

ных медиапроектов совместно с телеканалами Белтелерадиокомпании, подготовка к трансляции сигнала в мультиплексе цифрового радио.

Но самое главное, что и спустя 95 лет со дня первого выхода в эфир, Белорусское радио стремится быть всегда интересным для своих слушателей, вместе обсуждать актуальные вопросы, приятно и с пользой отдыхать – все это отражается в его девизе «Будем вместе!».

### Библиографические ссылки

1. *Радкевич Е. Г.* История радио в свете современности. // Аудиовизуальные СМИ и журналистское образование: история, современность, перспективы: сборник тезисов докладов научно-практической конференции посвященный 30-летию кафедры телевидения и радиовещания. Минск : БГУ, 1998. С. 24–27.
2. *Булацкий В. Г., Шейн В. Н.* Белорусское радио на современном этапе // Ретроспектива и актуальности электронной журналистики Беларуси: сборник научных статей преподавателей кафедры телевидения и радиовещания, посвященный 85-летию Белорусского радио и 55-летию Белорусского телевидения. Минск : БГУ, 2011. С. 5–11.

## МЕДИАПРОЕКТ КАК ПОПУЛЯРНЫЙ ФОРМАТ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

*А. Р. Марфицына*

*Южно-Уральский государственный университет,  
пр. Ленина, 76, 454080, г. Челябинск, Россия,  
marfitcynaar@susu.ru*

Актуальность статьи состоит в том, что сегодня проектная деятельность является одним из ключевых векторов трансформации медиа. В данном контексте медиапроект стал одним из популярных форматов аудиовизуальной журналистики. Автор ставил цель исследовать крупные российские и зарубежные медиапроекты, выявить их особенности. Результаты исследования могут стать основой для выведения классификации медиапроектов, что может представлять ценность для теоретиков и практиков в области медиа.

**Ключевые слова:** медиапроект; формат; digital-трансформация; медиа; аудиовизуальные медиа.

## MEDIA PROJECT AS A POPULAR FORMAT OF AUDIOVISUAL JOURNALISM

*A. R. Marfitcyna*

*South Ural State University,*

*76, Lenin Av., 454080, Chelyabinsk, Russia*

*Corresponding author: A. R. Marfitcyna (marfitcynaar@susu.ru)*

The topicality of the article today project activity is one of the key vectors of media transformation. In this context, the media project has become one of the most popular formats of audiovisual journalism. The author's goal is to study major Russian and foreign media projects and identify their features. The results of the study can provide the basis for the classification of media projects, which can be of value for media researchers and professionals.

**Key words:** media project; format; digital transformation; media; audiovisual media.

Согласно недавним подсчетам [1], 58 % россиян в качестве основного источника информации используют интернет. Вторую строчку рейтинга популярных среди россиян медиа занимает телевидение. Статистические данные демонстрируют тот факт, что цифровая трансформация, которая несколько лет назад была «будущим» человечества, стала реальностью, подвергнув изменением разные сферы жизни общества, в том числе сферу медиа. Результатом данного процесса стало появление новых форматов в журналистике, одним из которых является медиапроект.

Исследователь Л. П. Шестеркина дает следующее определение понятию медиапроект: «разновидность социального проектирования в области медиа, представляющая собой творческую разработку, обладающая целеполаганием, задачами и характером проектируемых изменений, масштабом и конкретными сроками реализации; выполненная с использованием различных технологических платформ и направленная на достижение целей, имеющих важное социальное значение для развития общества» [2, с. 41].

Медиапроект, являясь аудиовизуальным форматом, может быть представлен в виде фото, видео, а также мультимедийных форматов: лонгрида, таймлайна, которые интегрируют несколько цифровых платформ.

Крупнейшие российские и зарубежные медиа активно создают медиапроекты на абсолютно разные темы. Например, исторический интерактивный цифровой медиапроект «1812: когда пришел Наполеон» [3], подготовленный российским информационным агентством ТАСС, рассказывает о всех стадиях похода Наполеона на Россию, в итоге закончившегося разгромом французской армии. Особенностью проекта является то, что читатель может самостоятельно познакомиться с картой и отследить путь наполеоновской армии, изучить направление, по которому шли солдаты, познакомиться с исторической справкой, прочесть воспоминания, отрывки из писем участников событий тех лет.

Благодаря «наглядной» форме подачи, медиапроект позволяет предоставить аудитории сложную аналитическую информацию простым доступным способом, что способствует облегчению восприятия информации аудиторией. Медиапроект очень часто используется для подачи материалов, созданных на историко-политическую тему, а также как эффективный инструмент PR-продвижения и создания благоприятного имиджа, в том числе и для «первых лиц» государства.

