

Чекина Е. В.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
Гродно, Беларусь

*Chekina A.*

Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus

УДК 378.1-057.86

**СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ «СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СПЕЦИАЛИСТА ОБРАЗОВАНИЯ» В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ ПРАКТИКУЮЩИХ ПЕДАГОГОВ**

**THE SPECIAL COURSE “THE SOCIO-ECONOMIC  
COMPETENCE IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY  
OF THE EDUCATION SPECIALIST” IN THE  
SUPPLEMENTARY EDUCATION FOR PRACTICING  
TEACHERS**

*В статье раскрывается содержание авторского семинара-практикума «Социально-экономическая компетентность в профессиональной деятельности специалиста образования» и его метапрофессиональное значение для практикующих педагогов.*

*Ключевые слова: дополнительное образование педагогов; социально-экономическая компетентность.*

*The paper reveals the content of the author's seminar-workshop "Socio-economic competence in the professional activities of the educational specialist" and its meta-professional significance for practicing teachers.*

*Key words: supplementary education for practicing teachers; socio-economic competence.*

В современных социально-экономических условиях, в эпоху преобразований в национальной экономике специалисты всех сфер вынуждены включаться во взаимодействие с новыми для себя экономическими явлениями и проблемами, постоянно осознавая необходимость адаптации к новым условиям жизнедеятельности. В контексте данной проблемы особенно важным представляется поворот к осознанию сущностной природы профессионально-трудовой деятельности специалиста образования, осваиваемой в процессе профессиональной подготовки в системе высшей школы и впоследствии реализуемой в условиях актуального социально-экономического пространства как экономической деятельности, поскольку она, как и любая другая профессионально-трудовая деятельность, априори выступает проявлением экономической активности ее субъекта, направленной на удовлетворение своих потребностей посредством производства и обмена благами и услугами.

Сегодня нередко ситуации, когда специалисты, зарекомендовавшие себя (по объективным оценкам результатов их деятельности, по мнению коллег и т. п.) высококвалифицированными профессионалами, не в состоянии занять достойное место в обществе. В это же время иные их коллеги с идентичным, а нередко и более низким, профессиональным уровнем обретают успех, оставаясь востребованными в изменившихся социально-экономических реалиях. По мнению специалистов, связаны подобные случаи с «отсутствием у первых и наличием у вторых неких характеристик, не относящихся (либо опосредованно относящихся) к профессиональной сфере – метапрофессиональных свойств, способствующих, при прочих равных (или почти равных) условиях, более эффективной реализации себя специалистами в социально-экономическом пространстве» [1].

Осмысление теории данного вопроса и реальной практики организации и содержательного наполнения профессиональной подготовки педагогов позволяет выделить противоречия между объективным характером рыночной экономической системы и недостаточной способностью специалистов образования адаптироваться к актуальным социально-экономическим условиям, тенденцией расширения рынка образовательных услуг и отсутствием профессиональной мобильности у значительной части педагогов, объективными возможностями всестороннего проявления их собственной субъектности в условиях вариативной образовательной среды и недостаточно активной позицией многих из них в личностной и профессиональной самореализации.

Одним из шагов для устранения указанных противоречий является разработанный нами двенадцатичасовой семинар-практикум для практикующих педагогов учреждений дошкольного и общего среднего образования «Социально-экономическая компетентность в профессиональной деятельности специалиста образования», предназначенный для реализации в рамках дополнительных образовательных услуг ГрГУ имени Янки Купалы. В задачи семинара входит углубление у слушателей представлений о сущности и способах реализации жизненного, профессионального и личностного самоопределения человека, о стратегиях повышения социально-экономической эффективности профессиональной деятельности специалиста образования. Содержание программы семинара предполагает прикладное изучение состояния современного социально-экономического пространства деятельности специалиста образования, практики инновационной деятельности в нем, разнообразия способов осуществления трудовой деятельности (наемный труд, предпринимательская деятельность, самозанятость) и построения деловой карьеры, техник самопрезентации и самоорганизации в профессиональном сообществе, моделей эффективного экономического поведения и реализации социальных функций, заданных профессией (таблица 1).

