

О РАБОТЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КРУЖКА

Е. В. Гриневич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, sidorofna@gmail.com*

В статье рассматривается деятельность студенческого кружка, как одной из активных форм, используемых в университете, по формированию профессиональных, базовых и универсальных компетенций. Изложены основные этапы работы кружка от целеполагания, до результатов. Основной фокус направлен на встречи студентов с носителями языка и представителями иностранного и местного бизнеса.

Ключевые слова: компетенция; компетентность; кружок; практикоориентированность; бизнес.

ABOUT THE WORK OF THE STUDY CIRCLE

E. V. Grinevich

*Belarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, sidorofna@gmail.com*

The article considers the work of the study circle as one of the active forms, which develops professional, basic and universal competences. The author describes the main stages of the circle building, starting with the aim and presenting the main results of the circle. The author is focused on different types of personal meetings of students with local and foreign business representatives.

Key words: competence; circle; business; practice approach.

Одним из основных требований к организации образовательного процесса согласно системе менеджмента качества БГУ является компетентностный подход, который определяется как «совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов» [1, с. 7].

В рамках данного подхода следует развести такие понятия как компетенция и компетентность. Данные понятия вызывали много разногласий и разночтений. Являются ли они одним и тем же, или между ними есть различия. В системе менеджмента качества компетенции определены как «знания, умения, опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач» и компетентность как «выраженная способность применять свои знания и навыки для достижения намеченных результатов» [1, с. 7].

Выделяют несколько видов компетенций: социально-профессиональные, универсальные и базовые профессиональные. Их формирование и развитие относятся к главной цели в процессе подготовки специалистов на I ступени высшего образования. Их сформированность важна для успешного решения профессиональных и социальных задач.

Среди форм, используемых для их формирования, можно назвать учебные кружки. Они обладают рядом качеств, дающих им преимущество над формальной моделью ведения занятий. Так кружки обладают большей степенью ответственности обеих сторон в выборе тем, формата проведения встреч, высокой степенью гибкости и адаптивности к потребностям студентов, новым мировым реалиям. Кружок так же не имеет жестких временных рамок и определяется темой встречи.

Студенческий кружок «Клуб делового общения» появился на факультет в 2011 г. Целью данного кружка стало повышение качества подготовки студентов экономических специальностей ФМО БГУ, включая практическую направленность; развитие интеллектуального и творческого потенциала одаренных и талантливых студентов ФМО БГУ.

В задачи кружка входит:

- повышение мотивации к обучению у студентов, показав реальные потребности белорусского бизнеса, приблизив бизнес к реалиям белорусского высшего образования;
- формирование аналитического мышления;
- создание условий для самостоятельной работы над новыми темами, создание условий для формирования социальных компетенций, таких как работа в команде, делегирование полномочий, формирование лидерских качеств;
- изучение теоретического материала и применение полученных знаний на практике, развитие навыков презентации полученных результатов перед незнакомой аудиторией;

- составление плана исследовательской работы;
- привлечение широкого круга студентов разных специальностей с разных курсов участия в деятельности кружка и проводимых проектах.

Описание деятельности учебного кружка:

— научный кружок является открытой площадкой для свободного взаимодействия бизнеса и студентов. В рамках встреч клуба были приглашены на встречи владельцы частного бизнеса, представители общественных объединений, медиаторы, выпускники факультета, коучи, тренеры;

— совместно с представителями бизнеса и при их поддержке были организованы и проведены такие общефакультетские мероприятия как:

— круглый стол — инвестиционная привлекательность стран Европы;

— ряд экскурсий в д. Прилуки для студентов, школьников и иностранных студентов;

Остановимся на одном из видов деятельности кружка — возможности встретиться лично с представителями бизнеса.

Встречи можно разделить на две категории: с носителями языка и с представителями бизнеса. В некоторых случаях, носители языка являлись и бизнесменами. В первой категории частыми гостями были представители Международного Благотворительного Общественного Объединения «СОФИЯ». Гости рассказывали о проектах, организованных их организацией в Республике Беларусь и в других странах. Объясняли такое культурное явление как благотворительность в США, основные принципы, понятия и суть данного процесса. Встречи сопровождались показом презентаций и проходили на иностранном языке.

