

РАЗДЕЛ III

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

ЭСТЕТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В УСЛОВИЯХ АКТУАЛЬНОЙ МЕДИАСРЕДЫ (проект исследования функциональных трансформаций)

М. А. Бережная

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Университетская наб., 7/9, 199034, г. Санкт-Петербург, Россия,
m.a.berezhnaya@spbu.ru*

Представлен текущий проект кафедры телерадиожурналистики Санкт-Петербургского государственного университета, направленный на исследование актуальных тенденций в эстетике аудиовизуальной журналистики, обусловленных изменениями медиасреды, развитием технологий, расширением целевых аудиторий, новым тематическим спектром, а также на определение влияния данных факторов на восприятие и интерпретацию смыслов журналистского произведения. Предложена система кластеров эстетических критериев оценки журналистского произведения, описана процедура исследования, представлены предварительные выводы и наблюдения. Практическая значимость проекта заключается в формировании научно обоснованного взгляда на эстетические компоненты аудиовизуального журналистского произведения, внедрении функционально обусловленных эстетических критериев оценки журналистского контента в образовательную и творческую практику.

Ключевые слова: эстетика аудиовизуальной журналистики; эстетические критерии.

AESTHETICS OF AUDIOVISUAL JOURNALISM IN THE CONTEXT OF CURRENT MEDIA ENVIRONMENT (research project on functional transformations)

M. A. Berezhaia

Saint Petersburg State University,

7/9, Universitetskaya Nab., 199034, St. Petersburg, Russia

Corresponding author: M. A. Berezhaia (m.a.berezhnaya@spbu.ru)

The paper presents the current project of the TV& Radio Department at Saint Petersburg State University. The author proposes a system of aesthetic criteria clusters for evaluating a journalistic work describes the research procedure presents preliminary conclusions and observations. The practical significance of the project lies in the formation of a scientifically grounded view at the aesthetic components of audiovisual journalistic works, the introduction of functionally determined aesthetic criteria for evaluating journalistic content in educational and creative practice.

Key words: aesthetics of audiovisual journalism; aesthetic criteria.

В задачи проекта, который находится в стадии реализации на кафедре телерадиожурналистики СПбГУ, входит: исследование восприятия и интерпретации журналистского контента в условиях изменений эстетики аудиовизуального текста; описание актуальных эстетических практик в аспекте социального функционирования и профессиональной идентичности журналистики; определение функциональной роли эстетических трансформаций творческих практик аудиовизуальной журналистики.

Среди факторов, определяющих трансформации в эстетике аудиовизуальной журналистики, в первую очередь выделяется влияние технологий, которые обусловили процессы депрофессионализации журналистики [1], влияют на композицию журналистского текста, постоянно незавершенного в новой коммуникативной ситуации [2; 3], меняют эмоциональные взаимоотношения аудитории и публикации (интерактивность, иммерсивность, игра) [4; 5] и даже могут вытеснить человека из творческого процесса производства контента (роботизация) [6; 7]. Не менее важную роль играет специфика адресности в современной медийной среде. Фрагментация контента и индивидуализация потребления обуславливает, с одной стороны, бесконечную вариативность эстетиче-

ских практик, с другой – их экономически обоснованную стандартизацию и мультипликацию. Между тем, согласно П. Бурдые, в эстетическом восприятии происходит согласование культурного габитуса реципиента и художественного поля: они взаимно обуславливают друг друга [8, с. 97]. Это требует внимания исследователей к аспектам интерпретации эстетических посланий журналистских произведений. М. В. Загидуллина полагает, что уникальность, глубина соответствия содержанию, яркая интеллектуализация сообщения станут ключевыми в дальнейшем функционировании медиа и обеспечат победу сообщения в условиях конкуренции [9]. На этом фоне все более заметна проблематика профессиональной и функциональной идентичности журналистики. Возможность и опасность ее утраты отмечается в работах исследователей. А. Крамеротти приходит к заключению о вытеснении журналистики искусством, поскольку оно оказывается ближе к «правде жизни» [10], а Ч. Беккет и М. Дузе, указывая на неизбежную и возрастающую роль эмоциональной составляющей в современной журналистике, подчеркивают необходимость поддерживать ее этическую, социальную и экономическую ценность в новой эмоциональной среде [11]. Необходимо исследовать не только отдельные эстетические феномены, но и системные трансформации журналистских практик в аспекте функционирования журналистики как социального института, а также определить релевантные времени эстетические критерии оценки журналистского произведения в соотношении с динамикой изменений зрительских предпочтений.

В ходе исследования были сформулированы профессиональные координаты журналистики, которые позволяют формировать критерии эстетической оценки широкого спектра журналистских произведений [12]. Координаты злободневности, реальности, социального функционирования, адресности и тиражирования помогают осознать эстетику как внутреннюю данность журналистики, вводят эстетические критерии в русло повседневной практики. Соответственно, исходные факторы эстетической оценки журналистского контента, включающие темпорально-стилистические, документально-художественные, функциональные характеристики, а также параметры массовости / индивидуальности, стандарта / уникальности, стали основой предлагаемых кластеров эстетических критериев. Понятие кластер позволяет избежать создания ригидной оценочной структуры, жесткой группировки параметров, которые могут рассматриваться в поле разных кластеров. При этом параметры означают величины, характеристики произведения, а критерии – признаки, качества, по которым производится оценка.

