

БЕЛОРУССКИЕ TELEGRAM-КАНАЛЫ В СИСТЕМЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕДИА

А. А. Градюшко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
webjourn@gmail.com*

Представлены результаты исследования деятельности белорусских медиа на платформе Telegram. Выборку составили каналы цифровых, аудиовизуальных и печатных СМИ. Выявлены особенности ведения каналов, контент-стратегии и редакционная политика. Установлено, что большинство изученных СМИ находятся в поисках успешной стратегии распространения новостей на платформе Telegram.

Ключевые слова: цифровые технологии; альтернативные медиа; Telegram; контент-стратегии; аудитория; вовлеченность.

BELARUSIAN TELEGRAM CHANNELS IN THE SYSTEM OF ALTERNATIVE MEDIA

A. A. Hradziushka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Hradziushka (webjourn@gmail.com)*

The paper presents the results of the study of the activities of Belarusian media on the Telegram platform. The sample included digital, audiovisual and print media. The features of channel management, content strategies and editorial policy are revealed. It was founded that most of the studied media are in search of a successful news distribution strategy on the Telegram platform.

Key words: digital technologies; alternative media; Telegram; content strategies; audience; engagement.

В современном гибридном медиаландшафте «производители альтернативных новостей активно противостоят классическим СМИ» [1, с. 861]. В 2020 г. в Беларуси резко выросло влияние платформы Telegram. В условиях снижения институционального доверия к крупным медиа серьезным вызовом традиционной журналистике становятся

ся мобильные Telegram-каналы, имеющие огромный ресурс для захвата значительной части белорусской аудитории.

Белорусский сегмент Telegram начал активно развиваться осенью 2017 г. Тогда этот сервис занимал третье место по популярности после мессенджеров Viber и Skype. В последнее время темпы роста количества подписчиков ряда крупных каналов впечатляют. Если еще в марте 2018 г. аудитория крупнейших каналов колебалась в пределах от 1,5 до 9 тыс. человек [2, с. 241], то уже в сентябре 2020 г. эта цифра составила более 2 млн человек [3]. Основная тематика таких каналов – это политика и новости.

Мы утверждаем, что платформа Telegram завоевала популярность у аудитории с развитием мобильных устройств и усовершенствованием их функционала. В отношении форматов и жанров представления контента, приемов коммуникации с подписчиками Telegram-каналы имеют значительный потенциал в условиях нарастающей цифровизации. Пользователи смартфонов активно переключаются на мессенджер Telegram как источник новостной информации. Классические сайты тем временем теряют популярность.

Раньше многие СМИ всячески старались привлечь аудиторию Telegram к сайту издания, побудить пользователей перейти по предложенной ссылке. Эта практика распространена в ряде белорусских СМИ до сих пор и, более того, поддерживается рядом представителей отечественного научного сообщества. В частности, И. И. Минчук отмечает следующее: «Редакции должны осознавать, что главная цель Telegram-канала СМИ – обеспечить переходы пользователей на основной ресурс» [4, с. 277]. Этот тезис оспаривается во многих трудах российских ученых. «Telegram генерирует небольшой процент трафика на основной сайт СМИ – лучший показатель у Meduza (4,93 %)» – приводит статистику Д. В. Соколова [5].

Как бы там ни было, научными исследованиями подтвержден тот факт, что Telegram забирает базовый функционал у новостных сетевых изданий и сообществ «ВКонтакте». Учеными делается следующий неутешительный вывод: «миграция аудитории с традиционных сетевых площадок в мобильные соцсети нового типа активно продолжается» [6, с. 199].

Задача представленного исследования – ответ на вопрос, насколько успешно цифровые, аудиовизуальные и печатные СМИ Беларуси используют Telegram как новую площадку для дистрибуции контента. В качестве аналитического инструмента был использован проект Telegram Analytics [3].

Среди цифровых изданий в безусловных лидерах канал информационного портала Tut.by @tutby_official. Количество его подписчиков в сентябре 2020 г. составило 422 тыс. человек. Всего за три месяца эта цифра выросла в 9 раз. Более того, среди белорусских медиа канал занимает первое место по количеству просмотров на пост (193 тыс.). В основном размещаются новости портала с фото (в среднем 27 постов в день) и ссылками на сайт. К каждому посту в редакции пишут короткую подводку (не копируя заголовок с сайта). В ней редакция дает понять, о чем история, но не рассказывает ее.

