

3. *Шилина М. Г.* Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Медиаскоп. 2013. Вып. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263> (дата обращения: 05.09.2020).
4. *Gray J., Bounegru L., Chambers L.* The data journalism handbook. O'Reilly Media, Inc., 2012. 238 p.
5. *Бегтин И.* Памятка по журналистике данных [Электронный ресурс]. URL: <https://old.begtin.tech/2011/05/22/datajournalism> (дата обращения: 05.09.2020).
6. Журналистика данных: перспективное направление развития медийных стартапов [Электронный ресурс] / Высшая школа экономики. 2016. URL: <https://www.hse.ru/ma/datajourn/news/168199465.html> (дата обращения: 05.09.2020).
7. *Bradshaw P.* How to be a data journalist [Electronic resource]. The Guardian, 2010. URL: <https://www.theguardian.com/news/datablog/2010/oct/01/data-journalism-how-to-guide> (date of access: 05.09.2020).
8. Data-driven journalism: What is there to learn? : a paper on the data-driven journalism roundtable held in Amsterdam on 24 August 2010 / European Journalism Centre. 2010. 78 p.
9. *Rogers S.* What does data journalism look like today? A 10-step guide [Electronic resource]. Medium, 2017. URL: <https://medium.com/data-journalism-awards/what-does-data-journalism-look-like-today-a-10-step-guide-6dd90c1f0c25> (date of access: 05.09.2020).

ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

А. Д. Маркович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
markovAD@bsu.by*

В статье рассматриваются особенности работы журналистов в условиях чрезвычайных ситуаций. Определяются изменения в информационной повестке средств массовой информации и в условиях труда специалистов, которые возникли в период пандемии коронавируса COVID-19.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация; экстремальная журналистика; журналистская деятельность; пандемия коронавируса; психологическая нагрузка.

FEATURES OF JOURNALISTIC ACTIVITY IN EMERGENCY SITUATIONS

A. D. Markovich

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: A. D. Markovich (markovAD@bsu.by)

The article deals with the features of journalists' work in emergency situations. Changes in the information agenda of the mass media and in the working conditions of specialists that occurred during the COVID-19 coronavirus pandemic are identified.

Key words: emergency situation; extreme journalism; journalistic activity; coronavirus pandemic; psychological burden.

На протяжении многих лет работа журналистов в чрезвычайных ситуациях была связана, прежде всего, с выездом в «горячие точки» или в зоны боевых действий, природных или техногенных катастроф [1]. Она не охватывала широкий круг специалистов медиасферы, так как занимались разработкой данных тем только специальные корреспонденты. В 2020 возникла острая необходимость в глубоких исследованиях журналистской деятельности в зоне чрезвычайных событий и новом осмыслении данного понятия. Причиной стала пандемия коронавируса COVID-19. Новые реалии заставляют исследователей взглянуть на экстремальную журналистику под другим углом и признать актуальность обозначенной проблемы, так как работать в условиях повышенной опасности было вынуждено абсолютное большинство редакций. Можно выделить три особенности, значительно осложнивших условия труда: необходимость освещать одну и ту же тему в течение длительного времени, эмоциональное выгорание; возросшая психологическая нагрузка; появившаяся угроза жизни и здоровью корреспондента, постоянная работа в зоне повышенной опасности.

С конца марта – начала апреля 2020 значительно изменилась информационная повестка. В ситуации с пандемией у читателя возникла большая потребность в актуальных, своевременных и правдивых новостях. Редакции откликнулись большим количеством заметок, репортажей, аналитики на злободневную тему. Сообщения о пандемии на долгое время фактически полностью вытеснили все остальные. Во многих изданиях появилась соответствующая рубрика или тематический раздел. На

глубину освещения темы указывает и количество сообщений в разных СМИ: так, с начала апреля по июнь 2020 на сайте БелТА находилось более 1000 записей о пандемии коронавируса, на сайте информационного агентства «Минск-новости» – более 3000, на сайте Белтелерадиокомпания – более 1000 сообщений. Очевидно, что ни одно событие за последнее время не требовало столько журналистского труда и вовлеченности. Возникла необходимость работать с одной темой, адаптируя под новые реалии свою деятельность, так как читательский интерес к другим проблемам существенно снизился.

При этом журналисты вынуждены были пропускать через себя и транслировать аудитории огромное количество негативной информации, что имеет определенные последствия как для самого автора, так и для его читателей [2]. Кроме того, необходимость работать с одной темой, удовлетворяя текущий читательский интерес, приводит к быстрому выгоранию и профессиональной деформации. Журналисты столкнулись с негативом из-за выполнения профессиональных обязанностей. Многие респонденты отказывались идти на контакт из-за риска заражения, также в журналистской среде встречались отзывы о том, что их обвиняли в распространении инфекции. Нельзя не отметить возросшую ответственность за распространение актуальной и проверенной информации об эпидемии. Делать это в новых условиях сложнее, так как часто информация из одного авторитетного источника может противоречить другой. Зачастую официальные лица отказываются идти на контакт и предоставлять необходимые сведения в полном объеме.

Во многих странах, например, в России, были введены ограничения на свободное перемещение, что также отразилось на профессиональной деятельности. Те, кого подобные ограничения не коснулись, все равно вынуждены были оперативно подстраивать работу под новые реалии. Например, переходить на удаленный режим работы с ограничением личных контактов с героями материалов, коллегами. При этом такой подход не исключил очных выездов на репортажи и присутствия на брифингах Министерства здравоохранения. Добавим каждодневный риск заражения при выполнении редакционных заданий, так как журналистская деятельность связана с общением с людьми. По данным организации PressEmblemCampaign, из-за COVID-19 с марта в мире умерло более 250 корреспондентов из 43 стран мира [3].

Понятно, что одним из главных аспектов журналистской деятельности в условиях чрезвычайной ситуации становится подготовка и адаптация специалистов. В современных условиях назрела необходи-

мость научного осмысления именно психологических аспектов журналистской работы. Кроме того, уже сегодня необходимо создавать психоаналитические отделы в редакциях газет, радио и телевидения. Их задачи должны включать работу с персоналом и, прежде всего, с теми, кто часто работает над темами насилия, конфликтов и инцидентов, а также психологическую поддержку. Вероятно, с признанием важности данных проблем постепенно будет меняться профессиональная культура журналистов. В процессе осознания проблемы последствия травмы или профессионального выгорания, профессиональной деформации необходимо, чтобы у журналистов была возможность получить квалифицированную помощь, обсудить и осмыслить собственное состояние.

Библиографические ссылки

1. Арапова Г. Ю., Кузеванова С. И., Ледовских М. А. Освещение журналистами экстремальных ситуаций. Воронеж: Элист, 2012. 160 с.
2. Архипова Е. Огнетушитель для журналиста // Журналист. 2020. № 3. С. 48–49.
3. At least 261 journalists have died from coronavirus in 43 countries (read below our corona-ticker) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.presseemble.ch/> (дата обращения: 05.09.2020).

КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ (на примере изданий Брестской, Витебской, Гомельской областей) В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Н. В. Саянова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
natumi@mail.ru*

Анализируются тематические приоритеты региональных изданий Беларуси в условиях пандемии коронавируса, утверждается необходимость более оперативного и системного освещения сложных социальноэкономических вызовов и последствий COVID-19 в формировании редакционной политики местных газет.

Ключевые слова: контент; пандемия; формат; источник информации.