0,776 + 0,399 + 0,605 + 0,823}{16,154} = \frac{3,603}{16,154} = 0,223.$$

Таблица 5. Матрица коэффициентов парной корреляции (1995–2005 годы)

Показатели	1	2	3	4	5	6
1	1,000	0,821	0,639	0,595	0,890	0,366
2	0,821	1,000	0,645	0,545	0,809	0,072
3	0,639	0,645	1,000	0,407	0,599	0,112
4	0,595	0,545	0,407	1,000	0,634	0,087
5	0,890	0,809	0,599	0,634	1,000	0,302
6	0,366	0,072	0,112	0,087	0,302	1,000

Источник: разработка авторов

Аналогичным образом рассчитаны веса оставшихся пяти переменных. Полученные веса использовались для определения агрегированного индекса инфляции по шести отобранным показателям в аддитивной форме:

$$\text{АИИ}_{\text{январь } 2011} = w_1x_1 + w_2x_2 + \dots + w_jx_j + \dots + w_nx_n = 0,223 \cdot 101,42 + 0,215 \cdot 105,7 + 0,160 \cdot 103,1 + 0,185 \cdot 103,9 + 0,217 \cdot 102,7 = 103,3.$$

Анализ месячной динамики индекса потребительских цен, дефлятора ВВП и агрегированного индекса инфляции в течение 2011–2019 годов показал наличие существенной разницы в оценках рассматриваемых показателей, особенно в периоды резкого изменения конъюнктуры (рис. 1).

Таким образом, в переходные периоды развития экономики, в сложных экономических ситуациях для объективной оценки уровня инфляции обоснованным инструментом выступает агрегированный индекс инфляции, взвешенный по коэффициентам парной корреляции, в случае стабильного развития экономики ее адекватным измерителем могут служить ИПЦ или АИИ в виде средней геометрической. В современных условиях значимость дополнительного расчета АИИ не сни-

жается: хотя в настоящее время в стране замедлился темп роста инфляции (не превышает 5–8 % в год), но до сих пор сохраняется возможность появления галопирующей инфляции, внешняя зависимость и инфляционные ожидания национальных производителей и, как следствие, опасность возникновения новых инфляционных всплесков. Так как индексы цен в основных видах деятельности: промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте — «предупреждают» о накоплении инфляционного давления еще до того, как оно начинает сказываться на значении ИПЦ, то при помощи агрегированного индекса инфляции, который включает в себя эти показатели, можно заранее выявить и предотвратить зарождение инфляционных всплесков.

Агрегированные трендовые оценки (АТ) отражают уровень инфляции, очищенный от влияния различного рода шоков и характеризующий среднесрочную инфляцию, используются для прогнозов. АТ рассчитываются в Нацбанке как средняя геометрическая из трендовых оценок, исчисляемых по четырем методам: исключение, перевзвешивание, простое усечение, среднее усечение, которые основаны на исключении части волатильных

