

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
интернационализации
образования

К.В. Козадаев

2. апреля 2020
Рег. номер 408298/ч

ПРОГРАММА

профильного вступительного испытания по дисциплине

«Основы менеджмента»

**(для выпускников учреждений среднего специального образования,
которые обучались по учебным планам специальностей среднего
специального образования, согласованных с учебными планами
соответствующих специальностей высшего образования)**

**для специальности (направления специальности) 1-26 02 02 «Менеджмент»
(по направлениям)**

**(заочная форма получения высшего образования
с сокращенным сроком обучения)**

Минск, 2020

Программа составлена на основании типовой программы вступительных испытаний по дисциплине «Основы менеджмента» для абитуриентов, поступающих для получения высшего образования по образовательным программам высшего образования I степени, интегрированным с образовательными программами среднего специального образования, утвержденной первым заместителем Министра образования Республики Беларусь 21.02.2020 (регистрационный № ТД-Е.010/тип.)

СОСТАВИТЕЛИ:

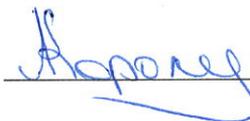
К.В. Шестакова, старший преподаватель кафедры международного менеджмента.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Советом экономического факультета

Протокол от 31.03.2020 № 6

Председатель Совета



А.А. Королева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическое и управленческое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Изучение управленческих дисциплин направлено на получение социально-экономических знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов с высшим образованием.

Овладение специальностями управленческого профиля обеспечивает понимание сущности социально-экономических явлений и процессов, происходящих в мире и белорусском обществе, и применение будущими специалистами полученных знаний в практической деятельности.

Подготовка кадров высшей школы для решения задач инновационного развития и формирования экономики знаний предполагает реализацию модели современного специалиста в рамках компетентностного подхода. Это позволит сформировать целостное системное мировоззрение для профессионального анализа процессов и явлений в экономике и социуме.

Цель вступительного испытания – выявить уровень сформированности у абитуриентов основных компетенций, необходимых для успешного освоения образовательной программы высшего образования первой ступени по специальностям «Менеджмент» (направления – международный, инновационный).

Задачи вступительного испытания:

- проверка уровня знаний по общепрофессиональным управленческим вопросам;
- выявление качественного уровня специальной подготовки в области менеджмента;
- отбор наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по образовательной программе высшего образования первой ступени;
- идентификация перспективных направлений улучшения подготовки в области управления в учреждениях, реализующих образовательные программы среднего специального образования.

Программа вступительного экзамена содержит темы, которые включают минимальный базовый уровень подготовки абитуриента в области экономики организации. Содержание тем, перечисленных в программе, соответствует типовой учебной программе вступительных испытаний для абитуриентов, поступающих для получения высшего образования по образовательным программам высшего образования I ступени, интегрированным с образовательными программами среднего специального образования (регистрационный № ТД-Е.010/тип).

Минимальный базовый уровень подготовки абитуриента в области выбранной специальности (направления специальности): от абитуриента требуется знания теоретических основ менеджмента, методов управления, эволюции управленческой мысли, понимания сущности организации как объекта управления, особенностей содержания и реализации функций менеджмента.

Экзамен выполняется **письменно**. Состоит из тестовых вопросов, которые являются однотипными для всех абитуриентов и обеспечивают комплексную оценку знаний по дисциплине.

Время на выполнение профильного вступительного испытания составляет **1,5 (полтора) астрономических часа (90 минут)**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов. Взаимосвязь понятий «управление» и «менеджмент». Цели и задачи современного менеджера.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Развитие теории и практики менеджмента

Основные этапы развития менеджмента. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон, Г. Форд). Административная или классическая школа (А. Файоль, Л. Урвик, М. Вебер). Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, М. П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Хоманс). Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов). Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности. Школы современного менеджмента.

Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Разделение и кооперация управленческого труда. Сущность и классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, мотивация, контроль. Их взаимосвязь. Особенности специальных функций управления организацией (предприятием). Виды управления. Принципы менеджмента: сущность и характеристика. Уровни управления: нижний, средний, высший.

Тема 1.3. Организационные структуры управления предприятием

Понятие «организационная структура управления», ее элементы и связи. Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Типы иерархических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки. Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные, сетевые, виртуальные. Причины их появления, особенности построения, преимущества и недостатки.

Тема 1.4. Методы управления организацией

Сущность и классификация методов управления организацией. Организационно-распорядительные (административные методы), их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Социально-психологические методы, их использование в практике современного менеджмента.

