

Таковы, на наш взгляд, ближайшие перспективы развития социальной ситуации в Республике Беларусь. Несомненно, действительное развитие событий всегда гораздо сложнее, чем любая теоретическая модель, однако сущность социологического прогноза и заключается в том, чтобы выдвинуть теоретически корректную гипотезу об общей направленности развития событий внутри той или иной социальной группы. На наш взгляд, социальная напряженность и опасность возникновения крупных социальных конфликтов в белорусском обществе будут углубляться.

¹ См.: Kriesberg L. Social Conflicts. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1982. P. 72.

² См.: Gurr T. Why Men Rebel. Princeton; New York, 1970; Blalock H. Power and Conflict: Toward a Several Theory. SAGE Publications, 1989.

³ См.: Davis J. // American Sociological Review. V. 27 (February 1962); Grinton C. The Anatomy of Revolution. New York; Vintage, 1955.

Н. А. ЕЛСУКОВА, Е. А. КЕЧИНА

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА

Общество — это сложноорганизованная, динамичная, быстроизменяющаяся система. Проблемы организаций, управления и изучения этой системы предполагают получение и использование сложных потоков информации политического, экономического и социального содержания. Эта информация, как правило, не систематизирована, не сопоставима, получена из разных источников и по разным методикам, обладает различной степенью достоверности, содержит дублирование сведений и характеризуется избыточностью данных по одним проблемам и недостаточностью по другим, что и создает трудности для научно-социального исследования. Поэтому для получения достоверной информационной картины социальной реальности, динамики происходящих социальных процессов в конкретном пункте, регионе, стране необходим специальный сбор и обработка таких сведений, которые наиболее полно отражают социальные изменения, относительно легко поддаются классификации, систематизации и обобщению в количественной форме.

Понятно поэтому, что совершенствование методологии организации поиска, хранения, обработки такого рода данных, развитие средств эффективного их использования имеет важное самостоятельное значение для развития современного обществоведения.

На наш взгляд, наиболее эффективным способом решения таких проблем является организация социального мониторинга — непрерывного и оперативного получения данных о явлениях и процессах, происходящих в обществе. Мониторинг как процесс получения социальной информации является целостной системой, позволяющей фиксировать, хранить и производить первичный анализ получаемых сведений. Сбор данных в форме мониторинга предполагает наличие теоретической и методологической базы и технических средств его осуществления.

Теоретическое обеспечение функционирования системы мониторинга — это программа сбора информации, система социальных индикаторов, методы обработки первичной информации, получаемой в ходе сбора данных, разработка форм представления и хранения этой информации.

Техническое обеспечение мониторинга — это разветвленные сети каналов связи, охватывающие все объекты наблюдения, крупный головной вычислительный центр и более мелкие (областные, районные, городские) вычислительные центры, а также специальная вычислительная техника. Это полная схема технического обеспечения мониторинга. На практике она может сужаться, так как не все вычислительные центры могут быть представлены в полном объеме в этой системе.

Мы рассматриваем не просто мониторинг, а мониторинг социальный, поэтому необходимо уточнить особенности предоставляемой им информации, охарактеризовать его основные черты, принципы организации и проведения. С нашей точки зрения, наиболее полную картину социальных явлений, их динамизм и специфику изменения дает социологическая (результаты социологических исследований) и статистическая (данные статистических органов) информация.

Социологические и статистические данные отличаются по специфике отображения объектов наблюдения, по методам сбора информации, по степени охвата изучаемых совокупностей и т. д. Кроме того, социологическая информация — это результат работы исследовательских коллективов социологов, а статистическая — результат деятельности органов статистики. Социальная информация может поступать по двум каналам: исследования социологических организаций и

данные статистических органов. Поэтому в системе социального мониторинга необходимо выделить две подсистемы: социологический и статистический мониторинги.

Отметим, что обе эти подсистемы могут существовать и самостоятельно, независимо друг от друга, но в таком случае часть необходимой информации (корреляция социологических и статистических данных) будет теряться, а значит, и сведения об интересующих исследователя процессах будут неполными. Именно поэтому наиболее эффективной формой сбора социальной информации является соединение социологического и статистического мониторинга, что мы и относим к категории социального мониторинга.

Социологический мониторинг представляет собой «некоторую целостную систему отслеживания происходящих в обществе перемен на основе исследования и анализа массовых представлений о них»¹. Его главная задача — получение новой, нужной и систематизированной социологической информации, причем не единовременно, а систематически, через небольшие периоды времени. Важное преимущество мониторинга — сравнимость получаемых данных во времени и пространстве, которую обеспечивает единая система показателей, социологических методов и социологического инструментария.

При мониторинговой форме исследования, как правило, проводятся обязательные ежемесячные и ежеквартальные опросы, а также могут проводиться и еженедельные экспресс-опросы по наиболее актуальным проблемам.

Статистический мониторинг — это система получения количественных характеристик, а именно статистических показателей и коэффициентов о различных сторонах жизни общества. Главная цель статистического мониторинга — сбор и передача некоторого набора показателей социальной и экономической статистики, необходимого для эффективного анализа явлений в политической, экономической, социальной и других сферах. Это не только результаты сплошных обследований, данные текущего учета, но и данные выборочных обследований, например статистика семейных бюджетов. Поэтому при проведении статистического мониторинга, как и при проведении социологического, используется не только стабильный, но и плавающий набор показателей, состав которого определяется краткосрочными и среднесрочными потребностями науки и управления².

