

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ В 90-е гг. XX ВЕКА

*С. В. Харитоновна*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
kharytonavasv@bsu.by*

Цель исследования состоит в установлении тенденций трансформации отечественной системы печатных СМИ для детей. Автором определяются содержательные особенности и типологическая структура белорусских газет и журналов для детской аудитории в условиях кардинальной социально-политической, экономической и культурной реорганизации белорусского государственного устройства после развала Советского Союза. Впервые на основе сбора и обобщения данных о количестве детских печатных СМИ Беларуси, их тиражах и учредителях в 1992–1999 гг. автором выявляются специфика структурной трансформации системы детской прессы и ее количественно-качественные характеристики. Научная новизна исследования заключается в определении новых аспектов функционирования национальной детской журналистики в постперестроечный период.

**Ключевые слова:** система СМИ; газеты и журналы для детей; типологическая структура; тиражи; развлекательная пресса; тенденции развития.

## TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF BELARUSIAN PRINT MEDIA FOR CHILDREN IN THE 90<sup>S</sup> OF THE XX<sup>TH</sup> CENTURY

*S. V. Kharytonova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The aim of the study is to establish trends of transformation of the national system of printed media for children. The author defines the content features and typological structure of Belarusian newspapers and magazines for children's audiences in the context of the radical socio-political, economic and cultural reorganization of the Belarusian state system after the collapse of the Soviet Union. For the first time, the author reveals the specifics of the structural transformation of the children's press system and its quantitative and qualitative

characteristics based on the collection and generalization of the data on the number of children's print media in Belarus, their circulation and founders in 1992–1999. The scientific novelty of the research is to identify new aspects of the functioning of national children's journalism in the post-restructuring period.

**Key words:** media system; newspapers and magazines for children; typological structure; circulation; entertainment print media; development trends.

Белорусскую периодическую печать для детей после развала Советского Союза в 1991 г. представляли всего четыре издания – «Зорька» (1945 г.), «Піянер Беларусі» (1929 г.), «Вясёлка» (1957 г.) и «Бярозка» (1924 г.). В советский период старейшие национальные газеты и журналы были структурной частью разветвленной системы детских СМИ СССР, но в результате общественно-политических преобразований нач. 90-х гг. XX в. они оказались в условиях информационного вакуума, образовавшегося в сегменте детских газетно-журнальных изданий Республики Беларусь.

Количественно-качественные трансформации в системе детских СМИ начались в 1992 г., когда на территории республики стали появляться новые по целевому назначению, виду учредителя и географии распространения издания для подрастающего поколения.

Первым периодическим изданием постсоветского времени, выпущенным учредителем негосударственной формы собственности – издательством «Красико», стал журнал для дошкольников и младших школьников «Кважды ква» (1992–1996 гг.). Его тираж насчитывал более 100 тыс. экз. и был сопоставим с единовременным выпуском популярнейших белорусских СМИ «Вясёлка» (109 тыс. экз.) и «Зорька» (160 тыс. экз.). «Кважды ква» издавался раз в два месяца форматом 60x90/8 в качестве полноцветного приложения к журналу «Я+Я».

Пилотный 20-страничный номер издания содержал всего 10 публикаций. Большую часть его площади занимали поучительные и познавательные рассказы «Петин выбор», «Сон», «Сила воли», «Рисунок» и сказки «Бумажный самолетик», «Братья», «Клён и капля». Несмотря на то, что единичные стихотворения «Грачи», «Курицы на улице», «Снегирь» и анекдоты в рубрике «Смешинки» уступали прозаическим произведениям журнала своими литературно-художественными качествами (не соблюдались ритм и рифма; не хватало композиционной и смысловой целостности, метафоричности и экспрессии), издание быстро набирало популярность среди детей и вскоре стало выходить ежемесячно. Постепенно видоизменялась воспитательно-познавательная концепция

журнала. По просьбам читателей в выпусках стали регулярно появляться игровые задания, комиксы, вырезалки, рубрика «Развлекляндия» с ребусами и сканвордами.

Альтернативный по содержанию, развлекательный контент получил широкое распространение в детской периодике Беларуси этого периода. В 1993 г. вышел в свет ежемесячный журнал «Смекалка», позиционировавший себя как развлекательно-познавательный журнал для детей и подростков. Через год появилась информационно-познавательная и развлекательная газета «Переходный возраст». На отечественный медиарынок пришли журнал-игрушка «Сюрприз» и «Головолом» (1996); развлекательные журналы «Каламбур» и «Мультик», газеты «Давай дружить!» и «Детская газета» (1997); журналы «Один дома», «Мишутка», веселая газета «Пикничок» (1998) и др. Издания формировали специфическую содержательную модель детского периодического СМИ, в основе которой лежало удовлетворение досуговых потребностей читателей, а в качестве форм достижения рекреативного, интеллектуального, эмоционального и психологического «восстановительно-развивающего эффекта» использовались развлечения и игра [1, с. 52].

