

Таким образом, радиостанция «Радиус FM» имеет определенную программную политику, формирование которой каждый новый сезон осуществляется с учетом интересов аудитории, ее психологических особенностей. Здесь внимательно следят за рейтингом, аудиторным составом, активным образом используют интерактивные формы общения со слушателями. Более того, четкое форматное самоопределение радиостанции обуславливает стабильность основных вещательных параметров и характеристик, определяет поиск оптимальных моделей коммуникации с аудиторией.

Библиографические ссылки

1. *Алешина И. В.* Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. М. : Гном-пресс, 1997. 115 с.
2. *Маккой К.* Вещание без помех. М. : Мир, 2000. 176 с.
3. Радиостанция «РадиусFM» [Электронный ресурс]. URL: <http://radiusfm.by> (дата обращения: 07.09.2020).

ВОЗРОЖДЕНИЕ КОНФУЦИАНСКИХ ИДЕЙ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ТЕЛЕКОНТЕНТЕ КИТАЯ

Ли Чжэн

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
630332130@qq.com*

В статье актуализируется необходимость возрождения конфуцианских традиций в семейном воспитании на примере наиболее популярного в настоящее время в Китае телевизионного реалити-шоу «Куда идет папа». Автор отмечает роль конфуцианских идей в решении проблем воспитания, которые возникают в семье в процессе формирования нравственных качеств ребенка. Реалити-шоу «Куда идет папа» рассматривается как телепроект, стимулирующий положительную энергию семьи через возрождение конфуцианских идей в родительском взаимодействии.

Ключевые слова: конфуцианские идеи; нравственное воспитание; реалити-шоу; социальная роль отцовства.

THE REVIVAL OF CONFUCIANISM OF MORAL EDUCATION IN THE ENTERTAINMENT TELE CONTENT OF CHINA

Li Zheng

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Li Zheng (630332130@qq.com)*

The article actualizes the need to revive Confucianism in family upbringing on the example of the most popular reality TV show in China «Where Are We Going, Dad?». The author emphasizes the role of Confucianism in solving problems of upbringing that arise in the family in the process of forming the moral qualities of a child. The reality show «Where Are We Going, Dad?» is viewed as a TV project that stimulates the positive energy of the family through the revival of Confucian ideas in parental interaction.

Key words: Confucian ideas; moral education; reality show; social role of fatherhood.

В эпоху стремительного экономического развития Китая популярность телевидения и интернета, в особенности развлекательного контента, приобрела огромные масштабы. В виртуальной «игровой среде» дети не могут оценить ни исторической значимости древней культуры Китая, ни красоты окружающей природы, а в семье начинают размываться традиционные нравственные ценности [1, с. 18]. В этой связи в современном китайском обществе все чаще утверждают: чтобы человечество могло продолжать жить в XXI веке, необходимо вернуться на 2 500 лет назад и научиться усваивать мудрость конфуцианских идей. В их основу заложена необходимость строгого соблюдения таких общественно значимых норм, как уважительное отношение к людям, ответственность за свои дела, забота об общественной среде. Конфуцианские идеи способствуют решению проблем воспитания, которые возникают в семье в процессе формирования нравственных качеств ребенка, ориентирова на личный пример, необходимость уважения к своим родителям и людям старшего поколения, почтительное отношение к людям вне семьи. Конфуций считал, что «сыновняя любовь как главная добродетель является основой гуманности. Воспитание родителями в семье индивидуального чувства ответственности, чувства долга, уважения к

родителям и людям старшего возраста постепенно расширяется, чтобы привить ответственность за государство и сформировать чувство национальной любви» [2, с. 27].

В настоящее время, наряду с целым рядом реформ, проводимых КНР в области планирования семьи, социального обеспечения, происходит структурный переход от социальной роли отцовства, исторически принятой в китайском обществе, к активному участию отцов в повседневной жизни и воспитании детей. Большая роль в формировании новых стандартов отцовства отводится телевизионной индустрии. В последнее время в развлекательном телеконтенте Китая все большее место отводится так называемым «родительским программам», которые отвечают социальным потребностям современного китайского общества. Реалити-шоу «Куда идет папа», размывающее границы с миром повседневной жизни людей и все более проникающее в ее структуру, дает возможность проявиться «яркой демографической переориентации» [3, с. 46].

В 2013 г., получив авторские права на телепроект корейской MBC о взаимоотношениях родителей и детей вне дома, Хунань ТВ выпустило китайский вариант реалити-шоу «Куда идет папа», которое вскоре побило рейтинги самых популярных программ на китайском ТВ. Целью телепроекта стало возрождение конфуцианских традиций в семейном воспитании и популяризация роли отцовства. Чтобы привлечь к этой проблеме зрительское внимание, было необходимо выбрать интересного, необычного участника и поставить его в обычную ситуацию, поскольку сочетание «звездный-обычный» всегда подогревает интерес аудитории.

В основу телепроекта заложена стратегия «ежедневного воспроизведения» отношений, нередко сложных, «звездного» отца с ребенком в повседневной жизни, отражая сущность родительских обязанностей, например, в совместных поездках. Отец должен умело заполнить в ходе поездки все пространство ребенка, что приносит «сюрпризы и вызовы», «новые впечатления», «интересные переживания», «забавные истории», «разные чувства», «изумление и восторг».

Телепрограмма ориентирует широкую аудиторию на общепринятое в Китае отношение к отцу, с одной стороны, как гаранту материального достатка в семье, а с другой, как человеку, который несет прямую и неизбежную ответственность за воспитание своих детей в соответствии с конфуцианскими традициями. В реалити-шоу «Куда идет папа», воспроизводящем современные проблемы отцовства в Китае, удалось сфокусировать интересный опыт родительского перевоплощения, со-

четающий «исключительное» и «обыкновенное», чтобы зрители могли извлечь определенные уроки из каждой телепрограммы.

Таким образом, высокий рейтинг реалити-шоу «Куда идет папа» свидетельствует о том, что конфуцианская традиционная идеология нравственного воспитания по праву остается центральным элементом китайской культуры и имеет огромное значение для семейного воспитания в современном китайском обществе. Несмотря на то, что в последние десятилетия китайская нация постепенно начала уходить от своей древней культуры, в современном китайском обществе наметились тенденции к возврату традиционных духовных ценностей, заложенных в конфуцианских идеях нравственного воспитания.

Библиографические ссылки

1. Чжэн Чунь фэнь, Чжэн Шэнчжу. Структурные преобразования современной китайской семьи // Исследования ТВ. 2019. № 9. С. 18–32.
2. Чжан Цивэй. Поиск эффективных методов идеологического воспитания молодежи через конфуцианское образование // Образование в Цинхай. 2018. № 10. С. 25–41.
3. Ли Сихуэй. Культурный взгляд на реалити-шоу // Современное телевидение. 2014. № 12. С. 40–51.

КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Л. К. Лободенко

*Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет),
пр. Ленина, 76, 454080, г. Челябинск, Россия,
lobodenkolk@susu.ru*

В статье рассматриваются особенности разработки контент-стратегии в социальных сетях региональных интернет-СМИ. Материал исследования включает анализ проблемы трансформации контента региональных интернет-СМИ в социальных сетях. Целью исследования является выделение основных тематических блоков контент-плана в рамках повышения эффективности функционирования данных массмедиа.

Ключевые слова: социальные сети; региональные интернет-СМИ; контент; контент-план; контент-стратегия.