

аналитических материалов СМИ. Конструктивный диалог как формат может эффективно использоваться журналистами для медиации между сторонами в конфликтной ситуации или ситуации, предшествующей таковой. Однако такая функция конструктивного диалога требует от журналиста тщательного отбора речевых средств для объективности и, следовательно, достижения максимального эффекта медиации – т. е. скорейшего разрешения конфликта или предотвращения такового.

Библиографические ссылки

1. *Кибакин И. В.* Аналитический жанр и его роль в деловой журналистике // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 12-2. С. 191–193.
2. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М. : Аспект-Пресс, 2009. 351 с.
3. *Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю.* Культура конструктивного диалога: факторы и технологии формирования // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 4. С. 186–190.
4. *Вингоградский В. С.* Публицистический диалог – надежный ресурс публичности и эффективности современных средств массовой информации // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. № 2. С. 183–192.
5. Философская энциклопедия. Обратная связь [Электронный ресурс]. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2858/ОБРАТНАЯ (дата обращения: 03.04.2020).
6. *Платонова Д. В.* Информационное участие и формы его реализации в СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. № 1. С. 131–141.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА: ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В. И. Шимолин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Shimolin_V46@mail.ru*

В статье поднимаются назревшие проблемы современной фотожурналистики. Большинство из них связаны с освоением фотожурналистикой информационного пространства интернета. Причины существующих ранее

и возникших нынче противоречий скрыты в нечетких определениях предмета фотожурналистики, ее жанров, расплывчатом понимании публицистических задач, в приуменьшении значимости человеческого фактора, в профессиональной подготовке кадров.

Ключевые слова: фотожурналистика; публицистика; коммуникация; информационное пространство; духовность; мораль; нравственность; человеческий фактор.

PHOTOJOURNALISM IN TRANSITION: PROBLEMS OF SOCIAL FUNCTIONING

V. I. Shimolin

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str, 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: V. I. Shimolin (Shimolin_V46@mail.ru)

The article raises urgent problems of modern photojournalism. Most of them are related to the assimilation of the Internet information space by photojournalism. The reasons for the previously existing and emerging contradictions are hidden in vague definitions of the subject of photojournalism, its genres, a vague understanding of journalistic tasks, in downplaying the importance of the human factor, in professional training.

Key words: photojournalism; journalism; communication; information space; spirituality; morality; morality; human factor.

Теория и практика журналистики и фотожурналистики находятся в генеалогическом родстве. Теоретические тернии пагубно отражаются на практической творческой стезе фотожурналистов, поскольку неверно интерпретируют цели и задачи их повседневного творчества.

Фотожурналистика, как сфера массовой информационной деятельности, с момента возникновения буквально вторгалась в наиболее значимые события мировой истории, освещала социальные и военные конфликты, поднимала наиболее болезненные вопросы гражданского согласия в обществе. Впервые и наиболее ярко информационные функции визуализации событий в жанрах фотожурналистики проявились в период Крымской войны 1853–1856 гг. Тираж английских газет того периода возрос неимоверно благодаря стараниям фоторепортера Р. Фентона. Английская и мировая общественность расхватывала периодические изда-

ния за предоставленную возможность лицезреть собственными глазами иллюстрации, передающие атмосферу неординарного события.

За истекшие годы, которых к нынешнему дню накопилось более полутора столетий, фотожурналистика изменилась неузнаваемо. Перемены, в основном, коснулись не столько ее контента и жанров, сколько технических возможностей сбора, передачи, обработки и обнародования вербальной и визуальной информации. Изображение и текст поступают от корреспондента в редакцию с места события в считанные секунды и в любой конец света. Кроме фиксации событий в «застывшем виде» документального кадра, фотожурналистика получила возможность вернуть происходящее на глазах фоторепортера в видеосюжет.

Проведенный нами анализ публикаций большинства современных печатных и электронных источников информации выявил неожиданные отклонения в функционировании сферы фотожурналистики.

Фотография в журналистике, фотожурналистике объективно документальна. И вне зависимости от целей автора она достоверный источник информации при показе происходящих событий, является оперативным и важным средством информирования людей и воздействия на общественное сознание, формирует общественное мнение. «Мы начинаем думать, – писал А. Родченко в 1935 г. – Думать не только во время съемки. Думать до съемки и без съемки. Мы начинаем мыслить» [1, с. 110].

Фотожурналистика на протяжении своей истории выступает мощным фактором влияния на общественное сознание. Нынче фотожурналистика держит экзамен, переживает изменения, сопоставимые по масштабу с теми, которые происходили в конце XIX – начале XX в.