Таблица 1

## Тематический план семинара-практикума

| Темы                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Современное социально-экономическое пространство деятельности специалиста образования: глобальный, национальный, региональный аспекты                                         | 2            |
| Жизненное, профессиональное и личностное самоопределение человека. Кризисы профессионального становления. Целеполагание и построение жизненной и профессиональной перспективы | 2            |
| Индивидуальный стиль трудовой деятельности. Карьера в сфере образования, ее проектирование. Создание портфолио карьерного продвижения                                         | 2            |
| Проектирование и реализация инноваций на разных уровнях образовательной практики. Инновационные программы и проекты в образовании. Создание портфолио инноваций               | 2            |
| Вхождение в бизнес. Основы ведения и развития бизнеса. Факторы обеспечения конкурентоспособности бизнеса в образовании                                                        | 2            |
| Конструирование педагогических бизнес-проектов                                                                                                                                | 2            |

Так, например, слушателям семинара предлагается разработать проект (паспорт) инновационного предложения для решения одной из проблем конкретного учреждения образования. Данный вид работы предполагает обоснование актуальности и инновационности своего проекта, характеристику задач государственной политики в сфере образования, на решение которых направлен проект, определение потребителей, результатов, сроков реализации и ресурсного обеспечения проекта, алгоритм его реализации. В структуру разработки инновационного предложения включаются следующие разделы: концептуализация замысла инновации (название; потенциальная категория; назначение; цель, задачи и условия разработки); ключевые свойства инновации (дифференциальные преимущества, обеспечивающие ее практическую значимость); условия реализации инновации (сроки и этапы реализации, ресурсы).

Еще одним заданием в этом направлении является разработка проектов реализации собственных бизнес-идей в области образовательных, консультационных или развлекательных услуг населению. Разработка педагогического бизнес-проекта начинается с определения слушателем его концептуальной идеи, обоснования ее целесообразности как с научной, так и с маркетинговой точки зрения, планирования необходимых затрат на ее осуществление и ожидаемых конечных результатов. Этот замысел воплощается в бизнес-плане. При выполнении данного типа заданий перед слушателем возникает одновременно три группы задач: административно-организационные, педагогические и маркетинговые. Осмысливая и решая их, педагоги могут «прочувствовать» востребованность предлагаемых ими педагогических идей, постигнуть основы маркетинговой деятельности, осознать

зависимость успеха своего дела, самой возможности его существования от собственной активности и профессиональной подготовки.

В работе семинара-практикума используются компетентностно-ориентированные кейс-задания, включающие сюжетную и информационную части, которые содержат сформулированную проблему, очерченную внутри конкретной управленческой или маркетинговой ситуации в сфере образования. Назначение кейс-заданий – установление ключевых обстоятельств, детальное изучение, оценивание обозначенной ситуации и самостоятельное принятие решений по поставленной проблеме. По итогам работы осуществляется оценивание предложенных слушателями алгоритмов оптимизации ситуации, описанной в кейс-задании, и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы. Так, например, обучающимся предлагается кейс-задание, в соответствии с которым необходимо построить два варианта карьерограммы возможных карьерных путей специалиста образования. Кроме того, слушателям предлагается разработать проект развития собственной карьеры с учетом реалий его наличествующих и потенциальных профессиональных активов. Данный вид заданий позволяет слушателям, в частности, осознать свои потребности, интересы, личностные качества, уровень знаний и навыков в соотношении с требованиями к желаемой должности, определить имеющиеся ресурсы, разработать план действий по достижению карьерной цели, оценить возможные препятствия и осмыслить способы их преодоления. Ряд компетентностно-ориентированных материалов, обеспечивающих освоение данного семинара, представлены в практикуме «Социально-экономическая компетентность в деятельности специалиста образования» [2].

Освоенные слушателями в процессе изучения данного семинара-практикума компетенции позволяют им осознать себя в качестве реальных действующих лиц социально-экономического, инновационного развития региона, родного города или села, общества и государства в целом, убедиться в престижности педагогической профессии и сферы труда, увидеть потенциал своей профессиональной квалификации как гарантии собственного социально-экономического благополучия.

#### **Список использованных источников**

1. Юрова, Н. В. Конкурентоспособность специалиста и факторы ее определяющие [Электронный ресурс] / Н. В. Юрова // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 апр. 2012 г. / Ин-т бизнеса и менеджмента технологий БГУ. – Режим доступа: [http://www.sbmt.bsu.by/pages/twelve\\_conference](http://www.sbmt.bsu.by/pages/twelve_conference). – Дата доступа: 06.03.2016.
2. Чекина, Е. В. Социально-экономическая компетентность в профессиональной деятельности специалиста образования: практикум / Е. В. Чекина. – Гродно: ГрГУ, 2018. – 51 с.