

ТЕЛЕВИДЕНИЕ С «ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ»

Л. И. Мельникова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lud_mel@mail.ru*

Статья посвящена традициям антропоцентризма на белорусском телевидении, которые обусловили широкое распространение передач-исповедей. Актуализируется необходимость возвращения к данным традициям в целях создания на телеэкране неповторимых образов современников.

Ключевые слова: телевидение; антропоцентризм; передача; герой; контент.

TELEVISION WITH «A HUMAN FACE»

L. I. Melnikova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: L. I. Melnikova (lud_mel@mail.ru)*

The article is devoted to the traditions of anthropocentrism on Belarusian television, which led to the widespread distribution of confessional programs. The need to return to these traditions is actualized in order to create unique images of contemporaries on the TV screen.

Key words: television; anthropocentrism; broadcast; hero; content.

Определяя миссию и предназначение своей профессии, российский кинорежиссер Валерий Ахадов рекомендовал своим ученикам *не проповедовать, а исповедовать*. Применительно к телевизионной журналистике как не менее специфическому, чем режиссура, виду профессиональной деятельности данная установка приобретает особый смысл, имея в виду коммуникативные возможности телевидения, в том числе камерный характер получения и восприятия контента зрительской аудиторией.

Исторический опыт отечественного телевидения свидетельствует, что мощная пропагандистская составляющая программногo продукта не препятствовала широкому распространению телепередач, творче-

ская концепция которых определялась предельным антропоцентризмом, с характерным для него стремлением к глубокому проникновению во внутренний мир героя, прежде всего человека труда. Созданию экранных «исповедей» были посвящены, в частности, цикловые телепрограммы Белорусского телевидения (БТ) 1980–1990-х гг. «Я – руководитель. Кто я?», «Семейный портрет», «Сельчане», «Древо жизни», «История любви», «Вертикаль», «Простые истории», «Галерея», «Портрет в интерьере» и др., создателям которых удавалось достичь особой доверительности во взаимоотношениях с героями. При этом особо поощрялась и высоко оценивалась работа тележурналистов, которым удавалось «подобрать ключ» к так называемому «маленькому человеку», доминировавшему на белорусском телеэкране. Благодаря широкому распространению экранных откровений простых тружеников: потомственных хлеборобов, железнодорожников, учителей, врачей, ликвидаторов аварии на Чернобыльской атомной станции, «самоселов» и переселенцев загрязненных радиацией районов и т. д., отечественное ТВ второй половины XX века по праву называли телевидением с «человеческим лицом».

В XXI веке с белорусского телеэкрана ушли очерковые материалы, открывавшие широкие возможности для создания психологического портрета героя передачи. Чрезмерная политизация контента белорусского телевидения новейшего времени обусловила доминирование программного продукта, в котором нет места «исповедальности», тем более – для «маленького человека». Предупредительно вежливый интерес к собеседнику, демонстрируемый, в частности, в телепрограммах «В людях» («РТР-Беларусь»), «Майстры і куміры», «Суразмоўцы» («Беларусь 3»), как и разговор с харизматичным ведущим телепроекта «Марков. Ничего личного» («ОНТ»), вряд ли способствуют такой коммуникативной отдаче героя, которую можно назвать «исповедальной». Театрализованная «псевдоисповедальность» эксплуатируется создателями популярных отечественных и зарубежных реалити типа «Деревня. Live», «Хата на тата», «Барышня-крестьянка» и др., герои которых, оказавшиеся в спроектированных телевизионщиками обстоятельствах, делятся со зрителями своими «переживаниями».

О востребованности контента, погружающего зрительскую аудиторию в неповторимый духовный мир человека, свидетельствует, в частности, популярность таких проектов телеканала «Россия-Культура», как «Острова», «Больше, чем любовь» и др., художественно-эстетическая ценность которых, помимо высокого профессионализма авторов, – в

предельной достоверности пережитого, сокровенности переживаний, мыслей и чувств героев.

Возвращение к традициям антропоцентризма, сформированным в свое время на БТ, позволило бы белорусскому телевидению новейшего времени обрести качественно иное «человеческое лицо».

ПРЫЁМЫ МАСТАЦКАЙ ВЫРАЗНАСЦІ ТРАВЕЛОГУ Ў БЕЛАРУСКАЙ АЎДЫЯВІЗУАЛЬНАЙ ПРАСТОРА

А. І. Марозава

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 22004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
emorozowa@tut.by*

У артыкуле пры дапамозе параўнальнага аналізу найбольш папулярных травелогаў сучаснага беларускага тэлебачання і байнэту, а таксама травелогаў беларускага савецкага тэлебачання сярэдзіны 1970-х – 1980-х гг. вылучаны асноўныя прыёмы мастацкай выразнасці гэтай жанравай формы падарожнага тэленарыса ў нацыянальнай аўдыявізуальнай прасторы. Паказана неабходнасць ужывання гэтых прыёмаў пры распрацоўцы ўнікальных канкурэнтаздольных фарматаў перадач аб падарожжах для міжнароднага распаўсюджвання.

Ключавыя словы: травелог; тэлевізійны падарожны нарыс; жанравая форма; прыёмы мастацкай выразнасці; дыялагізаваны маналог.

TECHNIQUES OF ARTISTIC EXPRESSIVENESS OF A TRAVELOGUE IN THE BELARUSIAN AUDIOVISUAL SPACE

E. I. Morozowa

*Belarusian State University,
9, Kalvarijskaya Str., 22004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. I. Morozowa (emorozowa@tut.by)*

In the article, using a comparative historical analysis of the most popular travelogues of modern Belarusian television and the By-net, and the travelogues of the Belarusian Soviet television of the mid 1970s – mid 1980s of XX century, the main methods of artistic expressiveness of the travelogue in the national