

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
интернационализации
образования

К.В. Козадаев

2. апреля 2020

Рег. номер УД-8299/у

ПРОГРАММА

профильного вступительного испытания по дисциплине

«Экономика организации»

**(для выпускников учреждений среднего специального образования,
которые обучались по учебным планам специальностей среднего
специального образования, согласованных с учебными планами
соответствующих специальностей высшего образования)**
для специальности (направления специальности) 1-26 02 02 «Менеджмент»
(по направлениям)

1-25 01 04 «Финансы и кредит»

(заочная форма получения высшего образования
с сокращенным сроком обучения)

Минск, 2020

Программа составлена на основании типовой программы вступительных испытаний по дисциплине «Экономика организации» для абитуриентов, поступающих для получения высшего образования по образовательным программам высшего образования I степени, интегрированным с образовательными программами среднего специального образования, утвержденной первым заместителем Министра образования Республики Беларусь 21.02.2020 (регистрационный № ТД-Е.012/тип.)

СОСТАВИТЕЛИ:

К.В. Шестакова, старший преподаватель кафедры международного менеджмента.

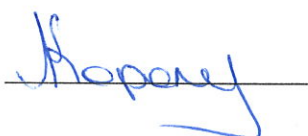
М.В. Минько, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Советом экономического факультета

Протокол от 31.03.2020 № 6

Председатель Совета



А.А. Королева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Эффективность функционирования организаций в значительной степени зависит от знания вопросов, связанных с изучением экономических процессов с учетом своеобразия и закономерностей развития хозяйственных структур, обеспечением выпуска конкурентоспособной продукции и достижением экономической эффективности функционирования организаций.

Экономика организации – достаточно сложный и многогранный феномен, который является:

- основным звеном развития экономики;
- сферой деятельности, направленной на удовлетворение растущих потребностей общества;
- наукой, изучающей систему экономических отношений по поводу эффективного использования ресурсов

Ключевой задачей организации является формирование способности адекватно реагировать на изменения, которые происходят на рынке под влиянием экономических, технологических, социальных, политических и других факторов. В условиях динамичных изменений рыночной ситуации целостное представление об экономике организации позволяет обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения организации.

Цель профильного испытания – выявить уровень сформированности у абитуриентов основных компетенций, необходимых для успешного овладения образовательной программой высшего образования первой ступени по специальностям «Менеджмент» (по направлениям), «Финансы и кредит» (по специализациям).

Задачи профильного испытания:

- проверка уровня знаний по общеэкономическим вопросам;
- определение качественного уровня имеющейся специальной подготовки в области экономики организации;
- отбор наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по образовательной программе высшего образования первой ступени;
- идентификация перспективных направлений совершенствования подготовки в экономике организации в учреждениях, реализующих образовательные программы среднего специального образования.

Программа вступительного экзамена содержит темы, которые включают минимальный базовый уровень подготовки абитуриента в области экономики организации. Содержание тем, перечисленных в программе, соответствует типовой учебной программе вступительных испытаний для абитуриентов, поступающих для получения высшего образования по образовательным программам высшего образования I ступени, интегрированным с образовательными программами среднего специального

образования (регистрационный № ТД-Е.012/тип).

Экзамен выполняется **письменно**. Состоит из тестовых вопросов, которые являются однотипными для всех абитуриентов и обеспечивают комплексную оценку знаний по дисциплине.

Время на выполнение профильного вступительного испытания составляет **2 (два) астрономических часа (120 минут)**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ

Структура учебной дисциплины «Экономика организации», ее цели, задачи, содержание и взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Роль учебной дисциплины в системе подготовки специалистов экономического профиля.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.1. Организация как основное звено отрасли

Понятие организации как субъекта хозяйствования. Классификация организаций по формам собственности, цели, по размеру, по принадлежности капитала. Общая структура организации. Среда функционирования организации. Организация как объект государственного регулирования. Признаки, определяющие организационно-правовую форму организаций: порядок формирования уставного фонда, степень ответственности по обязательствам, форма собственности. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Товарищества, общества (ОАО, ЗАО, ООО, ОДО), унитарные предприятия, кооперативы. Совместные организации, малые организации.