Об особенностях ведения бизнеса в Великобритании студентам рассказал бизнесмен и член благотворительной организации, британский бизнесмен Джон Милнер. В качестве эксперта по обсуждаемой со студентами теме, выступил другой представитель бизнес кругов Германии, бывший председатель Дойче банка — Уве Кайзер, темой его выступления перед студентами 3 курса специальности "Мировая экономика" была «*Особенности ведения бизнеса в Германии*». Александр Хайнелт — представитель финансовых кругов Германии (эксперт в области инвестиций) — выступил перед студентами и в роли эксперта и в роли спикера, уделив особое внимание экономическим вопросам. Встречи с представителями иностранного бизнеса проходили на английском языке.

Представители белорусского бизнеса, среди которого были: владелец старейшей в Беларуси частной телерадиокомпании «Свой Круг» Владислав Мурашкевич, владелец типографии «Мэджик» Юрий Будько, директор историко-культурного фонда «Лелива» Иван Иванович Гордиевский, главный редактор газеты «Гастроном», председатель оргкомитета конкурса «Продукт года» и лидер сообщества *Slow Food Minsk* — Игорь Данилов рассказывали студентам о потребностях и требованиях современного бизнеса, о тех навыках, которые ждет работодатель от будущих кандидатов.

О необходимых социальных и профессиональных качествах ребятам подробно рассказали во время выездной экскурсии в ЕПАМ. В дальнейшем, директор ЧУП Медиалид Ирина Красовская и руководитель медиативной практики ЧУП Медиалид Елена Крючок рассказывали о мирном способе урегулирования конфликтов — медиации, который можно считать важным социальным и коммуникативным навыком в любой сфере деятельности.

Более подробно о развитии личных качеств, поиске своей уникальности, рассказал Михаил Лях — сертифицированный профессиональный коуч Международной Ассоциации Коучей (*International Coaches Union*) в области развития талантов и построения карьеры, руководитель *TiES*, куратор программ *Employability Skills* и *SoftSkills*.

Перед ребятами выступил Михаил Мысник, который поделился своими результатами постановки цели, рассказал, как за короткий срок освоить новые навыки. Михаил — бизнес-тренер, спикер, автор проекта "Прорыв".

Частыми гостями кружка стали и выпускники ФМО, они всегда рады поделиться своими знаниями и опытом, приобретенными во время обучения и работы в компаниях. Такие встречи, с почти ровесниками и коллегами, очень вдохновляют студентов, мотивируют на продолжение обучения, совершенствование языковых навыков, помогают определиться с выбором будущего места работы. Своим опытом участия в международной программе Erasmus Mundus поделился Степан Ремнев. Об ожиданиях работодателя рассказал Арсений Тютюнник и поделился личной историей создания бизнеса. Неоднократным гостем был Артем Лащенко с истори-

ей участия в международных проектах, историей появления и развития такой технологии как *agile*, основных принципах и случаях ее применения. Чжан Лон, который в настоящее время является представителем ЗАО «Чайна Мерчантс Си Эйч Эн-Би Эл Ар Коммерческой и Логистической Компании», менеджером высшей категории, поделился личным опытом необходимости формирования эмоционального интеллекта в бизнес-среде. Все выпускники проводили интерактивные встречи, которые неизбежно вызвали живые дискуссии и множество вопросов со стороны студентов. Владея английским языком на высоком уровне, им было легко взаимодействовать на нем с участниками кружка.

Неоднократно гостем становился выпускник БГУ 2011 г. Алексей Саница, работающий *Delivery manager* в компании ИООО "ЭпамСистемз". Студенты получили уникальную возможность узнать из первых уст об инновационном направлении проектного менеджмента под названием «*agile*».

В данной работе было рассмотрено лишь одно из направлений работы кружка. За весь период его существования гостями стали более 20 человек — представители белорусского малого и среднего бизнеса, представители крупного зарубежного бизнеса стран Германии и Великобритании, представители международной благотворительной организации «СОФИЯ» из бизнеса; во встречах приняли участие студенты 1—5 курсов экономических специальностей Международная экономика, Таможенное дело, Менеджмент в сфере международного туризма.

Кружком планируется и далее продолжать работать в данном формате и направлении, мировые тенденции способствуют и мотивируют к таким встречам, повышают мотивацию у учащихся к изучению иностранных языков, помогают задуматься о необходимости обучения на второй ступени высшего образования, о формировании социальных навыков, получении навыков медиации и формировании эмоционального интеллекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Система менеджмента качества. Описание процесса. Подготовка специалистов на первой ступени высшего образования СТУ ОП 8.5-01-02-2020. Разработан Белорусским государственным университетом. Введен взамен СТУ ОП 8.5-01-01-2018 с 01.05.2020 приказом БГУ от 31.03.2020 № 190-ОД. — Минск. 2020. — 84 с.