

лософов, социологов и журналистов для осмысления комплекса проблем, связанных с нахождением «смыслов» функционирования СМИ в информационном пространстве, а также для их быстрого и продуктивного решения.

Библиографические ссылки

1. *Бредшоу П.* СМИ 21-го века [Электронный ресурс]. URL: <http://habrahabr.ru/post/54808/> (дата обращения: 16.05.2020).
2. *Ильин В.* Теория социального неравенства (структуралистско-конструктивистская парадигма). М.: Институт социологии РАН, 2000 [Электронный ресурс]. URL: <http://socnet.narod.ru/library/authors/ilyin/neravenstvo/1-3.html> (дата обращения: 18.06.2020).
3. Кого из белорусских блогеров любят СМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://thinktanks.by/publication/2020/06/17/kogo-iz-belorusskih-blogerov-bolshe-vsego-lyubyat-smi.html> (дата обращения: 17.06.2020).
4. 99 процентов белорусской молодежи сидит в интернете [Электронный ресурс]. URL: <https://thinktanks.by/publication/2020/07/05/99-belorusskoy-molodezhi-sidit-v-internete.html> (дата обращения: 05.06.2020).

СТРУКТУРНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕЛОРУССКИХ КОНВЕРГЕНТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ (на примере сетевого издания sb.by и портала zviazda.by)

О. В. Луцинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
olgalu805@gmail.com*

В работе кратко описывается репрезентация формальных критериев и критериев мультимедийных технологий в конвергентных средствах массовой коммуникации, рассматриваемых на примере сетевого издания sb.by и портала zviazda.by. Выделенные критерии являются составной частью авторской интегративной методики дискурсного анализа.

Ключевые слова: конвергентные средства массовой коммуникации; интегративная методика дискурсного анализа; формальные критерии; критерии мультимедийных технологий.

**STRUCTURAL AND ORGANISATIONAL CHARACTERISTICS
OF THE BELARUSIAN CONVERGENT MEDIA
(on the example of the online edition sb.by
and the portal zviazda.by)**

O. V. Luschinskaya

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: O. V. Luschinskaya (olgalu805@gmail.com)

The article describes in a short way the representation of formal criteria as well as criteria of multimedia technologies in the Belarusian convergent media on the example of online edition sb.by and internet-portal zviazda.by. Highlighted criteria are a constituent part of the author's integrative methods of discourse analysis.

Key words: convergent media; integrative methods of discourse analysis; formal criteria; criteria of multimedia technologies.

Для анализа и в дальнейшем построения модели медийного дискурса белорусских конвергентных СМК была разработана авторская *интегративная методика дискурсного анализа*, включающая четыре группы критериев: формальные, мультимедийных технологий, экстра- и интралингвистические критерии. Объектом исследования явились сетевое издание sb.by и портал zviazda.by. В данной работе мы сфокусируем внимание на реализации формальных и мультимедийных критериев в двух изданиях, а также выявим общие и отличительные черты в обозначенных конвергентных СМК.

Организация рубрик (разделов) и их тематическое наполнение. Выбор рубрик, их тематическое наполнение и выстраивание с учетом системно-иерархических отношений определяется редакционной политикой каждого издания. В сетевом издании sb.by разделов больше, чем на портале zviazda.by. Акцент в двух конвергентных СМК делается, в первую очередь, на национальные и региональные события. Международные новости освещаются в разделе «В мире» в двух изданиях. На портале zviazda.by в этой рубрике внимание сфокусировано, в большей степени, на событиях Китая. В каждой рубрике соблюдается тематический принцип.

В сетевом издании строка с рубриками на домашней странице отсутствует, разделы можно найти в опции «меню». Всего их 16. Первоочередное место отводится рубрикам «Политика» и «Экономика». Тематика разделов разнообразная.

На портале строка с рубриками находится в нижней части «шапки» издания. Общее количество – 9. Но каждая из них содержит ряд тематических блоков. Как и в сетевом издании, рубрикация начинается с разделов «Политика» и «Экономика».

Особенности жанрового разнообразия. В двух электронных изданиях в значительной степени преобладают информационные жанры, лидирующим среди которых выступает «заметка» с учетом разных ее типов. В сетевом издании встречаются аналитические материалы в ведущих рубриках. В блоке «Блоги и колонки» на домашней странице помещены авторские статьи-мнения. На домашней странице портала помещаются публикации, обозначенные как «Блог» и содержащие статьи-мнения по определенному вопросу.

Специфика структурно-композиционного построения медиатекстов. По своей структуре и композиционному оформлению медиатексты двух изданий сохраняют черты традиционных жанров. Соблюдается принцип единообразия в их оформлении. Первый абзац всегда выделяется жирным начертанием и часто отделяется от основного текста фотографией. Абзацы отделены друг от друга пробелами для лучшего восприятия информации. Они в медиатекстах достаточно объемные. В статьях могут использоваться подзаголовки.