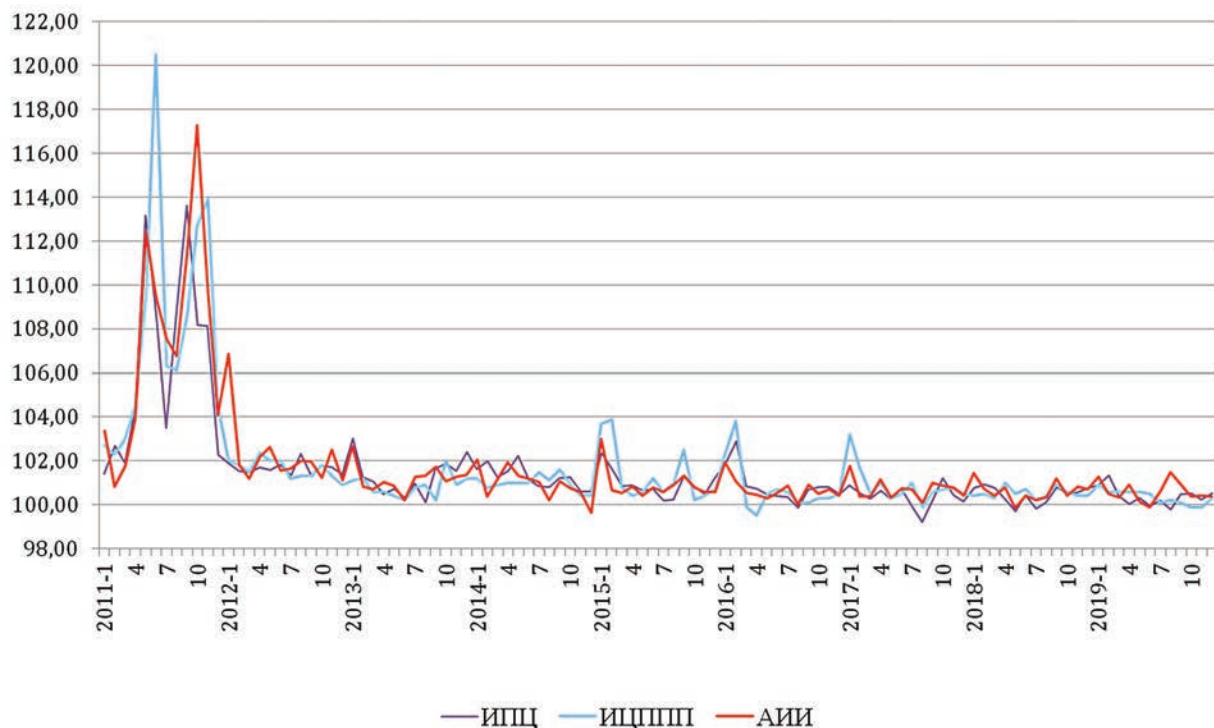


Рисунок 1. Агрегированные показатели инфляции

Источник: разработка авторов

компонентов из потребления, усечении эмпирического распределения и использования весов, обратно пропорциональных волатильности цен [20].

Заключение. Предложенная методология комплексного измерения инфляции, базирующаяся на ее неокейнсианской трактовке, структурировании по форме протекания, темпам роста цен, механизму возникновения, степени предсказуемости и предусматривающая расчет сводных и частных индикаторов, включая дефлятор ВВП, семейство ИПЦ, инфляционные ожидания, агрегированный индекс инфляции, построенный в виде взвешенной линейной комбинации отраслевых индексов, позволяет более объективно оценивать границы инфляции, особенно в периоды нестабильного развития, обосновать основные индикаторы и факторы для построения аналитических и прогностических моделей инфляции, а также расширить информационную базу для формирования монетарной, ценовой политики.