Кластер цельности включает в себя структурно-композиционные характеристики произведения, которые оцениваются в аспекте их единства и целеустремленности. Его составляют критерии целостности, структурности, композиционного единства, единства стиля, ритма, целесообразности, гармонии, которые соотносятся с профессиональными координатами социальной функциональности. Кластер выразительности, соотносенный с координатами злободневности, функциональности и реальности, включает комплекс критериев формы, изобразительных, стилевых компонентов текста, в которых воплощаются основные, дополнительные, переносные смыслы произведения. Кластер производства соотнесен с координатами тиражирования и включает критерии качества исполнения, а именно: следование стандартам и форматам издания, процедурам и технологиям создания произведения. Кластер впечатления, соотносенный с координатами адресности, составляют критерии: эмоциональная оценка, понимание, интерпретация, ассоциации. В качестве эмпирического материала исследования функциональных эстетических трансформаций представлен контент, отражающий: события (информационный), проблемы (актуализацию угроз), феномены (познавательные публикации), человека (портрет).

Исследование включает в себя осмысление широкого спектра эмпирических практик и их восприятия в аудиториях, что предусматривает использование методов контент-анализа и фокус-групп, в частности, для выявления и описания модификаций аудиовизуальных компонентов журналистских публикаций и определения восприятия их смысловых интерпретаций. Предполагается сочетание предварительного контент-анализа публикаций, их экспертная оценка по кластерам эстетических критериев и дальнейшее сопоставление полученных данных с восприятием аудиторий фокус-групп с использованием оценочной шкалы по короткому перечню основных показателей. Эмоциональная оценка (интересно / неинтересно, нравится / не нравится; задевает / не задевает); понимание (понятно / непонятно; просто / сложно; запоминается / не запоминается; могу пересказать / затрудняюсь пересказать); интерпретация (важно / неважно; вызывает доверие / не вызывает доверия; глубоко / поверхностно; позитивно / негативно); ассоциации (близко / не близко; знакомо / не знакомо; прекрасно / ужасно; смешно / не смешно). В дополнение к анкетной оценке планируется обсуждение контента в фокус-группах с развернутыми аргументированными оценками в ходе дискуссии.

Телевизионная и сетевая журналистика включают в себя различные эстетические практики, поэтому следует выделять целенаправленную и нецеленаправленную эстетизацию экранного изображения и звука в зависимости от задач, которые ставит перед собой тележурналист. Предварительные результаты контент-анализа аудиовизуальных материалов позволяют сделать заключения о ситуативной эстетизации в новостном контенте: деградация визуальности при информировании и эстетизация визуального ряда для реализации смыслового воздействия. Отмечается позитивная визуализация в демонстрации социальных проблем, имитация аутентичности в расследованиях, использование зрелищных технологий при демонстрации политических событий, а также активное технологическое насыщение познавательного контента.

Библиографические ссылки

1. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. М. : Аспект-Пресс, 2013.
2. Мультимедийная журналистика / под ред. А. Г. Качкаевой и С. А. Шомовой. М. : Издательский дом Высшей школы экономики. 2017.
3. Coleman R. Theorizing the present: Digital media, pre-emergence and infrastructures of feeling. *Cultural Studies*. 2018. 32(4), 600–622. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/272525235_Mediatization_Theorizing_the_Interplay_between_Media_Culture_and_Society (дата обращения 15.06.2020).
4. Новикова А. А., Кирия И. В. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Язык и литература. 2018. № 2. С. 276–288.
5. Ковалева Н., Левченко В. Иммерсивность как механизм создания новой художественной реальности // Докса. 2016. 2 (26). С.173–181 [Электронный ресурс]. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dokca_2016_2_18 (дата обращения 15.06.2020).
6. Carlson M. The Robotic Reporter. Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority // *Digital Journalism*. 2015. № 3 (3). P. 416–431.
7. Замков А. В., Крашенникова М. А., Лукина М. М., Цынарева Н. А. Роботизированная журналистика : от научного дискурса к журналистскому образованию // Медиаскоп. 2017. Вып. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/2295> (дата обращения: 15.06.2020).
8. Bourdieu P. *Meditations pascaliennes* P. : Seuil. 1997.
9. Cramerotti A. *Aesthetic journalism. How to inform without informing*. Bristol, UK; Chicago, USA, 2009.

10. Beckett C. & Deuze M. On the Role of Emotion in the Future of Journalism // Social Media + Society. 2016. July-September [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305116662395> (дата обращения 15.06.2020).
11. Загидуллина М. В. Медиаэстетика в аспекте эколингвистического подхода // Język rosyjski XXI wieku: Źródła i perspektywy = Русский язык XXI века : Истоки и перспективы. Warszawa, 2017. S. 24–29.
12. Эстетика журналистики / под ред. М. А. Бережной. СПб. : Алетейя. 2018.

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

В. Г. Булацкий

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Boulatski@mail.ru*

Сегодня представить себе информационное пространство Республики Беларусь без существования в нем регионального телевидения уже невозможно. Тем не менее существует ряд проблем, с которыми местные телекомпании сталкиваются практически ежедневно.

Ключевые слова: региональное телевидение; телесмотрение; телебизнес; творческий процесс; технологии производств; конкуренция.

PROBLEMS OF REGIONAL TELEVISION

V. G. Bulatsky

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. G. Bulatsky (Boulatski@mail.ru)*

Today it is impossible to imagine the information space of the Republic of Belarus without the existence of regional television in it. However, there are a number of problems that local TV companies face almost daily.

Key words: regional television; TV viewing; TV business; creative process; production technologies; competition.

Основная проблема, существующая не только на региональном уровне, это тенденция снижения общего телесмотрения. Меняется поколение. Телезритель стареет. На его место приходит новый, который