В sb.by часто используются большие по объему лиды, представляющие собой мини-новости. Иногда публикация может включать несколько абзацев в качестве лида. Медиатексты портала также могут содержать большие лиды. В информационных сообщениях интернет-портала присутствует больше детальной информации об освещаемом событии, в отличие от медиатекстов сетевого издания.

Дополнительные сервисы и услуги. В качестве дополнительных сервисов и услуг оба издания содержат информацию о погоде, курсах валют, гороскоп, ТВ-программу, аукционы и др.; имеются ссылки на разные соцсети. На портале zviazda.by есть рубрика «Рекомендуем сходить».

Специальные проекты. В «шапке» сетевого издания и в «меню» есть раздел «Проекты», который содержит тематические и контентные проекты. На домашней странице портала также предусмотрен раздел «Проекты», который повторяется в конце этой страницы.

Наличие и форматы рекламы. В шапке сетевого издания sb.by есть раздел «Рекламодателям» с подробной информацией о размещении рекламы в газете, на сайте, на «Альфа-радио» и др. В конце домашней страницы находится активированная опция «Реклама на сайте». В шапке портала zviazda.by и в конце его домашней страницы предусмотрен раздел «Реклама», содержащий информацию о том, как разместить рекламный материал на сайте и сколько это стоит.

Визуализация материала (соотношение вербальной и невербальной информации). В двух онлайн-изданиях преобладает визуальная информация и на домашних страницах, и в отдельных рубриках. Используемые фотографии различные по размеру, а по содержанию – сюжетные или портретные. Широко распространено явление креолизации в медиатекстах. Однако некоторые фотографии не всегда являются информативными и не несут смысловой нагрузки, а выступают как сопроводительные. Текстовая информация в медиатекстах передает основное содержание и является преобладающей.

Уровень оформления, дизайн, интерфейс, навигация. Соблюдается принцип единообразия и принцип хронологического предъявления информации на домашних страницах изданий и начальных страницах разных рубрик, а также в медиатекстах. Для лучшего понимания и восприятия информации используются разные размеры шрифта, выделение курсивом и жирным начертанием. Применяется цвет в текстах. Для поиска нужной информации есть специальная опция в «шапке» изданий. Отметим, что в рассматриваемых белорусских интернет-изданиях расположение материалов как на домашних страницах, так и в отдельных рубриках и их подразделах четкое и соответствует обозначенной теме.

Периодичность обновления информации. В сетевом издании sb.by на домашней странице помещен блок «Новости и статьи», который дублируется и на начальных страницах разных его рубрик. В данном блоке постоянно происходит обновление материалов по мере их поступления. Статьи располагаются в хронологической последовательности: от самых «свежих» и далее в порядке убывания. Отметим также, что на домашней странице и других начальных страницах издания размещены публикации нескольких предыдущих дней.

На портале содержится колонка с двумя активированными опциями «Новости» и «Популярное», в которых события появляются по мере их поступления и согласно хронологическому принципу.

Посещаемость сайта. В сетевом издании нет специальных значков, отражающих информацию о количестве просмотров материалов, в то время как на портале большинство материалов имеет опцию, демонстрирующую количество просмотров.

Способы реализации обратной связи. Обратная связь в двух интернет-изданиях с аудиториями осуществляется посредством ссылок на соцсети, в которых можно поделиться информацией; имеется ссылка «Написать автору» или указан имейл журналиста; присутствует ссылка «комментарий».

Степень реализации явления конвергенции (использование мультимедийных технологий). Явление конвергенции реализуется прежде всего на домашних страницах изданий и это, преимущественно, видео-информация. Используется слайд-шоу, которое с помощью фотографий передает информацию о разных событиях, что способствует лучшему восприятию новостей и вызывает интерес у аудитории. В медиатекстах двух электронных изданий конвергенция не находит широкого распространения, преобладает явление креолизации: материал содержит фотографию (обычно в самом начале сообщения) в качестве невербального компонента и далее следует текстовая информация.

Наличие гиперссылок. Гиперссылки встречаются в содержании медиатекстов, но не часто. Больше гиперссылок используется на портале *zviazda.by*. В материалах могут присутствовать единичные ссылки на другие тексты, например на сайты государственных институтов, о которых упоминается в сообщении; на отечественные и мировые агентства, такие как БелТА, ТАСС, РИА Новости, Блумберг и др. Могут иногда встречаться гиперссылки на статьи, тематически связанные с основным событием, или в самом тексте может быть помещена фотография и ссылка на статью с активированным заголовком к ней, выводящая пользователей в другое текстовое пространство, но связанное с текущей статьей тематически.

Таким образом, мы кратко описали структурно-организационные характеристики белорусских конвергентных средств массовой коммуникации, которые распределили согласно выделенным группам формальных критериев и критериев мультимедийных технологий.