

2. Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. М. : Планета музыки, 2009. 384 с.
3. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. Київ : Вид. центр «Прогресвіта», 2008. 260 с.
4. Примак Т. О. Маркетингова політика комунікацій : навч. посіб. Київ : Атіка ; Ельга-Н, 2009. 328 с.

**ВЛИЯНИЕ ПУБЛИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ
НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ**

Л. Г. Дуктова¹⁾, Д. Ю. Башко²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
docent2020@yandex.ru,*

*²⁾Государственное научное учреждение
«Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь»,
ул. Славинского, 1, 220086, г. Минск, Республика Беларусь,
bashko_dima@mail.ru*

В статье акцентируется внимание на значимости научной экспертизы международных организаций и компаний по социально-экономическим вопросам и ее влиянии на экономическую и политическую повестку. За основу взяты материалы специализированных учреждений ООН и крупнейших компаний в области консалтинга и аудита (Deloitte, PwC, EY и KPMG). Особый интерес представляют публикации, выпущенные на момент начала пандемии COVID-19, где была представлена оперативная оценка ее потенциального воздействия на мировую экономику.

Ключевые слова: международные организации; социально-экономическая ситуация; государственная политика; доклады; «большая четверка».

INFLUENCE OF PUBLICATION ACTIVITY OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS, CONSULTING COMPANIES AND RESEARCH CENTERS ON MACROECONOMIC POLICY

L. G. Ductava^a, D. Y. Bashko^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. G. Ductava (docent2020@yandex.ru),*

*^bState scientific institution «Research economic Institute
of the Ministry of economy of the Republic of Belarus»,
1, Slavinsky Str., 220086, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. Y. Bashko (bashko_dima@mail.ru)*

The article focuses on the importance of the scientific expertise of international organizations and companies on social and economic issues and its influence on economic and political agenda. The materials of specialized establishments of the UNO and big companies in the field of consulting and audit (Deloitte, PwC, EY and KPMG) are used. The publications issued at the beginning of the pandemic COVID-19 represent a special interest. These materials provide a quick assessment of the pandemic impact on the world economy.

Key words: international organizations; social and economic situation; public policy; reports; the Big Four.

Расширение охвата глобализационных трансформаций, происходящее с середины XX в., в значительной степени повлияло на развитие как глобальных, так и локальных систем мирового хозяйствования. В начале XXI в. произошла унификация социальных, экономических и политических институтов стран. Это обусловлено укреплением межгосударственного взаимодействия посредством вступления в международные организации и объединения разных уровней, а также построения единой нормативно-правовой базы.

Вопрос достоверности оценки экспертов крупнейших авторитетных организаций в политическом и экономическом дискурсе является актуальным в контексте обсуждения проблем взаимодействия структур государственного управления как внутри страны, так и на международном уровне. При этом способность научной экспертизы по социально-экономическим вопросам повлиять на экономическую и политическую повестку делает ее привлекательной в использовании для GR-коммуникаций.

Высокой публикационной активностью обладают специализированные учреждения ООН, к которым относятся Всемирный банк, МВФ, ВОЗ, ФАО, ВТО и др., а также программы и фонды (ПРООН, ЮНКТАД и др.).

Всемирный банк и Международный валютный фонд (МВФ) ежегодно публикуют материалы по перспективам развития мировой экономики, содержащие как фактические данные, так и прогнозные показатели, которые периодически актуализируются. При разработке государственных прогнозных документов разных уровней информация может сопоставляться со сведениями, которые публикуют МВФ и Всемирный банк.

Сформированные международными организациями, авторитетными компаниями и объединениями отчеты, статистические данные и другие материалы лежат в основе национальной социально-экономической политики. Однако ее выработка невозможна без деятельности аналитических центров. Они являются ключевыми звеньями при разработке альтернативных вариантов преодоления негативных тенденций и укрепления позитивных трендов в национальной экономике.

В исследованиях, посвященных изучению особенностей функционирования аналитических центров, учеными рассмотрены разные аспекты: классификации такого рода организаций (М. Ахмед, Г. Кочетков, Дж. Макганн, В. Супян и др.), их развитие в историческом, политическом контекстах и связанные с ним вопросы независимости научной экспертизы (К. Беянинов, М. Смекалкова, Л. Гамильтон и др.), проблемы технологического характера – применение «подрывных технологий», использование исследований аналитических центров для продвижения «фальшивых новостей» (Д. Зайцев, П. Кошкин и др.) и др. [1, 2].

Для медиаресурсов информационные продукты аналитических центров нередко выступают инфоповодами для журналистских материалов, которые впоследствии задают так называемый «тематический мейнстрим».