Мультимедийный проект «Путин. 20 лет», опубликованный на официальном сайте Кремля, представлен в виде мультимедийного альбома, «в котором собраны яркие моменты и интересные вехи, связанные с работой Владимира Путина на постах Главы государства и Председателя Правительства России за 20 лет. Проект подготовлен на основе архивов личных операторов и фотографов Президента, Председателя Правительства, информационных агентств ТАСС и РИА Новости» [4]. Медиапродукт является интерактивным и представлен в виде таймлайна – «графической интерактивной шкалы, которая содержит метки с информацией о событии, процессе, явлении в хронологическом порядке. По сути, это один из видов инфографики. Будучи размещенным в интернете, таймлайн может включать текстовые пояснения, фото и иллюстрации, аудио и видеоматериалы, а также гиперссылки на сторонние ресурсы» [5, с. 100]. Данный формат подачи информации позволяет аудитории потреблять большое количество данных, при этом не тратя на это большое количество времени. Такая «упаковка» медиапродукта является очень наглядной и эффективной.

Особенность проекта «Путин. 20 лет» заключается в том, что он представлен в виде интерактивной шкалы, разделенной на 19 временных отрезков: первый из них – 2000 год – момент вступления Владимира Владимировича Путина на должность Президента Российской

Федерации; последний – 2019 год – дата создания проекта. Читатель, самостоятельно выбирая год, знакомится с самыми знаковыми событиями того периода. Информация представлена в виде текста, подкрепленного документальной фотоподборкой и видеорядом с места событий.

Еще один медиапроект, созданный одним из крупнейших российских медиа, является проект Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК) – «Москва. Кремль. Путин». Это авторская программа, которая полностью посвящена работе и досугу Президента России. «Это неделя Владимира Владимировича Путина в фактах и цифрах [6]». Ведущие программы – Владимир Соловьев и Павел Зарубин. Программа выходит еженедельно по телевидению и на YouTube.

Опыт создания мультимедийных проектов на историко-политическую тему есть и в зарубежных медиа. Казахстанская компания Black&White совместно с управлением внутренней политики Астаны опубликовали мультимедийный веб-документальный проект «Астана – столица Независимости» [7]. Проект, созданный в формате лонгрида, рассказывает историю становления и развития Казахстана через призму ключевых событий с 1991 по 2019 год. Особенность проекта заключается в том, что в формате мультимедийного нарратива читатель посредством документальных фото- и видеоматериалов, инфографики погружается в историю становления Казахстана как независимого государства, историю развития Астаны, «появления» города Нур-Султан, а также знакомится с деятельностью Президента республики Нурсултана Назарбаева, с президентством которого непосредственно и связано становление независимого Казахстана. Проект доступен на двух языках – русском и английском.

Таким образом, в ходе работы установлено, что digital-трансформация, ставшая сегодня данностью, подвергла изменениям множество процессов, влияющих на жизнь человека. Она поменяла многие бизнес-процессы, а также оказала существенное влияние и на журналистику, создав почву для появления новых способов подачи журналистского материала, одним из которых стал медиапроект, используемый крупнейшими зарубежными и российскими медиа как формат аудиовизуальной журналистики и способ PR-продвижения, что позволяет говорить о популярности медиароекта как формата аудиовизуальной журналистики среди специалистов в области медиа. Рост интереса со стороны теоретиков и практиков к созданию и использо-

ванию медипроектов обусловлен тем, что благодаря обширным технологическим возможностям, которые являются основой для создания медиапроекта, позволяет красиво и доступно изложить информацию, обеспечивает новые способы ее подачи в современном интерактивном формате, понятном аудитории и способном вызвать ее интерес и привлечь внимание. В дальнейшем результаты исследования, возможно, могут помочь разработать детальную классификацию медиапроектов. Практическая значимость работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы в качестве теоретического и практического материала как для исследователей, так и для практикующих специалистов в области медиа.

### Библиографические ссылки

1. Исследование выявило основные источники новостей для россиян [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20191223/1562704776.htm> (дата обращения: 05.06.2020).
2. Шестеркина Л. П. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2019. № 1. С. 40–48 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=37375745> (дата обращения: 20.06.2020).
3. 1812: когда пришел Наполеон [Электронный ресурс]. URL: <https://1812.tass.ru/#prolog> (дата обращения: 04.09.2020).
4. Путин. 20 лет [Электронный ресурс]. URL: <http://20.kremlin.ru/about> (дата обращения: 21.06.2020).
5. Булаева М. Н., Лихачева О. С. Таймлайн как эффективный способ структурирования информации // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи. 2017 [Электронный ресурс]. URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47864/1/journ\\_staff\\_2017\\_026.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47864/1/journ_staff_2017_026.pdf) (дата обращения: 21.06.2020).
6. Москва. Кремль. Путин [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLwJvP0IZee7wOvMQmykSrZ4CB\\_rW-CwRk](https://www.youtube.com/playlist?list=PLwJvP0IZee7wOvMQmykSrZ4CB_rW-CwRk) (дата обращения: 25.06.2020).
7. Астана – столица Независимости [Электронный ресурс]. URL: [http://astana-nursultan.web-doc.kz/#screen\\_to\\_0](http://astana-nursultan.web-doc.kz/#screen_to_0) (дата обращения: 25.06.2020).