

2. Родионова О. В. Образ ВОВ в кинематографе как отражение культурно-исторической памяти и механизм самоидентификации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-vov-v-kinematografe-kak-otrazhenie-kulturno-istoricheskoy-pamyati-i-mehanizm-samoidentifikatsii/viewer> (дата обращения: 05.07.2020).
3. 1418. История Победы. Официальный сайт Белтелерадиокомпания [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tvr.by/televidenie/belarus-1/proekti-belarus-1/1418-dney-istoriya-pobedy/> (дата обращения: 10.06.2020).
4. Макиенко М. Художественный образ и символ как основа пространственно-временной реальности кинофильма (на примере художественного фильма «Карнавал») // Молодой ученый. 2009. № 8. С. 190–197.

**СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ  
АВТОРСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ  
В. ОРЛОВА «ЛЮБЛЮ І ПАМЯТАЮ»  
(т/к «БЕЛАРУСЬ 3»)**

*Е. В. Толпинец*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
tlpinec111@rambler.ru*

Рассматривается понятие «авторская программа», выделяются особенности авторских программ на примере передачи Владимира Орлова «Люблю и помню». Отмечается, что для авторской программы характерны: четкая авторская позиция, замысел, уникальный авторский стиль, авторитет журналиста у аудитории. Особенность авторской журналистики заключается в том, что автор – это основа программы, задумка и реализация на 90 % была проведена одним человеком. Подчеркивается, что чем больше авторских программ на телеканале, тем качественнее телевидение. Отмечается, что телеканал «Беларусь 3» уверенно идет к завоеванию своей аудитории с помощью авторской журналистики. Рассматривается ряд отличительных особенностей программы В. Орлова, характерных авторской тележурналистике.

**Ключевые слова:** телевидение; авторская телевизионная программа; брендинг; авторский стиль; Владимир Орлов; т/к «Беларусь 3».

**SPECIFICS OF CREATING  
AN AUTHOR'S PROGRAM  
OF V. ORLOV «LYUBLYU I PAMYATAYU»  
(TV-channel BELARUS 3)**

*E. V. Tolpinets*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: E. V. Tolpinets (tlpinec111@rambler.ru)*

The concept of «author's program» is considered, the features of author's programs are highlighted on the example of Vladimir Orlov's program «I love and remember». It is noted that the author's program is characterized by a clear author's position, his intention, unique author's style, journalist's bility with the audience. The peculiarity of author's journalism is that the author is the basis of the program, the idea and implementation was 90 % carried out by one person. It is emphasized that the more author's programs are on a TV channel, the better the TV quality. It is noted that the Belarus 3 TV channel is confidently moving towards winning its audience with the help of author's journalism. A number of distinctive features of V. Orlov's program, characteristic of the author's television journalism are considered.

**Key words:** television; author's television program; branding; author's style; Vladimir Orlov; TV-channel Belarus 3.

Для успеха телеканала важно учитывать то, что чем больше на нем присутствует авторской журналистики, тем выше уровень брендингованности, тем, соответственно, выше уровень узнаваемости телезрителями.

Авторская журналистика – отличная возможность для реализации творческого потенциала любого журналиста. Отличие авторской программы в том, что автор выступает перед зрителями как центр и основа программы, как человек, кому можно доверять, это всегда ярко выраженные индивидуальности. Ведущий авторской программы должен иметь авторитет у зрителей. Именно поэтому зачастую в качестве ведущих выступают известные люди либо весьма уважаемые профессионалы в своей деятельности. Авторской программой можно считать тот продукт журналистской деятельности, задумка и реализация которого на 90 % была проведена одним журналистом [1, с. 239].

