

## ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО ЯЗЫКА ПОЛИТИКИ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ

*Д. С. Судниченко,  
аспирант кафедры политологии БГУ, г. Минск, Беларусь  
daria-franc@yandex.by*

В статье выделены особенности современного языка политики в русскоязычных СМИ. Анализируется манипуляционный потенциал СМИ, создаваемый посредством языка политики.

**Ключевые слова:** средства массовой информации; политика; язык политики; черты; лексика; воздействие.

## FEATURES OF THE MODERN LANGUAGE OF POLITICS IN RUSSIAN SPEAKING MEDIA

*D. S. Sudnichenko,  
Post-graduate student of the Department of Political Science, BSU, Minsk, Belarus  
daria-franc@yandex.by*

Features of the modern political language in the russian-speaking media are highlighted and considered in the article. Manipulative potential of the media created through the political language is analyzed.

**Key words:** media; politics; political language; traits; vocabulary; impact.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время средства массовой информации (СМИ) являются неотъемлемой частью политического процесса, формируя общественное мнение, сознание, регулируя поведение граждан. Наблюдается процесс медиатизации политики: СМИ обеспечивают круговорот информации, политическое участие граждан, налаживание каналов связи, создают возможность стабильного и эффективного функционирования всей политической системы.

Воздействующая функция СМИ осуществляется благодаря языковым средствам. Функционирование языка политики наиболее ярко представлено в выступлениях политических деятелей в радио- и телеэфирах, политических теле- и радиопередачах, в статьях периодических изданий, блогах и страницах сети Интернет.

Как указывает Г. Я. Солганик, «в лингвистическом плане язык политики – это, прежде всего общественно-политическая лексика, обильно представленная в СМИ» [1, с. 21].

На функционирование языка политики в СМИ большое влияние оказывают межязыковые контакты, развитие экономики, культуры, науки, социальные изменения. Благодаря межкультурным контактам в язык политики вводятся новые термины. Зачастую это заимствования из английского языка, используемые для сохранения экономичной языковой формы: «праймериз» (первичные выборы), «экзит-пол» (опрос избирателей после голосования на выходе из избирательного участка), «брексит» (выход Великобритании из Евросоюза). Например, «По стране уже полным ходом идут праймериз» («РИА Новости», от 07.08.2018). Большинство заимствований успешно адаптировались и активно используются: месседж (послание), саммит (встреча в верхах), брифинг (встреча), импичмент (отрешение от должности высшего государственного лица), и др. Например, «В США провели ряд увольнений после дела по импичменту Трампа» («Радио Sputnik», от 08.02.2020.).

Процессы демократизации, затронувшие средства массовой информации, привели к свободе мышления и выбору языковых средств, расширению лексикона и затрагиваемых тем, диалогичностью и альтернативностью мнений. Активно используются в текстах СМИ фразеологизмы, оценочные метафоры, речевые клише, устойчивые словосочетания, отражающие экономические, политические, социальные реалии: «арабская весна», «встреча без галстуков», «горячая точка», «грязные технологии», «игра мускулами», «наводить мосты», «сглаживать острые углы», «коридор власти», «предвыборная гонка», «гонка вооружения», «либерализация цен», «двойные стандарты» и др. Например, «Иран – США: начало большой войны или игра мускулами?» («Информационное агентство Новости Приднестровья», от 08.01.2020). «Лучше честно: открытость вице-премьеров помогла сгладить острые углы» («Известия», 23.05.2019). В связи с этим, язык сообщений характеризуется образностью, аллегоричностью, выразительностью.

Для языка политики в СМИ характерна оценочность, экспрессивность, эмоциональность, установка на языковую игру. Воздействующий характер политических сообщений усиливается благодаря использованию цитат, перифразов, идеологем, крылатых слов и выражений. Например, «Нефть и песок: бои в пустыне обрушили добычу черного золота в Ливии» («Известия», от 30.03.2020).

Тексты современных СМИ характеризуются креативностью, разноплановостью использования языковых средств. Это приводит к уравниванию позиций коммуникантов, развитию доверительности, формированию личностно ориентированного общения. В результате увеличивается роль автора, сообщения становятся подчеркнута

адресными, в них возникает полемичность. К примеру, «Власти объясняют повышение налогов на топливо заботой об окружающей среде. Мол, такие меры должны стимулировать водителей пересаживаться на гибридные и электромобили» («СБ Беларусь сегодня», от 07.12.2018). Поэтому можно выделить такую черту сообщений в СМИ как диалогичность, нацеленность на обратную связь.