Появление нового типа изданий и возросший к ним интерес у детской аудитории привели к тому, что белорусский медиарынок для подрастающего поколения стал массово пополняться печатными СМИ со схожей жанрово-тематической структурой. Учредителями изданий выступали медиасубъекты частной индивидуальной (В. В. Капский, В. Дубовик, М. А. Деревянко, Ю. Л. Вольпов и др.) и коллективной форм собственности (ОДО «ВУАЛ», ООО «Гетман», ИООО «Красико-принт»), а суммарные разовые тиражи их прессы значительно превышали выпуски изданий других целевых назначений. К примеру, по нашим подсчетам с 1992 по 1999 гг. возникло 14 новых газет и журналов развлекательной направленности при максимальной численности изданий для детской аудитории – 24, а их совокупный тираж составил 735 тыс. 920 экз. при единовременном выпуске литературно-художественных, массово-политических и образовательных детских газет и журналов – 84 тыс. 57 экз.

За семь лет геополитической независимости страны в разы снизились тиражи старейшей отечественной детской периодики. Анализ статистических данных Национальной книжной палаты Беларуси показал, что в 1992 г. средний разовый выпуск «Бязоркі», «Вясёлкі» «Піанера Беларусі» («Раніца») и «Зорькі» насчитывал 20 тыс. 700, 109 тыс. 400, 57 тыс. и 160 тыс. экз., а в 1999 г. он уменьшился до 3 тыс. 600, 22 тыс. 800, 33 тыс. 357 и 59 тыс. 827 экз. соответственно [2; 3].

Очередной, новый для рынка отечественной печати, тип детских печатных СМИ – учебные периодические издания – появился в сер. 90-х гг. XX в. с выпуском серии для изучения иностранных языков «Hello!» (1993 г.), «Јако» (1994 г.), «Alfi» (1995 г.), «L' echo des jeunes. Эхо молодых» (1996 г.). Уникальность концепции журналов заключалась в четко обозначенной издателями возрастной категории читателей (младшие, средние или старшие школьники), продуманной структуре обучающих, познавательных и игровых заданий, а также использовании в художественном оформлении выпусков известных среди детей 90-х гг. мультипликационных образов.

Учебную серию выпускали Минский государственный педагогический институт иностранных языков и производственно-коммерческая фирма «Петит». Несмотря на то, что небольшие по формату издания (84x108 1/32) имели невысокую периодичность («Hello!» – 1 раз в 2 месяца, «Јако» – 1 раз в 3 месяца) и тиражи (от 2 до 4 тыс. экз.) и к 1997 г. прекратили свое существование, они стали первыми обучающими белорусскими печатными СМИ для детской аудитории постперестроечного периода, которые четко сегментировали свой читательский адрес и издавались при участии профессиональных педагогов высшего учебного заведения.

На «вундеркиндов» старшего школьного возраста в области «физики, информатики и не только...» ориентировался научно-популярный информационно-методический журнал «Фокус» (1992–1999 гг.). Ежеквартальное издание выпускалось на русском и белорусском языках 3-тысячным тиражом Министерством образования Республики Беларусь, Белгосуниверситетом, Национальным институтом образования, Институтом повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов образования для юных читателей, которых *«цікаваць праблемы, якія вырашаюць сёння вучоныя-тэарэтыкі і эксперыментатары»*, и тех, кто *«не вызначыў для сябе тую галіну фізікі альбо матэматыкі, якую хацеў бы спасцігаць»* (Фокус, 1992, № 1).

Таким образом, собранные нами данные о динамике функционирования детской прессы и результаты ее количественного анализа показали, что в сложившихся социокультурных, экономических и политических условиях независимости республики в 90-е гг. XX в. система печатных СМИ для детей качественно видоизменялась, проявляя специфические типологические и структурные свойства. Характерными тенденциями ее развития стали зарождение и расширение развлекательного сегмента детских СМИ, что сопровождалось ежегодным увеличением суммарно-

го тиража периодики нового типа и снижением совокупного единоразового выпуска старейших отечественных детских изданий «Зорька», «Піянер Беларусі», «Вясёлка» и «Бярозка». Развитие системы детской печати том числе происходило благодаря появлению единичных учебных, научно-популярных, специализированных газет и журналов для детей школьного возраста («Фокус», «Лесавік», «Репетитор», «Качели», «Радость»). Тем не менее их количество, периодичность выхода и тиражи значительно уступали числовым показателям развлекательных медиа.

### **Библиографические ссылки**

1. Федотова Н. А. Рекреативные функции СМИ: учеб.-метод. комплекс. Минск : БГУ, 2020. 115 с.
2. Летапіс друку Беларусі: дзяржаўны бібліяграфічны паказальнік. Мінск : Нацыянальная кніжная палата Беларусі. № 12. 1992. 422 с.
3. Летапіс перыядычных выданняў і выданняў, якія прадаўжаюцца: дзяржаўны бібліяграфічны паказальнік. Мінск: Нацыянальная кніжная палата Беларусі. 2000. 50 с.

## **КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ**

*Д. А. Шавров*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
d.shavrov97@mail.ru*

В последние годы наблюдается возрастающая диалогичность аналитических материалов СМИ. Конструктивный диалог – формат медиатекста, нацеленный на получение положительной реакции аудитории, созидательное формирование общественного мнения, характеризующийся солидарным характером взаимодействия журналистов средств массовой информации и аудитории. Отмечается роль СМИ как медиаторов (посредников) при разрешении конфликтных ситуаций. Конструктивный диалог, а также обратная связь и информационное участие рассматриваются как составляющие одной коммуникационной структуры, предполагающей разноцелевое взаимодействие с реципиентами информации.

**Ключевые слова:** конструктивный диалог; аналитические жанры журналистики; культура конструктивного диалога; обратная связь; информационное участие.