Отраженные в публикациях нарушения культурных норм жизни цивилизованного общества в СМИ любительского сегмента видны невооруженным глазом. Так называемые «жаренные факты», извлеченные из буйной фантазии массовой любительской журналистики, всеядно охватывают все сферы жизни социума. Тематика информационно-иллюстративных выбросов в эфир и на страницы «желтой прессы» не поднимается выше уровня пояса: домыслы-«фейки», фотомонтажи вольно и предвзято интерпретируют жизнь известных политиков, экс-звезд советской попсы, привлекают внимание аудитории невысокого культурного и общеобразовательного уровня.

Публицистические жанры фотожурналистики – не простая констатация фактов. В фотокорреспонденциях, журналистских расследованиях автор не только информирует о современных проблемах, но и убеждает

тельно разъясняет и убеждает, полемизирует, обличает, призывает к действию, агитирует и пропагандирует. Иллюстрация выступает в союзе с публицистическим текстом, сочетающим лексико-стилистические приемы научного сочинения и ораторской речи, непринужденность общения с нормами литературного языка.

Множество свидетельств убеждают нас в том, что информационная функция фотожурналистики выступает в союзе с функцией идеологической. А потому на первый план выступают аспекты журналистской этики, актуальные проблемы нехватки аналитических публикаций в серьезных изданиях. Многократный и мало контролируемый рост информационных «голосов» в интернете породил противоречие между словом и фотоиллюстрацией. Первое явно уступает второму в правдивости. Не случайно Ф. И. Тютчев восклицал: «Мысль изреченная есть ложь / Взрывая, возмутишь ключи, — / Питайся ими — и молчи».

Фотография в этом отношении никогда не врет, фиксируя происходящее событие, факт или явление. Конечно, это справедливое утверждение, если не брать во внимание имеющие быть попытки недобросовестного фотомонтажа или использования фотошопа.

Неоднократный победитель Уорлд Пресс Фото голландский фотограф Питер Тен Хуупен утверждал: «К моим снимкам обязательно нужен текст! Иначе проект распадается на куски». Эта фраза требует расшифровки в том смысле, что не всякая фотография и не любой текст образуют жанры фотожурналистики. Речь, собственно, идет о создании журналистского произведения высокого уровня, за который несут ответственность не только персонально авторы, но и бильд-редакторы.

Проблемой современных СМИ выступает дефицит высокопрофессиональных фотожурналистов, фоторедакторов.

От фоторедактора не в меньшей степени, чем от дизайнера и художника зависит внешний вид издания и, следовательно, его продаваемость. Бильд- или фоторедактор прекрасно знает потребности рынка изобразительной продукции, поскольку у него налажены прочные и длительные связи с потребителями актуальной новостной иллюстрации: издательствами, книжными магазинами, иллюстрированными журналами, фото- и информационными агентствами, оперативными печатными изданиями. Невостребованная фотография может претендовать лишь на место в архиве или ждать своего часа в фотобанке.

Профессионал в области фоторедактирования стоит выше рядового фотожурналиста лишь потому, что обладает острым политическим чутьем, отменным художественным вкусом, коммерческой жилкой. По-

стоянно работая с разнообразным фотоматериалом, отбирая наиболее выигрышные кадры, у него вырабатывается особое отношение и к авторам, и к их работам. Путем постоянного общения даже от среднего фоторепортера он может добиться лучшего результата. Эти знания позволяют не только отбирать лучшие снимки, но и подсказывать фоторепортерам наиболее актуальные темы для творчества.

Профессиональные требования высоки, однако нынче у нас нет учебного заведения, которое готовило бы людей этой специальности. Поскольку зарплаты в этой сфере невысоки, человеку с подобными навыками проще работать по другой специальности. В итоге мы имеем тот внешний вид изданий, который трудно назвать эталоном вкуса. Массовое рождение дилетантов в фотожурналистике способствовало появлению так называемой гражданской интернет-журналистики, которая, по мнению российского исследователя Е. Н. Ивановой, «постепенно оформляется в виде различающихся между собой сегментов, представители каждого из которых обладают групповой идентичностью, общими моделями поведения, претензиями на статус и вознаграждение» [2, с. 4].

В условиях обострения социальных противоречий XXI в., возникающих проблем в экономике социально значимые темы, в том числе этические, культурные нормы функционирования, приобретают особое значение. Цена правдивого слова, объективной и конструктивной критики в союзе с эффектной репортажной иллюстрацией возрастают многократно в переломные моменты истории. Фотографии без текста, сами по себе ничего не значат. Эта аксиома особенно ярко и остро проявилась в наши дни, когда фотожурналистика распалась как бы на два контрастных сегмента, действующих на едином информационном поле: профессиональный и любительский.

Библиографические ссылки

1. *Родченко А. М.* Статьи. Воспоминания. Автобиографические записки. Письма. М. : Советский художник, 1982. 224 с.
2. *Иванова Е. Н.* Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 22.00.04 / Нац. ун-т. Высш. шк. экономики. М., 2011. 25 с.