На втором месте по количеству подписчиков находится аккаунт информационного портала Onliner.by @onlinerby (138 тыс.). Прирост за полгода – в 3 раза. Охват каждого поста составляет около 66 тыс. человек. Как и в предыдущем случае, на канале чаще всего размещаются новости портала со ссылками на сайт, но в этом случае, в отличие от Tut.by, используются расширенные подводки. Кроме того, на канале @onlinerby можно увидеть подкасты, инфографику, подборки фото, видео. Как и в случае с Tut.by, в распоряжении читателей есть бот для отправки новостей в редакцию.

В отличие от цифровых изданий, аудиовизуальными СМИ Telegram освоен недостаточно. В Белтелерадиокомпании канал в этом сервисе есть только у Агентства телевизионных новостей @ATN_BTRC (6750 подписчиков). Развивается канал ОНТ @ontnews. За три месяца количество его подписчиков выросло в два раза. Средний охват одного поста составляет 2500 человек. Ежедневно публикуется около 40 записей. Телекомпания «Столичное телевидение» своего Telegram-канала не имеет. Более активны в Telegram радиостанции. Наибольшее количество подписчиков в Telegram имеет радиостанция «Мир» (10,5 тыс.). Контент-стратегия канала @radiomirby является смешанной. В нем часто публикуются посты без ссылок на сайт.

Редакции белорусских печатных СМИ пока являются явными аутсайдерами в плане освоения платформы Telegram. Издание «СБ. Беларусь сегодня» имеет 892 подписчика своего канала @sbbytoday. У редакции газеты «Звезда» своего канала нет. Несколько лучше ситуация на региональном уровне. Среди 136 местных государственных газет каналы в Telegram имеют 54 издания (Брестская обл. – 7, Витебская обл. – 4, Гомельская обл. – 14, Гродненская обл. – 14, Могилевская обл. – 10, Минская обл. – 5). В качестве успешного примера освоения

этой платформы мы можем привести аккаунт Березовской районной газеты «Маяк» @berezaby.

Таким образом, «классические» белорусские медиа (сетевые издания, телеканалы, радиостанции, газеты) находятся в поисках успешной стратегии распространения новостей на платформе Telegram. Аудитория многих каналов в 2020 г. выросла в несколько раз. В то же время мы утверждаем, что в формировании медиаповестки в Беларуси значимую роль играют многочисленные альтернативные Telegram-каналы и чаты, которые стали площадками для проявления социального активизма. Более того, эти новейшие цифровые платформы подразумевают самые разные формы участия пользователей в создании контента. Мы приходим к выводу, что возрастание влияния Telegram-каналов в медийном пространстве Беларуси ставит перед журналистами качественно иные задачи в борьбе за внимание аудитории.

Библиографические ссылки

1. *Holt K., Figenschou T. U., Frischlich L.* Key Dimensions of Alternative News Media // *Digital Journalism*. 2019. Vol. 7. Issue 7. Pp. 860–869.
2. *Степанов В. А.* Мессенджер Telegram в информационном пространстве Беларуси // *Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, каф. медиалогии и веб-журналистики; под общ. ред. В. П. Воробьева. Минск : Изд. центр БГУ, 2018. С. 240–245.*
3. Telegram-каналы Беларусь [Электронный ресурс] // *Белорусские Telegram-каналы. Статистика, аналитика, рейтинг* // *Telegram Analytics: сайт*. URL: <https://by.tgstat.com> (дата обращения: 05.09.2020).
4. *Минчук И. И.* Мессенджеры как новая площадка дистрибуции контента региональных СМИ Гродненщины // *Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Янки Купалы; редкол.: Т. А. Пивоварчик (гл. ред.) [и др.]. Гродно, 2020. С. 275–278.*
5. *Соколова Д. В.* Дистрибуция новостного контента в мессенджере Telegram // *Медиаскоп*. 2017. Вып. 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/2380> (дата обращения: 05.09.2020).
6. *Коноплев Д. Э.* Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2017. № 3 (25). С. 198–199.