Как уже отмечалось, социологический и статистический мониторинги представляют различную информацию: социологический мониторинг учитывает субъективные мнения людей по различным вопросам, а статистический мониторинг дает описание различных явлений с помощью объективных количественных характеристик. Однако, несмотря на различие в характере социологических и статистических данных, принципы организации подсистем социологического и статистического мониторинга совпадают, и обе эти системы, объединяясь, образуют единую систему социального мониторинга.

Итак, социальный мониторинг — это разветвленная система получения, обработки и хранения социологической и статистической информации по наиболее актуальным проблемам жизни общества. Основными чертами социального мониторинга являются:

- 1) охват всех значительных социальных явлений в стране;
- 2) наличие определенного постоянного состава показателей и индикаторов (социологических и статистических);
- 3) наличие временных показателей, дополняющих основную систему и изменяющихся в зависимости от потребностей пользователя, что обеспечивает гибкость системы мониторинга;
- 4) передача данных по каналам связи на центральный вычислительный центр, их обработка и хранение;
- 5) проведение мониторинга из единого организационного центра;
- 6) организация доступа потребителей к имеющейся информации.

Важнейшей методологической задачей реализации функций системы социального мониторинга является организация комплексной обработки статистической и социологической информации. Получение данных такого рода позволяет вывести достаточно обоснованные закономерности поведения людей в зависимости от объективных условий жизни, и наоборот, определить, как интересы, ценностные ориентации, мотивы и цели деятельности людей влияют на эти условия. Однако сочетание и сопоставление анализируемых социологических и статистических данных еще не имеет достаточно отработанных методов и приемов, не превратилось в отлаженную систему. Причины этого заключаются в трудности сопоставления не только статистических и социологических показателей, касающихся какой-либо проблемы, но и в сложности сравнения социологических и статистических данных между собой при проведении различных исследований. Мониторинговое исследование значительно уменьшает эти сложности, так как предполагает четкое описание системы показателей, индикаторов, приемов сбора данных, методов их первичной обработки, за счет чего устрашаются

различия и неопределенность получаемой информации. Наличие единого центра обеспечивает четкое фиксирование выборки, отслеживание однообразия изучаемого объекта, облегчает сопоставимость и сравнимость получаемой информации на основе заранее выработанных критериев. Другими словами, организация сбора данных в форме мониторинга обеспечивает практически полную сравнимость статистической и социологической информации во времени, в пределах которого и проводится мониторинговое исследование.

При проведении социального мониторинга необходимо соблюдение следующих принципов сбора данных:

- 1) проведение социологических опросов и статистического наблюдения на одних и тех же территориях или административных единицах;
- 2) согласованность сроков сбора социологических и статистических данных;
- 3) единообразие выходных форм для полученных данных;
- 4) отработка критериев корреляции социологических и статистических данных;
- 5) наличие, сохранение и пополнение единого банка социальной информации.

Помимо удовлетворения нужд науки и управления в высококачественной информации о жизни общества, социальный мониторинг должен обеспечивать доступность для любого пользователя имеющейся информации по всем интересующим его вопросам. Доступ пользователя к банку данных может осуществляться либо непосредственно на базе вычислительного центра или сети центров (дисплейные классы), либо посредством подключения индивидуального компьютера пользователя к банку данных через информационные сети. Это технический аспект проблемы. Кроме того, необходимо учитывать следующее: потребитель социальной информации (социолог, политолог, экономист, педагог, управленческий работник, студент и др.) должен получать ее в наиболее удобном виде. Поэтому очень важное значение в системе мониторинга имеет программное обеспечение потребителя, которое должно включать следующие функции:

- 1) предоставление легко воспринимаемой выходной информации;
- 2) осуществление быстрого поиска и отбора информации в соответствии с целями пользователя;
- 3) предоставление возможности выбора методов обработки отобранный информации (различные пакеты прикладных программ) и форм представления конкретных результатов обработки (графики, таблицы и т. д.).

Качественное программное обеспечение — важное преимущество социального мониторинга, ибо в настоящее время поиск нужной информации из-за разбросанности, труднодоступности, непериодичности источников социологической и статистической информации отнимает у исследователя много времени, а для получения тех же сведений из единого банка данных потребуются минуты.

Новая организация информационного обслуживания потребителей — одно из важнейших направлений повышения качества и эффективности социальных исследований и одна из основных функций системы социального мониторинга в современных условиях.

Система мониторинга обеспечивает потребности науки, управления, образования в основных сведениях о жизнедеятельности людей, о политических, экономических, духовных явлениях и процессах. Конечно, социальный мониторинг не может и не должен подменять всего многообразия социологических и статистических исследований, но он предоставляет информацию, необходимую для эффективного управления социальными процессами, планирования и осуществления социальных программ, для результирующих социальных научных исследований. Именно поэтому так важна глубокая разработка принципов организации и проведения социального мониторинга.

¹ Социологические исследования. 1994. № 1. С. 6.

² Гл.: Система показателей социальной статистики: концепция, методология, практика. М., 1991.