

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Ю. А. Смолячкова

*Научный сотрудник Научно-исследовательского института теории и практики государственного управления, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Беларусь
smol.yuliya@mail.ru*

В статье раскрываются основные компетенции идеологических работников, дается характеристика основных личностных и профессиональных качеств идеолога.

Ключевые слова: идеологическая работа; идеологические работники; идеологическая вертикаль; компетенции идеологического работника; кадровый потенциал.

STAFF POTENTIAL OF IDEOLOGICAL WORK

Yu. A. Smolyachkova

*Researcher, The Research Institute of Theory and Practice of Public Administration, The Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus
smol.yuliya@mail.ru*

The article reveals the main competencies of ideological workers, gives a characteristic of the main personal and professional qualities of an ideologist.

Key words: ideological work; ideological workers; ideological vertical; the competence of an ideological worker; human resources.

На современном этапе развития белорусского общества все большую актуальность приобретают вопросы совершенствования идеологической работы, которая во многом зависит от кадрового потенциала работников идеологической вертикали. От работников идеологической вертикали требуются новые подходы к идеологической работе. Необходимо сочетать компетентность и энергию, деловитость и государственное мышление, высокий профессиональный уровень и морально-нравственные качества [4, с. 16]. Так, список компетенций идеологических работников постоянно изменяется.

Выделяют организаторские способности идеологов, которые включают умение организовывать и активизировать других, критичность, тактичность, инициативность, требовательность к себе и другим, гибкость стиля воздействия, настойчивость, устойчивую мотивацию на результат, ответственность.

Немаловажное значение приобретает эмоциональная устойчивость идеолога, под которой подразумевается высокая степень контроля, самообладания, сохранение эффективности деятельности в стрессовых ситуациях, высокая работоспособность, уравновешенность, энергичность и социальная активность.

Коммуникативная компетентность необходима идеологам для проявления гибкости в общении, способности влиять на членов коллектива, готовности выслушивать мнения других людей.

Практика идеологической работы показывает, что идеологический работник в коллективе должен обладать высоким личностным статусом, экономической и политической грамотностью, широким кругозором, безоговорочным авторитетом, так как, исходя из специфики своей деятельности, он должен оказывать мощное неформальное влияние на других людей, выполнять комплекс функций, сходных с функциями руководителя.

Важным профессиональным качеством идеологического работника является умение брать на себя ответственность, которое связано со способностью предвидеть и просчитывать все возможные варианты, а также убеждать собеседников (оппонентов) в том, что это предвидение реалистично. Наряду с данным качеством, немаловажно умение предоставлять (делегировать) широкие полномочия ответственным за выполнение задания, предъявляя к ним разумные, реалистичные требования [3, с. 103].

Современный идеологический работник должен знать основные цели и формы идеологической работы, формы и методы идеологического воздействия, принципы планирования идеологической работы, возможности использования информационных технологий в идеологической работе. При этом он должен уметь характеризовать жизненно важные интересы и ценности современного белорусского общества, ценностные ориентации членов трудового коллектива, влияние СМИ на формирование общественного мнения, ожидания и требования человека к трудовому коллективу, требования коллектива к работнику и т.д.

Идеологический работник также должен уметь анализировать состояние идеологической работы в трудовом коллективе, обстоятельно разбираться в проблемах внутренней и внешней политики, быть последовательным проводником государственной идеологии, обладать высокой политической зрелостью, разбираться в вопросах внутренней и внешней политики и т.д. [1, с. 93].

Профессиональные компетенции идеолога должны подкрепляться его личной высокой моральной ответственностью за качественное и

своевременное выполнение должностных обязанностей, тактичностью и доброжелательным отношением к коллегам по работе и гражданам при решении их личных вопросов. Особо следует подчеркнуть, высокий уровень патриотизма, гражданской ответственности, а также толерантности [3, с. 105].

На работников большое влияние оказывают стиль и методы работы руководителей, их личностные качества. В связи с этим возрастает требовательность к идейно-нравственным качествам руководителей, к их умению подойти к людям, быть примером в труде и личной жизни, усилению ответственности руководящих кадров за состояние дисциплины и порядка в коллективах.

Современным руководителям важно не только сформировать свое представление о таких понятиях, как национальная идея, идеология, сферы идеологических процессов, их взаимной связи, но и уловить методологию трансформации триединой идеологической цели на свою практическую деятельность. Следует отметить, что руководитель не только непосредственно отвечает за состояние идеологической работы, но и является также идеологом процесса, осуществляемого конкретной организацией. Следовательно, люди, участвующие в нем, должны знать о сути процесса, быть уверенными в его необходимости, реализовывать эту уверенность в своей практической работе. Руководитель должен уметь видеть процесс деятельности, осуществляемой предприятием, организацией, учреждением, и идеологическую работу как единое целое. Поэтому в сфере идеологической работы крайне важна подготовка и современных руководителей, и идеологических работников, которым предстоит непосредственная организация этой важнейшей сферы государственной деятельности [2, с. 62].

Идеологический работник сегодня – это высокообразованный, мобильный, оперативный, креативный специалист, обладающий широким спектром личных и деловых качеств, умеющий работать с людьми, тонко чувствующий специфику аудитории, активно присутствующий в информационном пространстве, обладающий познаниями в области PR-технологий и менеджмента и т.д.

Таким образом, дальнейшее совершенствование идеологической работы в Республике Беларусь напрямую зависит от высокопрофессионального кадрового потенциала идеологических работников, а также уровня развития компетенций идеологической вертикали.

Библиографические ссылки

1. *Астаповский В. Е.* Кадровый потенциал и эффективность идеологической работы // Проблемы управления. 2004. № 2 (11). С. 90–93.
2. *Гура А. Н.* О сущности и значении идеологии на современном этапе развития белорусского государства // Беларуская думка. 2019. № 8. С. 58–63.
3. Идеологическая работа в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: пособие / В. И. Чуешов [и др.]; под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. В. И. Чуешова. Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. *Князев С. Н., Паречина С. Г.* Идеологическая работа в Республике Беларусь: состояние и пути совершенствования // Проблемы управления. 2005. № 3 (16). С. 12–20.