Тема 1.5. Цели организации и управленческие стратегии

Понятия «цели организации», «дерево целей». Требования, предъявляемые к целям организации. Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Целевое управление в менеджменте. Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Тема 2.1. Власть и руководство

Понятия «стиль руководства», «власть», «влияние» «лидерство», их взаимосвязь. Виды власти. Формы управленческого воздействия. Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки. Управленческая сетка Р. Блейка и Дж. С. Моутона, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение. Формирование эффективного стиля руководства.

Тема 2.2. Мотивация персонала

Мотивация, ее сущность. Понятия «потребность», «вознаграждение». Теории мотивации. Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг) и их положения. Преимущества, недостатки и область применения содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости, комплексная теория мотивации): основные положения, преимущества и недостатки, область применения.

Тема 2.3. Управление конфликтами в организации

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Стили поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

Тема 2.4. Теория и практика принятия управленческого решения

Понятие «управленческое решение». Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте: запрограммированные и незапрограммированные, решения-компромиссы, интуитивные и рациональные решения, решения, основанные на суждениях. Этапы принятия

решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тема 3.1. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура персонала, ее разновидности. Функции кадровой службы. Рынки рабочей силы. Процесс привлечения персонала: исследование рынка труда, обеспечение конкурентоспособных условий труда, разработка системы оплаты труда. Методы и этапы отбора персонала. Оценка его работы. Текущее состояние кадров.

Тема 3.2. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к квалификации менеджера. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Тема 3.3. Оценка эффективности менеджмента

Сущность эффективности управления. Количественные и качественные показатели оценки эффективности системы управления. Оценка эффективности труда управленческих работников: этапы и показатели оценки. Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М. : Проспект, 2017. – 320 с.
2. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – СПб.: Питер Пресс, 2017. – 600 с.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Вильямс, 2016. – 672 с.
4. Тележников, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Тележников. – Минск : БГЭУ, 2016. – 508 с.

Дополнительная

5. Беяцкий, Н. П. Менеджмент: Тесты, задачи, ситуации, деловые игры: Практикум : Учеб.пособие / Н. П. Беяцкий, И. В. Балдин, С. Д. Вермеенко [и др.], под ред. проф. Н. П. Беяцкого. Минск, 2005.
6. Основы менеджмента / Н. П. Беяцкий, И. В. Балдин и др. – Минск : БГЭУ, 2006. – 119 с.
7. Беяцкий, Н. П. Управление персоналом: учебник / Н. П. Беяцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. - 448 с.
8. Бережная, Е. В. Методы принятия управленческих решений : учеб.пособие / Е. В. Бережная. – М. : «ИНФРА-М», 2014 г. – 360 с.
9. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А.И. Наумов. – М. : Экономистъ, 2008. – 672 с.
10. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – М. :Юнити-Дана, 2009. – 512 с.
11. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования / Л. К. Климович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2013.
12. Петрович, М. В. Управление организацией: учебник / М. В. Петрович. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. – 479 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзаменационное задание включает 20 тестовых заданий с одним правильным ответом.

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 5 (пять) баллов, неправильный ответ – 0 (ноль) баллов.

Общая максимальная сумма баллов за выполнение тестовых заданий – 100 (сто) баллов.

Итоговая оценка выставляется по десятибалльной шкале: от 1 (одного) балла до 10 (десяти) баллов.

Перевод суммы полученных баллов в отметку по десятибалльной шкале осуществляется по следующей схеме:

100-балльная шкала	10-балльная шкала
--------------------	-------------------

91-100	10
81-90	9
71-80	8
61-70	7
51-60	6
41-50	5
31-40	4
21-30	3
11-20	2
5-10	1

Ноль баллов выставляется, если абитуриент не выполнил правильно ни одного задания или отказался выполнять задания.

Предметная экзаменационная комиссия не обязана учитывать письменные пояснения и дополнения абитуриентов к тестовым заданиям.

Примеры вариантов заданий вступительного испытания

1. Менеджмент – это:

- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
- в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.
- г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

2. Для того, чтобы использовать власть, основанную на вознаграждении следует:

- а) располагать определенными ресурсами;
- б) иметь систему жесткого контроля;
- в) иметь отлаженную систему мотивации;
- г) иметь систему наказаний;

3. Какие существуют типы дивизиональных оргструктур?

- а) только региональная;
- б) только потребительская;
- в) потребительские, региональные и продуктовые.
- г) только продуктовая;

4. Что представляет собой функция планирования?

- а) установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;
- б) установление целей организации;
- в) определение путей и средств выполнения заданий;
- г) определение способов достижения целей организации.