Заголовки СМИ характеризуются интертекстуальностью. С помощью приемов цитирования, ссылок, пародий происходит изменение первоначальных текстов, что способствует формированию дополнительных ассоциаций. К примеру, «Не единая Ливия фронта» («Народная газета», от 07.12.2018, № 6502). «В Белый дом идут одни старики» («Комсомольская правда в Беларуси», от 04.03.2020).

В текстах СМИ применяется ирония, шутки, юмор, каламбуры, которые привлекают внимание и запоминаются аудитории. К примеру, «Аффтары жгли» («Белгазета» №4 (1130), от 06.02.2018). «Такой уличной вакханалии страна любви и романтики не припомнит давно» («СБ Беларусь сегодня», от 07.12.2018).

Информационные потоки в настоящее время движутся разнонаправленно, в результате чего происходит трансформация в лексическом составе языка политики. В частности, активизируются такие языковые процессы, как детерминологизация политических категорий, семантическая деривация, возникновение неологизмов [2, с. 394]. Данные процессы приводят к стилистическому многообразию и раскрепощению речи в сторону снижения стиля, использованию просторечной лексики, жаргонизмов в языке политики. Например, «Американские и натовские войска все ближе к порогу России, активничают США и на пространстве бывшего СССР» («ТАСС», от 20.02.2015). «Это был наезд на спортсменов» («Время покажет» 01.03.2018). Также можно встретить в сообщениях грамматические ошибки, речевые ошибки, ошибочную лексическую сочетаемость. Например, «В Беларуси буржуазия, безусловно, трудящихся эксплуатирует, но саму-то буржуазию вместе с трудящимися эксплуатирует чиновники» («Белрынок», от 11.12.2017). Что свидетельствует о переходе в русскоязычных СМИ к разговорному стилю, упрощению лексики сообщений.

Особенностью современных текстов СМИ является усиление агрессивности. *Пример из интервью журналистов Николая Сванидзе и Максима Шевченко в прямом эфире радио «Комсомольской правды: «Врешь! Врешь ты, мерзавец! Я не плюю на могилы», – Сванидзе. Шевченко в свою очередь назвал его «конченым демагогом».* («Белгазета» № 4 (1130), от 06.02.2018).

Нацеленность политической коммуникации на оказание воздействия на группового адресата и регулирование его политического поведения привели к сближению политической коммуникации и цифровых СМИ.

Язык политики в сети Интернет обладает следующими особенностями: наличием нелитературных средств языка, эмоционального синтаксиса, сокращений, неологизмов, появлением новых слов под влиянием технического (компьютерного) жаргона, тяготением к аграмматизму. Текст в интернете существует в электронной форме, а благодаря наличию ссылок, способен разворачиваться не только линейно, но и в «глубину межтекстовых связей» [3, с. 29].

В результате приходим к выводу, что существует обоюдно направленный процесс, при котором средства массовой информации с присущей им интенцией к сенсационности, экспрессивности, выразительности, аллегоричности, диалогичности, прагматичности, оценочности, влияют на язык политики, наполняя его лексический состав фразеологизмами, идеологемами, крылатыми словами, разговорной лексикой, иностранными заимствованиями. В свою очередь язык политики позволяет СМИ выполнять присущие им функции в политической системе, воздействовать на население и создавать медиакартину мира в сознании общества.

### **Библиографические ссылки**

1. *Солганик Г. Я.* Язык СМИ на современном этапе // Мир Русского слова. – 2010. № 2. С. 21–24.
2. *Чес Н. А.* Современный политический дискурс: о влиянии экстралингвистических факторов на лингвокогнитивные процессы // Дискурс, политика, управление : материалы IX Конвента РАМИ (Москва, 27–28 окт. 2015 г.) / под ред. А. В. Мальгина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) ; М-во иностр. дел Рос. Федерации, Рос. ассоциация междунар. исследований (РАМИ). М. : МГИМО-Университет, 2016. С. 393–398.
3. *Добросклонская Т. Г.* Медиалингвистика. Системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь : учеб. Пособие / 2 изд., стер. М. : Флинта, 2014. 264 с.