

страшная трагедия, жертвами которой стали сотни тысяч человек”, – с грустью рассказывает своим зрителям канал *Euronews*. И ни слова о том, кто же это сбросил на Хиросиму и Нагасаки единственные пока реально примененные на Земле атомные бомбы. А были это Соединенные Штаты Америки» (СБ, 07.05.2020). Праздсылку да раней вядомых фактаў, згодна з канонамі псіхалогіі ўздзеяння, дасягаецца самы высокі ўзровень даверу да словаў аўтара, а значыць, найбольш яскрава праяўляецца сіла ўздзеяння гістарычнай інфармацыі на свядомасць аўдыторыі.

Такім чынам, журналісцкія публікацыі ў беларускіх СМІ, пабудаваныя праз выкарыстанне гістарычнай інфармацыі, адрозніваюцца як інфармацыйнай нагодай, так і выбранымі аўтарамі мэтамі і метадамі апрацоўкі гістарычных звестак. Актуальныя гістарычныя факты і фрагменты гістарычнай рэчаіснасці, становячыся часткай кантэнту сучасных медыя, інтэрпрэтуюцца ў журналісцкім тэксе, выступаюць сродкамі аргументацыі, што сведчыць пра пашырэнне працэсу медыятызацыі гісторыі.

ВЕЧЕРНЯЯ ПРЕССА КАК ЗНАЧИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ГОРОДА

В. Л. Герцев

*Барановичская объединенная газета «Наши край»,
ул. Пирогова, 5, 225409, г. Барановичи, Республика Беларусь,
vg20089@yandex.ru*

Вечерние газеты остаются значимым элементом в сложной системе городской коммуникации. Цель данного исследования – выяснить причины востребованности вечерней прессы в коммуникационных процессах современного белорусского города. Дается определение вечерней прессы, анализируется ее типологическая специфика, иные факторы, которые обусловили социальную востребованность изданий. Результаты исследования могут принести практическую пользу медиаменеджерам.

Ключевые слова: вечерние газеты; городская коммуникация; типология; содержание; стилистика.

EVENING PRESS AS A SIGNIFICANT ELEMENT OF COMMUNICATION IN A MODERN BELARUSIAN CITY

V. L. Gertsev

*Baranovichi united newspaper «Nash Kray»,
5, Pirogova Str., 225409, Baranovichi, Republic of Belarus
Corresponding author: V. L. Gertsev (vg20089@yandex.ru)*

Evening Newspapers remain a significant element in the complex system of urban communication. The purpose of this study is to find out the reasons why the evening press is in demand in the communication processes of the modern Belarusian city. The definition of the evening press is given, its typological specifics and other factors that caused the social demand are analyzed. The results of the study can be useful for media managers.

Key words: evening newspapers; urban communication; typology; content; stylistics.

Три последних десятилетия – период активного развития вечерней прессы в Республике Беларусь. Если с 1967 г. до 1990 г. в нашей стране выходила одна вечерняя газета, то в настоящее время такие издания стали неотъемлемым элементом коммуникации не только столицы, но и Бреста, Гродно, Витебска, Могилева, Гомеля, Бобруйска, то есть большинства крупнейших белорусских городов.

Предпринимаются попытки открыть вечернюю газету в значительно меньших по численности населения городах. В 2013 г. в г. Береза был учрежден региональный еженедельник «Вечерний город». В июне 2015 г. стало известно, что газета «Перспектива» возобновляет выпуск приложения «Вечерний Скидель» для города-спутника Гродно.

Среди вечерних есть издания как государственные, так и негосударственные. С одной стороны, это говорит о значимой роли вечерней периодики в коммуникации между государственными институтами и обществом, с другой – о социальной востребованности, которая является необходимым условием любого коммерческого проекта.

Цель данного исследования – выяснить причины востребованности вечерних изданий в коммуникационных процессах современного белорусского города. Прежде всего сформулируем определение вечерней газеты. По причине ее малоизученности дефиницию сложно найти в справочных изданиях. В Большой советской энциклопедии [1, с. 597]

указано на некоторые особенности советской вечерней прессы. В частности, автор статьи характеризует содержание (общественно-политические новости, информация о состоянии и перспективах жилищного строительства, благоустройства, бытового обслуживания, событиях культурной жизни города), утверждает, что значительное место в изданиях данного типа отводится объявлениям, а оформление отличается насыщенностью иллюстрациями. Вместе с тем автор не дает четкой дефиниции, определяя вечерние газеты как вид ежедневной периодической печати, дополняющий в системе средств массовой информации утренние издания. Полагаем, что полнее отражает суть предложенное нами определение вечерней газеты в классическом понимании – это тип массового городского периодического издания, которое за счет распространения в вечернее время имеет возможность освещения событий текущего дня и рекреативный характер.