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 2.1. Основные средства организации и эффективность их использования

Основные средства: сущность, состав и структура. Характеристика отдельных групп основных средств. Оценка основных средств. Виды стоимости основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная, среднегодовая. Физический и моральный износ основных средств. Основные методы определения износа. Амортизация, ее норма. Способы и методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных средств: сущность, формы, источники финансирования. Система показателей состояния и движения основных средств: коэффициенты выбытия, обновления, износа, годности. Система показателей эффективности

использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств. Определение потребности организации в основных средствах.

Тема 2.2. Оборотные средства организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Оценка использования оборотных средств в производстве. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методы определения необходимого размера оборотных средств. Производственные запасы организации: состав, порядок нормирования. Нормирование незавершенного производства, запасов готовой продукции. Основные направления, ведущие к улучшению использования оборотных средств организации.

Тема 2.3. Материальные ресурсы организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и классификация материальных ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Материалоемкость, энергоемкость. Определение потребности в сырье, материалах, комплектующих изделиях, топливе, энергии. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Тема 2.4. Персонал организации

Персонал организации, его состав и структура. Показатели наличия, движения и использования персонала. Фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Нормы труда. Планирование численности персонала: основных и вспомогательных рабочих, служащих. Производительность труда: понятие, показатели и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3.1. Основы планирования в организации

Сущность планирования и его виды. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, бизнес-планирование. Порядок разработки бизнес-плана. Производственная программа (план производства) организации: сущность, содержание, измерители и показатели. Производственная мощность: понятие, определяющие факторы. Расчет производственной мощности организации и ее подразделений. Баланс производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности.

Тема 3.2. Оплата труда работников организации

Экономическая сущность оплаты труда. Состав трудовых доходов. Функции оплаты труда. Дифференциация оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составные элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Единая тарифная сетка, порядок ее применения. Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно-премиальная), сдельная (прямая сдельная, сдельнопремиальная, косвенная, аккордная, сдельно-прогрессивная), смешанная, условия их применения. Часовая тарифная ставка. Сдельная расценка. Планирование средств на оплату труда. Государственное и договорное регулирование организации оплаты труда. Коллективный договор организации. Государственные гарантии в области оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение, порядок определения. Индексация доходов работников.

Тема 3.3. Издержки и себестоимость продукции

Понятие, состав и виды издержек производства. Затраты прямые и косвенные, постоянные и переменные, основные и накладные. Классификация затрат по экономическим элементам и их состав. Понятие себестоимости продукции. Показатели себестоимости продукции. Затраты на рубль произведенной и реализованной продукции. Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство продукции. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 3.4. Ценообразование в организации

Экономическое содержание цены. Виды цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной цены организации.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4.1. Доходы, прибыль и рентабельность

Экономическая сущность выручки, доходов, виды доходов организации. Прибыль, ее виды. Значение прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли в организации. Методы планирования прибыли. Понятие и виды рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли в организации.

Тема 4.2. Инвестиционная деятельность

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: состав, структура. Инвестиционная деятельность организации. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Пути повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов организации.

Тема 4.3. Инновации и инновационная деятельность

Содержание инновационной деятельности. Основные характеристики инноваций. Изобретательство и рационализация как виды инновационной деятельности. Основные задачи и направления использования инноваций. Оценка эффективности использования инноваций.

