

---

*Р. И. Мелешевич*  
*Белорусский государственный университет*

## **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ**

Журналистика представляет собой социальную систему, состоящую из множества входящих в нее элементов, строго упорядоченных и обладающих собственной структурой и организацией и может быть исследована с позиции синергетики. Применительно к журналистике идеи синергетики были исследованы российскими учеными Е. П. Прохоровым, Л. Г. Свитич, С. Л. Уразовой и др.

Данная система обладает рядом характеристик: 1) имеет сложную структуру и принципы организации; 2) имеет ориентацию на внешние связи с окружающей средой, которая является питательной для нее (питает энергией и информацией); 3) имеет стремление к саморазвитию и самовоспроизводству, тяготеет к стабильному, равновесному состоянию; 4) основана на пульсирующем характере постоянного производства информации социального характера; 5) требует многофакторного подхода при изучении: признания сложного переплетения объективных и субъективных, необходимых и случайных факторов; 6) процесс развития объединяет как конвергентные тенденции (свертывание разнообразия), так и дивергентные тенденции (рост разнообразия) СМИ; 7) даже в условиях глобализации требует учета исторического контекста: политических, экономических, технологических, социальных и культурных факторов; 8) имеет потенциал управления массовым сознанием: причем как стабилизирующий, гуманистический потенциал влияния на общество, так и дестабилизирующий, антигуманный.

Журналистика на протяжении истории развивалась в ногу с научно-техническим прогрессом и в своем развитии прошла несколько этапов технического обновления, существенно повлиявшим на нее: 1 этап – изобретение письменности; 2 этап – изобретение книгопечатания; 3 этап – изобретение телекоммуникаций; 4 этап – изобретение компьютерной сети Интернет, 5 этап – изобретение искусственного интеллекта. Интернет вобрал в себя журналистику предыдущих трех этапов как подготовительных по отношению к четвертому способам последовательных приближений. Информация стала доступной независимо от пространства и

---

времени в неограниченном количестве. В этом случае одним из способов ограничения или удобства освоения информации являются сегодня социальные сети, которые также являются самоорганизующейся средой.

Хаос разрушителен для устаревающей технологии производства, но созидателен, так как способствует очищению журналистики от всего устаревшего – технологий, медиапродукта, способствует также увеличению скорости получения информации аудиторией. За быстрый переход от третьего этапа развития журналистики к четвертому мы «расплачиваемся» двумя способами: 1) появлением новых структур (конвергентных редакций); 2) развитием механизма кооперации старых журналистских структур (объединение редакций в медиахолдинги). Это является примером проявления когерентности, то есть согласованности элементов системы в журналистике. Так был преодолен энтропийный хаос в системе, социальная система сделала динамический рывок и начала осваивать более эффективные ресурсы, увеличивая творческую отдачу.

Журналистика как открытая социальная система в период обострения претерпевает в том числе и кадровые обновления как в среде профессиональных журналистов (необходимость осваивать новые технические средства), так и непрофессионалов. Именно в четвертом периоде своего развития система породила невиданные до XX века масштабы информации от блогеров – «гражданских журналистов», конкурирующих на медийном поле.

Медиаконвергенция является и синергетическим процессом в журналистской деятельности, который может быть охарактеризован посредством двух видов эффектов: 1) эффекта самоструктуризации (в журналистике распадаются старые структуры и появляются новые, благодаря чему журналистика как социальная система (в терминах конвергенции) или социально-политический институт (в терминах журналистики) перестраивается «изнутри»); 2) эффекта коэволюции (медиаконвергенция позволяет приспособиться к современным условиям постоянно меняющейся среды в широком смысле: политическим, экономическим, технологическим, социальным и культурным, то есть обновляется «снаружи» под воздействием других социально-политических институтов).