На данном этапе белорусские (и не только) издания, которые позиционируют себя как вечерние, выходят в свет не обязательно вечером. Но сам по себе факт выхода периодики в свет в определенное время суток не имеет какого-либо типологического значения. После полудня могут быть отпечатаны корпоративные издания, специализированные журналы или официальные бюллетени, однако это, естественно, не послужит основанием для того, чтобы причислить их к вечерним газетам. Позволяют выделить вечернюю прессу в отдельный тип именно производные свойства, которые газеты приобрели исторически в связи со временем выхода.

В ходе ранее проведенных нами исследований было выяснено, что время выхода и связанная с этим специфика восприятия читателем информации сформировали характерную модель вечернего издания. Современные вечерние газеты сохранили производные типологические признаки: массовый характер издания и неоднородность его аудитории, информационную насыщенность номера, стилистические особенности, углубленное и детализированное отражение сфер городского хозяйства, культурной жизни и досуга и др.

Предлагается следующий термин, отражающий суть современной белорусской вечерней газеты: это массовое периодическое издание, чаще городское, предметом отражения которого является главным образом социально-бытовая, культурная и спортивная проблематика, личностно и социально ориентированное, диалогичное по форме и содержанию, выполняющее рекреативную функцию.

Логично предположить, что востребованность вечерней газеты в коммуникативном пространстве города определяется ее спецификой, в первую очередь, в содержательном плане. В меньшей степени в вечерней газете присутствует политическая и экономическая тематика, тогда как заметное предпочтение отдается социально-бытовой проблематике, темам досуга, искусства, которые соответствуют информационным запросам большинства горожан. Политические темы подаются избирательно: публикации подлежат сведения, которые представляют интерес для массовой аудитории, могут повлиять на ее повседневную жизнь, а также общий минимум информации, необходимый читателю для того, чтобы владеть повесткой дня. При освещении экономической проблематики вечерние издания также придерживаются личностно-ориентированного подхода: данная тематика подается с учетом потребностей отдельной личности, семьи. Поэтому, как правило, экономика в исследуемом типе изданий показывается через функционирование жилищно-коммунального хозяйства, торговли, транспорта.

Вечерние издания вносят значимый вклад в формирование имиджа города, образ «вечерки» зачастую становится его составной частью. Кроме того, следует отметить, что основные тематические направления белорусских вечерних газет совпадают с рядом государственных программ, цель которых – поступательное повышение уровня и качества жизни граждан: о социальной защите и содействии занятости населения, «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь», «Культура Беларуси», «Комфортное жилье и благоприятная среда» и др. Данная направленность отвечает целям устойчивого развития (сформулированным в Национальных стратегиях устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. и до 2030 г.).

Не в последнюю очередь активное участие вечерних газет в устойчивом развитии коммуникативного пространства города объясняется формообразующими особенностями, в частности стилистической спецификой данного типа периодики. В структуре номера утренних региональных изданий сохраняется традиционный вектор: от серьезных общественно-политических материалов на первых полосах – к развлекательным на последних страницах. Данный принцип находит выражение в рубриках на семантическом, лексическом, синтаксическом, морфологическом уровнях. В вечерних газетах присутствие этого вектора стилистически нивелируется за счет широкого использования разговорной

лексики, оборотов, независимо от тематики материалов, отказа от официально-делового стиля (эмоционально окрашенные сочетания слов в рубрикации, побудительные и вопросительные предложения, активное использование глаголов, прилагательных, союзов, частиц, междометий, что нехарактерно для утренней прессы). Отражает диалогическую природу вечерней газеты, содействует установлению доверительного контакта с читательской аудиторией употребление в рубриках глаголов в форме второго лица единственного числа, первого лица множественного числа либо местоимения «мы».

Конкурентным преимуществом вечерних газет является брендовое имя, сформированное на протяжении нескольких столетий истории данного типа прессы. Номинация по принципу «Вечерний + название города» – не что иное, как присоединение к мифу (употребляем данное слово в том же значении, что и Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ф. Кессиди, М. Элиаде и другие известные философы, исследовавшие это сложнейшее многоаспектное явление). Создание мифов, присоединение к уже существующим – мощный инструмент влияния на массовое сознание, он с успехом используется маркетологами, имиджмейкерами, специалистами по связям с общественностью. Миф утренних газет, заметим, в условиях национального медиаландшафта не сформирован. Номинации «утро», «утренний» в названиях белорусских газет практически не используются, хотя для англоязычных изданий это обычное явление («Морнинг стар» – «Утренняя звезда»).

Брендовое имя «вечерки» помогает быстро включиться в коммуникативные процессы города лишь в том случае, если редакция грамотно разрабатывает концепцию издания на основе типологической модели вечерней газеты. Иначе, как показывает практика, газета в скором времени закрывается.

Библиографические ссылки

1. *Горохов В. М.* Вечерние газеты // Большая Советская энциклопедия: в 30 т. / редкол.: А. Прохоров (гл. ред.) [и др.]. 3-е изд. М. : Советская энциклопедия, 1969–1978. Т. 4 : Брасос–веш / А. Прохоров [и др.]. 1971.