На политику, реализуемую в сфере экономики, в значительной степени воздействуют крупнейшие компании в области консалтинга и аудита. Среди них выделена «большая четверка», в которую входят четыре наиболее влиятельные организации: Deloitte, PwC, EY и KPMG.

Deloitte Touche Tohmatsu (Deloitte) является крупнейшей в мире сетью аудиторских компаний, основанной в Великобритании. Помимо основной деятельности, организация занимается выпуском материалов в сфере налогового регулирования, инвестиций, инноваций и менеджмента. Большинство ее публикаций носит аналитический характер и связа-

но с прогнозированием развития экономики в современных условиях. Deloitte одной из первых проанализировала возможные сценарии развития мировой экономики в условиях кризисной ситуации, связанной с пандемией COVID-19.

PricewaterhouseCoopers (PwC) – сеть международных фирм с головным офисом в Великобритании, входящих в глобальную сеть PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), выпускает материалы на наиболее актуальные социально-экономические проблемы, среди которых выделяются публикации, касающиеся сферы услуг, и обзоры различных отраслей. В рамках рассмотрения услуг PwC публикует доклады в области ведения бизнеса, налогового регулирования, бухгалтерской и консалтинговой деятельности. Отраслевые публикации связаны с энергетикой, потребительской и промышленной продукцией, инфраструктурой и сообщением, финансовым сектором, а также технологиями и коммуникациями. Также PwC периодически выпускает глобальные экономические обзоры.

Еще одним влиятельным представителем «большой четверки» является британская аудиторско-консалтинговая компания Ernst & Young (EY). Тематика ее докладов связана с банковской и финансовой сферами, а также инвестиционной деятельностью. В публикуемых материалах рассматриваются современное состояние, тенденции развития данных сфер, а также их прогнозирование.

KPMG является одной из крупнейших в мире сетей аудиторских компаний, чьи публикации в основном связаны с финансовой и налоговой сферами, а также с вопросами корпоративной социальной ответственности.

Эффективность деятельности организаций, координирующих международное сотрудничество, особенно проявляется в периоды экономических и социальных потрясений. Наиболее значимой проблемой нового десятилетия является кризисная ситуация, связанная с пандемией коронавируса COVID-19. С января 2020 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) начала выпускать серию ситуативных отчетов, в которых проводила мониторинг заражения и смертности от новой инфекции, а также размещала рекомендации по профилактике распространения заболевания. После объявления в марте 2020 г. режима пандемии международные организации активизировали исследовательскую и публикационную деятельность по оценке ситуации и прогнозированию ее воздействия на мировую экономику.

С весны 2020 г. в большинстве материалов «большой четверки» основной тематикой является рассмотрение влияния пандемии COVID-19 на мировое сообщество в разных сферах деятельности, а также преодоления ее последствий. Так, в докладе Deloitte «Мир после COVID-19» были рассмотрены четыре сценария социально-экономической и политической трансформации общества, вызванные последствиями развития ситуации с коронавирусной инфекцией на протяжении 3–5 лет. Предложенные сценарии были обусловлены текущими тенденциями и основными факторами неопределенности, в число которых входит эффективность деятельности международных организаций и степень их влияния на государственную политику. Например, в сценарии «Преходящий шторм», предусматривающем менее значительные последствия пандемии, предполагается, что возрастет значимость и эффективность усилий международных организаций, таких как ВОЗ. В альтернативном случае (сценарий «Каждый за себя»), когда распространение COVID-19 будет затягиваться, авторы отмечают, что «снизится эффективность деятельности организаций, координирующих международное сотрудничество, таких как ООН, ВОЗ и ICANN, а официальные международные миссии, подобные Парижскому соглашению по климату, будут пребывать в стадии бесконечного согласования» [3].

Таким образом, ответная реакция общества на сложившуюся эпидемиологическую ситуацию, ее влияние на самые крупные экономики мира, а также возможные пути нивелирования сложившихся негативных тенденций стали в центре внимания издаваемых материалов международных организаций и аналитических центров. Вместе с тем роль публикаций такого рода организаций в современном политическом дискурсе недостаточно осмыслена.

Библиографические ссылки

1. Кошкин П. «Мозговые» центры: вызовы и возможности в эпоху «фальшивых новостей» и цифровых технологий // *Мировая экономика и международные отношения*. 2019. № 7. С. 92–101.
2. Юревич А. В., Цапенко И. П. *Нужны ли России ученые?* М. : ЛИБРОКОМ, 2019. 198 с.
3. Мир после COVID-19 / Deloitte. [Electronic resource]. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/about-deloitte/ru/COVID_remade_ru.pdf (date of access: 04.09.2020).