Телеканал «Беларусь 3» отлично идет по пути завоевания целевой аудитории авторской журналистикой, поскольку телеканал имеет 40 % авторских передач от общей суммы программ (33 программы всего, 13 из которых – авторские). Большой процент авторских передач в эфире телеканала имеет положительное влияние на рейтинговые показатели, на формирование целевой аудитории и большого доверия телезрителей. Хотя у телеканала невысокий охват за счет того, что у него узкая направленность (культура и история), но благодаря четко определенной целевой аудитории и большому стремлению журналистов нести как можно больше качественного контента в массы у телеканала большой успех в своей области.

Для примера рассмотрим авторскую программу «Люблю и помню» известного белорусского режиссера, сценариста, драматурга, писателя Владимира Орлова. Передача посвящена знаменитым кинематографистам, писателям, композиторам и актерам, с которыми автор дружил, работал и общался. Неспроста В. Орлов выбрал именно такое название программы – «Люблю и помню», поскольку все герои программы – люди, которых он знал лично, но которых уже нет в живых.

Программа В. Орлова имеет свои характерные особенности. Аудитория передачи формируется за счет личного интереса как к ее автору, так и к тем героям, о которых рассказывает В. Орлов. Благодаря монологической форме у телезрителя складывается впечатление, что он сидит в гостях у старого знакомого, рассказывающего ему интересную историю о своей жизни и своих знакомых, которые так или иначе играли в его жизни и жизни культуры Беларуси важную роль. Зритель проникается доверием с самого начала программы за счет того, что В. Орлов начинает свой монолог с личной истории, связанной с героем программы. Еще одна особенность программы – съемка проходит дома у В. Орлова. Кроме этого, большинство фото и видео, которые телезритель видит в программе, принадлежат самому автору.

У зрителя, слушая автора, создается ощущение, что он сам выступает в роли интервьюера и именно у него в гостях находится В. Орлов, который рассказывает интересные истории из своей жизни.

Каждый выпуск представляет определенный интерес, потому что они все разные и каждый зритель может найти что-то ценное для себя. Для динамики и ритма выпуски разделены на главы, которые автор подбирает под каждого героя: названия и количество глав в каждом выпуске разные. Выпуск программы о Николае Еременко (эфир 01.04.2018)

состоит из глав, которые названы в честь фильмов, где главный герой принимал участие: «Пролог», «Первые испытания», «Москва-Генуя», «Крушение империи», «Неизменный председатель», «Сын за отца», «Последние спектакли», «Последние встречи и сожаления».

Важной частью программы является сам В. Орлов. То, как он рассказывает о героях: жесты, эмоции, тон голоса, – все это говорит о том, что ведущий вместе с нами переживает эти моменты из жизни героя и завлекает к рассказу слушателя еще сильнее.

Отдельно стоит отметить звуковое оформление передачи. Где-то мы слышим просто голос ведущего, где-то музыку на фоне фотографий героя. Вкупе с картинкой выходит передача, которая способна затронуть сердце зрителя. Можно сказать, что именно звук пробуждает определенные эмоции: где-то мы чувствуем и переживаем, где-то сопереживаем, радуемся вместе с теми событиями, которые описывает ведущий. Выпуск о Николае Еременко не пробудил бы зрителя до слез и «мурашек» без сопровождения грустной и трогательной музыки. По нашему мнению, именно музыка создала определенную атмосферу, которую хотел передать автор своими словами.

Просмотр авторской программы Владимира Орлова поглощает телезрителя полностью. Самое главное и самое трудное – с первых слов завоевать внимание телезрителей и удержать их до последних кадров. Программа справилась с этой задачей.

Программа носит познавательный характер, поэтому она также будет интересна школьникам, студентам колледжей и университетов, где изучается творчество деятелей культуры и кинематографа, чтобы углубленно исследовать стиль, мастерство и биографию определенных людей, которые оставили колоссальный след в истории белорусского искусства. Ценность авторской программы «Люблю и помню» в том, что В. Орлов смог увековечить память о непростых, но очень интересных судьбах замечательных людей.

### **Библиографические ссылки**

1. *Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я.* Телевизионная журналистика. М. : МГУ, 2002. 304 с.