Тема 4.4. Оценка стоимости организации

Имущество организации: экономическое содержание, состав, классификация, основные положения оценки. Процесс оценки имущества предприятия: основные этапы и принципы. Методы оценки стоимости имущества организации: затратный, сравнительный, доходный.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. 1999, № 1.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 20.03.2019.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-З). – Минск : Амалфея, 2007.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь : принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Респ. Беларусь, 1999, № 26–27.
5. Кодекс Республики Беларусь о земле. 23 июля 2008 г. № 425-З.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
7. Закон Об инвестициях : принят Палатой представителей 12 июня 2013 г. № 53-З ; одобрен Советом Республики 28 июня 2013 г.
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
9. О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы : Указ Президента Республики

Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 24.04.2015, 1/15161.

10. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 / Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 26.07.2012, 2/1944.

11. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – № 64. – 5/3599.

12. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: декрет Президента Республики Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1.

13. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : утверждена постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009 г. – № 8. – 21/21041.

Основная литература

14. Витебская, Е. С. Экономика организации: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям направлений образования «Экономика», «Управление», «Экономика и организация производства». – Минск: РИПО. – 2018. – 295 с.

15. Забелина, Е. А. Экономика организации: учебная практика: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям «Коммерческая деятельность (по направлениям)», «Экономика и организация производства»: (с электронным приложением). – Минск: РИПО. – 2016. – 270 с.

16. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей «Экономика и управление», по специальностям «Маркетинг», «Экономика и организация производства». – Минск: РИПО. – 2018. – 139 с.

Дополнительная литература

17. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

18. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и

кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 3-е изд, испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 396 с.

19. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 686 с.

20. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова ; Белорусский национальный технический университет, кафедра «Экономика и право». – Минск : БНТУ, 2018. – 90, [1] с. : ил., табл.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзамен по экономике организации выполняется письменно и представляет собой тестовое задание.

Тестовое задание для абитуриентов сформировано по вариантам, включающим **30** тестовых вопросов. В каждом тестовом вопросе предложено четыре варианта ответа, из которых только один правильный.

В зависимости от сложности тестового вопроса определяется его весомость, измеряемая количеством баллов, набираемых абитуриентами в случае правильного ответа на него. Количество баллов, которое может набрать абитуриент по каждому из вопросов тестового задания, варьируется от одного (для тестовых вопросов теоретического характера), до двух (для вопросов, предполагающих владение навыками экономических расчетов). Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент в случае правильного ответа на все тестовые вопросы, составляет 36 баллов.

Итоговая оценка выставляется по десятибалльной шкале: от 1 (одного) балла до 10 (десяти) баллов.

Перевод суммы полученных баллов в отметку по десятибалльной шкале осуществляется по следующей схеме:

Критерии оценки тестового задания

Количество баллов, набранных за тест	Оценка за экзамен по десятибалльной шкале
0–1	0
2–3	1
4–6	2
7–11	3
12–15	4
16–19	5
20–23	6
24–27	7

28–31	8
32–35	9
36	10

Пример заданий в тесте (общее количество заданий в тесте – 30)

1. Совместные предприятия имеют право создавать (1 балл):

- а) отечественные и иностранные юридические лиц;
- б) физические лица;
- в) как юридические, так и физические лица ;
- г) только гражданами страны.

2. Какой основной признак позволяет рассматривать предприятие как социально-экономическую систему (1 балл):

- а) территориальное единство;
- б) наличие основного и вспомогательного производства;
- в) наличие социальной инфраструктуры;
- г) наличие единой для всех структурных подразделений целей функционирования и развития.

3. Фактором морального износа основных средств являются (1 балл):

- а) нарушение режима эксплуатации;
- б) низкий уровень квалификации работников;
- в) природно-климатические условия;
- г) научно-технический прогресс.

4. Определить заработную плату рабочего-повременщика за месяц. Исходные данные: рабочий-повременщик 4 разряда отработал в течение месяца 160 ч.; часовая тарифная ставка рабочего 2.0 руб.час. Согласно действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия в размере 25% его заработка (2 балла).

- а) 148,3 р.;
- б) 400,0 р.;
- в) 503,6 р.;
- г) 365,7 р.