

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

Т. В. Малмыго

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
tmalmygo@gmail.com*

15 ноября 2020 года Белорусскому радио исполняется 95 лет. Исследователи выделяют 8 периодов его развития в советскую эпоху. В статье, основываясь на конкретных общеполитических, организационных, технологических, творческих условиях, автор представляет краткую характеристику этапов развития современного белорусского радиовещания в постсоветское время, когда Беларусь стала суверенным государством.

Ключевые слова: Белорусское радио; этапы развития; концепция вещания; аудитория; конкурентоспособность.

MAIN STAGES OF DEVELOPMENT OF THE MODERN BELARUSIAN RADIO BROADCASTING

T. V. Malmygo

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Malmygo (tmalmygo@gmail.com)*

On November 15, 2020, Belarusian Radio turns 95. Researchers identify eight periods of development in the Soviet era. In the article, based on specific general political, organizational, technological, and creative conditions, the author presents a brief description of the stages of development of the modern Belarusian radio broadcasting in the post-Soviet period, when Belarus became a sovereign state.

Key words: Belarusian radio; stages of development; broadcasting concept; audience; competitiveness.

В 2020 году Белорусскому радио исполняется 95 лет. Днем его рождения принято считать 15 ноября 1925 года, когда в Минске состоялось торжественное открытие широковещательной радиотелефонной стан-

ции РВ-10 имени Совнаркома БССР и в 18 часов 30 минут в эфире впервые прозвучали слова: «Гаворыць Мінск!..».

За это время Белорусское радио прошло сложный путь развития. Постоянно совершенствуясь как в техническом, так и в творческом контексте, трансформируясь, оно приобрело вес в общественно-политической жизни страны и стало неотъемлемым атрибутом информационного аспекта жизни человека.

Исследователь истории белорусского радиовещания Е. Г. Радкевич предложил следующее хронологическое деление периодов: 1917–1925 гг., 1925–1932 гг., 1933–1941 гг., 1941–1945 гг., 1945–1960 гг., 1960–1985 гг., 1985–1991 гг. [1, с. 26]. Для каждого из них характерны свои организационные, технические, творческие особенности развития. Но все они связаны одной советской эпохой, со всеми ее достоинствами и недостатками.

Точкой отсчета современного периода развития Белорусского радиовещания следует считать 1992 г., когда в стране после подписания Беловежских соглашений коренным образом изменилась социально-политическая и экономическая ситуация. Перестала существовать и система Всесоюзного радиовещания. Республиканское радио впервые за свою историю заработало по самостоятельным программам – «Радио 1» и «Радио 2», сформировав сетку вещания из собственного контента.

Как подчеркивают В. Булацкий и В. Шеин, «процесс реформирования современного белорусского радиовещания затронул все стороны его деятельности: организационную структуру, программные, идеологические и творческие установки, отношения к аудитории» [2, с. 5].

Характеризуя особенности периодизации тех или иных общественных явлений, Е. Г. Радкевич отмечал, что разграничивать их необходимо в соответствии «с качественной характеристикой отдельных этапов, с обоснованным определением их основного содержания и главных признаков» [1, с. 26].

Исходя из этого, выделим четыре этапа в истории современного белорусского радиовещания: 1992–1994 гг., 1994–2001 гг., 2002–2016 гг. и 2016 г. по настоящее время.

1992–1994 гг. радиожурналисты-практики в творческом плане называют «золотым веком радиожурналистики». В годы перестройки Белорусское радио, как и другие средства массовой информации, оказывало существенное влияние на общественные процессы, психологию людей, способствовало пробуждению национального самосознания. Благодаря ликвидации цензуры, тематика программ на республиканском радио

еще более расширилась, запретных тем практически не стало. Радио оперативно и объективно информировало радиослушателей об актуальных вопросах политического и социально-экономического развития, государственного строительства [2]. Тон здесь задавала созданная в 1991 г. программа «Радиофакт», впервые вышедшая в эфир 4 марта.

Произошли изменения в программной политике Республиканского радио, появились новые способы общения с аудиторией. Прямой эфир позволил слушателям стать полноправными участниками и создателями радиопередач, (не только задавать вопросы экспертам, но и высказывая свое мнение). Еще одна характерная черта этапа 1992–1994 гг. – появление первых коммерческих ФМ-радиостанций.

Происходят в системе радиовещания и структурные изменения. Приказом Министерства информации Республики Беларусь от 27 мая 1992 г. № 177 на базе Государственного комитета Республики Беларусь по телевидению и радиовещанию была создана Национальная государственная телерадиокомпания Беларуси (Белтелерадиокомпания), в состав которой вошли «Радио 1» и «Радио 2». Согласно штатному расписанию, в структуре радио вместо главных редакций появились радиостудии.

Однако уже в 1994 г. на основании Постановления Совета Министров от 14 марта «О совершенствовании структуры органов государственного управления Республики Беларусь и сокращения расходов на их содержание» Национальная государственная телерадиокомпания была ликвидирована, а все ее функции снова передавались вновь созданному Государственному комитету Республики Беларусь по телевидению и радиовещанию. Радиостудии были переименованы в главные редакции.