Литература

1. Оппенгеймер, П. Исследование инфляции: западный опыт / П. Оппенгеймер // Вопросы экономики. — 1995. — С. 63–66.
2. Фридмен, М. Количественная теория денег. — М.: Эльф-пресс, 1996. — 116 с.
3. Friedman, M. Inflation: Causes and Consequences // Asia Publishing House. — 1963.
4. Samuelson, P. The Role of Money in National Economic Policy // Controlling Monetary Aggregates. — Boston: FRB of Boston, 1969.
5. Гаврилюк, В.В. Инфляция в Беларуси: что, как и почему / В.В. Гаврилюк, Е.К. Медведев, Т.Н. Миронова и др.; под ред. Г.М. Лыча, В.А. Свиридовича. — Мн.: Вэвэр, 1996. — 96 с.
6. Фон дер Липе, П. Экономическая статистика / Пер. с нем. — Федеральное статистическое управление Германии, 1995. — Т. 1. — С. 111–116.
7. Райская, Н. Альтернативный подход к оценке инфляции / Н. Райская, А. Френкель // Вопросы статистики. — 1999. — № 9. — С. 20–25.
8. Тарасевич, В.М. Экономико-математические методы и модели в ценообразовании // Учебник. — Ч. II. — Л. — 1991. — 178 с.
9. Статистика: национальные счета, показатели и методы анализа. Уч. Пособие; под ред. Теслюка. — Мн.: БГЭУ. — С. 234–237.
10. Фенина, А.В. Инфляция и антиинфляционная политика в России / А.В. Фенина // Бизнес, прибыль, право. — 2001. — № 1. — С. 49–78.
11. Чобану, К. Оценка воздействия инфляции на показатели системы национальных счетов // Вопросы статистики. — 1997. — № 7. — С. 30–40.
12. Головачев, А. Инфляция: сущность, виды и причины // Финансы. Улік. Аудыт. — 1994. — № 4. — С. 42–46; № 5. — С. 45–54.
13. International Monetary Fund. World Economic Outlook (October 2019) [Electronic Resource]. — Mode of access: http://www.imf.org/external/data_mapper/pcpipche_wed/oemdc. — Date of access: 10.11.2019.
14. International Monetary Fund World Economic Outlook (January 2020) [Electronic Resource]. — Mode of access: http://www.imf.org/external/data_mapper/pcpipche_wed/oemdc. — Date of access: 11.10.2020.
15. Кейнс, Дж. Общая теория занятости, процента и денег. — М. — 1973.
16. Dufour, J.M., Khalaf, L., Kichian, M. Inflation Dynamics and the New Keynesian Phillips Curve: An Identification-Robust Econometric Analysis. Working Papers of Bank of Canada. — 2005.
17. Mishkin, F., Jonas, J. Inflation Targeting in Transition Countries: Experience and Prospects / F. Mishkin // Working Paper 9667 of National Bureau of Economic Research. — 2003. — 86 p.
18. Андреев, Б. Прогнозирование инфляции методом комбинированных прогнозов в банке России // Серия докладов об экономических исследованиях. — 2018. — Август. — № 14.
19. Taylor, I.B. Monetary Policy Rules // The University of Chicago Press, 1999.
20. Инфляция и инфляционные ожидания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: nrb.by/inflation/month. — Дата доступа: 26.05.2020.
21. Курс социально-экономической статистики / Под ред. М.Г. Назарова. — М., 2002. — 792 с.
22. Сакович, Н.К. Статистика цен: практикум / Н.К. Сакович, Н.Э. Пекарская. — Мн.: БГЭУ, 2006. — 126 с.
23. Методика по расчету сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 412 от 14.11.2008 с изменениями и дополнениями № 302 от 28.12.2009, № 232 от 01.11.2010, № 781 от 12.05.2011, № 322 от 29.11.2011, № 214 от 08.12.2012, № 245 от 12.11.2013, № 218 от 01.12.2014.
24. Методика по расчету сводного индекса цен производителей промышленной продукции // Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 247 от

30.11.2010 с изменениями и дополнениями № 92 от 07.07.2014.

25. Consumer Price Index Manual: Theory and Practice // ILLD, IMF, OECD, UNECE, Eurostat, The World Bank, Genuts / ILLD. — 2004.

26. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020: стат. сборник. — Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2020. — 436 с.

27. Березовская, М. Агрегированный индекс — эффективный измеритель инфляции / М. Березовская, Н. Райская, А. Френкель, И. Горячева // Вопросы статистики. — 1996. — № 12. — С. 22–25.

28. Райская, Н. Инфляционные процессы в переходной экономике России: особенности, тенденции, факторы // Экономическая наука современной России. — 2001. — № 1. — С. 16–47.

29. Чистенко, Е.Е. Опыт построения агрегированного индекса инфляции в условиях переходной экономики // Статистика України. — 2005. — № 4. — С. 7–14.

30. Исследование совокупности управляемых и неуправляемых на макроуровне инфляционных факторов: отчет о НИР (заключительный) / НИИ статистике: Рук. темы Н.Ч. Бокун. — № ГР 20055635. — Минск. — 2007. — 295 с.