

ПРЕССА БЕЛАРУСИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

В. В. Коршук

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
v.v.korshuk@gmail.com*

В материале представлены результаты контент-аналитического исследования 22 белорусских изданий, отражающие роль СМИ в формировании имиджа регионов посредством репрезентации вопросов международного взаимодействия, что актуально в контексте реализации современной стратегии регионального развития.

Ключевые слова: пресса; региональное развитие; международное взаимодействие.

THE BELARUSIAN PRINT MEDIA IN INTERNATIONAL COOPERATION

V. V. Korshuk

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. V. Korshuk (v.v.korshuk@gmail.com)*

The material presents the results of a content-analytical study of 22 Belarusian publications. It reflects the role of the media in shaping the image of the regions through the representation of international cooperation issues, what is relevant in the context of the modern strategy of regional development.

Key words: print media; regional development; international cooperation.

В настоящее время в Беларуси ставится задача задействовать все резервы регионов в целях улучшения качества жизни, повышения конкурентоспособности экономики. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. предметно обозначены основные векторы региональной политики. Отмечается, что «региональные стратегии должны быть переориентированы с политики равномерного развития всех районов и небольших городских поселений на приоритетное развитие районов и городов, располагающих для этого благоприятными градостроительными и социально-экономическими предпосылками и являющихся центрами и подцентрами региональных систем расселения» [1].

Экономическое развитие регионов сегодня также не представляется без международного сотрудничества. Беларусь стремится поддерживать партнерство с Россией, а также налаживать контакты с другим странами [1; 2]. Распространяя информацию о вопросах такого взаимодействия с регионами, СМИ при этом формируют имидж экономически развитого региона, а значит, благоприятного для проживания. Кроме того, публикации о совместных проектах местных исполкомов, юридических лиц создают благоприятный инвестиционный имидж регионов.

В процессе контент-аналитического исследования каждого 3 или 4 номера 22 газет (областных, районных, городских, а также республиканского издания для сельских территорий «Сельской газеты») за I полугодие 2019 г. рассматривался географический фокус публикаций.

В результате было выявлено, что активнее всего заинтересованы в информационном содействии партнерству с зарубежными регионами «Сельская газета», большинство областных изданий и некоторые газеты более экономически успешных регионов. Многие средства массовой информации стремятся поддержать сотрудничество не только с ближайшими соседями, но и с дальними странами Европы, Азии, Северной и Южной Америки. Речь идет о таких изданиях, как «Гродненская правда», «Витебские вести», «Новы дзень», «Маладзечанская газета», «Гомельские ведомости» (см. табл.).

Некоторые издания, несмотря на большой социально-экономический потенциал территорий, уделяют недостаточно внимания вопросам международного взаимодействия («Минская правда», «Заря», «Бабруйское жыццё»). Это может не только свидетельствовать о том, что на местном уровне такая работа проводится недостаточно активно, но и указывать на недооценку важности информационного сопровождения таких мероприятий. К сожалению, редакции не стремятся оценивать качество работы местных властей и субъектов хозяйствования в налаживании такого партнерства, в практике нет ни одного совместного информационного проекта с зарубежными редакциями.

Таким образом, в коммуникативных стратегиях, направленных на реализацию приоритетов региональной политики Беларуси, пресса не в полной мере учитывает важность освещения вопросов взаимодействия с другими странами. Редакциям необходимо налаживать сотрудничество с местными властями и субъектами хозяйствования для своевременного информирования о событиях, производить оценку работы в данном направлении, а также установить контакты с зарубежными средствами массовой информации для создания общих информационных проектов.

Таблица

Количество публикаций о вопросах взаимодействия с другими странами

	Приграничные страны		2. Украина	3. Польша	4. Литва	5. Латвия	Азиатские страны		1. Китай	Европейские страны	Страны Северной и Южной Америки	Страны Африки	Число публикаций о заруб. странах	Общее кол-во проанализированных публикаций
	1. Россия													
Сельская газета	14	11	2	2	2	2	3	2	0	0	0	0	16	466
Витебские вести	14	8	0	2	2	2	6	0	8	1	0	0	26	393
Гомельская праўда	10	7	4	0	1	0	4	0	3	0	0	0	17	438
Гродзенская праўда	23	7	4	13	9	5	4	1	6	4	1	1	30	385
Заря	8	5	3	4	1	0	5	3	3	1	1	1	14	401
Мінская праўда	4	2	1	0	1	0	3	3	3	1	0	0	7	299
Магілёўскія ведамасці	10	7	2	2	0	0	3	3	2	0	0	0	12	432
Лідская газета	2	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	5	314
Маладзечанская газета	5	2	0	2	1	0	7	1	2	0	0	0	9	241
Новы дзень	7	6	1	2	1	0	3	1	3	0	0	0	11	304
Аршанская газета	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4	257
Веснік Глыбоччыны	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	275
Голас Касцюкоўшчыны	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3	180
Крупскі веснік	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	165
Ляхавіцкі веснік	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	177
Праца	3	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	5	277
Хойніцкія навіны	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	228
Бабруйскае жыццё	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	217
Віцьбічы	3	3	0	0	0	0	2	1	1	0	1	1	4	383
Гомельскія ведомасці	11	7	3	1	1	0	1	2	4	0	0	0	14	331
Жодзінскія навіны	1	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	4	219
Наш край	2	2	0	0	0	0	2	1	3	0	0	0	7	245

Библиографические ссылки

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2015. № 4. 100 с.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 декабря 2016 г., № 466 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31600466&p1=1> (дата обращения: 08.12.2018).