Следующий исторический этап развития Белорусского радиовещания (1994–2001 гг.) наступил после выборов Президента Беларуси. Указом Президента Республики Беларусь от 5 августа 1994 г. № 27 Государственный комитет по телевидению и радиовещанию был ликвидирован, а вместо него создана Национальная государственная телерадиокомпания. А 28 сентября 1994 г. было утверждено положение о Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь

Главной особенностью этого этапа стало то, что традиционная радиожурналистика, ее организационно-творческие принципы, иногда и ценностные ориентации, ее приемы и методы претерпевали существенные изменения. С одной стороны, Республиканское радио опробовало новые формы. В 1996 г. прошел первый в истории радиомарафон, посвященный 10-летию Чернобыльской катастрофы. Была продолжена

традиция организации радиотривестивалей к важным государственными датами. Один из них состоялся в 1998 г. и был приурочен к 90-летию образования БССР. С другой, из эфира стали исчезать такие жанры, как радиоочерк, зарисовка, композиция... На смену дикторам пришли ведущие-журналисты.

Популярность музыкально-информационного вещания, его доступность (возможность прослушивать в любом месте, в частности в автомобиле) привели к оттоку аудитории от Республиканского радио, основанного каналом распространения которого было проводное вещание.

В начале 2000-х в стране во все сферы жизни начали активно внедряться интернет-технологии. Это не могло не сказаться и на аудиовизуальных СМІ.

Новый этап в истории современного радиовещания начался в 2002 г., когда в системе республиканского радиовещания произошли серьезные структурные изменения – вместо главных редакций были образованы дирекции. Началось формирование медиахолдинга «Белорусское радио», который стал частью крупнейшего медиахолдинга «Белтелерадиокомпания Республики Беларусь». На базе «Радио-1» создается Первый национальный канал, на базе «Радио-2» – канал «Культура». В холдинг входят также радиостанция «Столица», международная радиостанция «Беларусь», а в 2003 г. вновь созданная радиостанция «Радиус FM». Все эти структурно-творческие преобразования были направлены на то, чтобы сделать белорусское радио конкурентоспособным в отечественном эфире.

В 2003 г. белорусское радио перешло на цифровую технологию производства программ, что позволило более эффективно и качественно осуществлять записи передач. Эфир стал более динамичным и насыщенным. С 2005 г. все каналы и радиостанции белорусского радио транслируются в режиме реального времени в интернете.

В 2016 г. в Беларуси завершилась эпоха проводного радио. Начался отсчет нового этапа развития белорусского радио. И новое соперничество за слушателя. Сетка вещания канала основана на сочетании информационных, тематических и музыкальных передач, ориентированных на аудиторию слушателей 35+. На страницах канала в социальных сетях Facebook, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram публикуются оперативные новости, анонсы радиопередач, авторские радиоблоги. Канал присутствует в мобильных приложениях: Tuneln radio, VTuner, Radio Free HQ, Belarus Radio live, PC Radio, MyTuner radio, Radio World.

В числе приоритетных направлений развития канала – внедрение конвергентных форм, создание гибридных информационных и познаватель-

ных медиапроектов совместно с телеканалами Белтелерадиокомпании, подготовка к трансляции сигнала в мультиплексе цифрового радио.

Но самое главное, что и спустя 95 лет со дня первого выхода в эфир, Белорусское радио стремится быть всегда интересным для своих слушателей, вместе обсуждать актуальные вопросы, приятно и с пользой отдыхать – все это отражается в его девизе «Будем вместе!».

Библиографические ссылки

1. *Радкевич Е. Г.* История радио в свете современности. // Аудиовизуальные СМИ и журналистское образование: история, современность, перспективы: сборник тезисов докладов научно-практической конференции посвященный 30-летию кафедры телевидения и радиовещания. Минск : БГУ, 1998. С. 24–27.
2. *Булацкий В. Г., Шейн В. Н.* Белорусское радио на современном этапе // Ретроспектива и актуалии электронной журналистики Беларуси: сборник научных статей преподавателей кафедры телевидения и радиовещания, посвященный 85-летию Белорусского радио и 55-летию Белорусского телевидения. Минск : БГУ, 2011. С. 5–11.

МЕДИАПРОЕКТ КАК ПОПУЛЯРНЫЙ ФОРМАТ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

А. Р. Марфицына

*Южно-Уральский государственный университет,
пр. Ленина, 76, 454080, г. Челябинск, Россия,
marfitcynaar@susu.ru*

Актуальность статьи состоит в том, что сегодня проектная деятельность является одним из ключевых векторов трансформации медиа. В данном контексте медиапроект стал одним из популярных форматов аудиовизуальной журналистики. Автор ставил цель исследовать крупные российские и зарубежные медиапроекты, выявить их особенности. Результаты исследования могут стать основой для выведения классификации медиапроектов, что может представлять ценность для теоретиков и практиков в области медиа.

Ключевые слова: медиапроект; формат; digital-трансформация; медиа; аудиовизуальные медиа.