

2. *Шибут И. П.* Использование эвристических методов в преподавании дисциплины «Мультимедийные технологии коммуникации» // Межвузовский портал «Методология, содержание, практика креативного образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://didact.bsu.by/item/Shibut1> (дата обращения: 04.09.2020).
3. *Шибут И. П.* Мультимедийные технологии коммуникации: учеб.-метод. комплекс. Минск : БГУ, 2014. 1 электронный оптический диск. ISBN 978-985-566-111-6 [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/123672> (дата обращения: 01.09.2020).

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ СОБСТВЕННОГО РЕАЛЬНОГО ПРОДУКТА

И. П. Шибут

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
shybut.iryna@gmail.com*

В статье представлен авторский опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного типа для студентов специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность; веб-ресурс; Образовательный портал БГУ; проектная деятельность.

PROJECT ACTIVITIES AS A BASIS FOR STUDENTS TO CREATE THEIR OWN REAL PRODUCT

I. P. Shybut

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: I. P. Shybut (shybut.iryna@gmail.com)*

The article describes the author's experience of implementing project-type classes for students of the specialty «Information and communication» of the

Faculty of Journalism of the Belarusian State University in the educational process.

Key words: communicative competence; web resource; BSU educational portal; project activities.

Коммуникативная компетентность современного специалиста заключается в умении не только создавать электронные мультимедиа-страницы, но и определять свою целевую аудиторию, организовывать среду для интерактивного персонального общения с ее представителями, продумывать, планировать и испытывать свои творения. Когда речь идет о разработке веб-ресурса, решение о том, как будет структурировано содержимое сайта, какой стиль выбрать для оформления и текстового изложения публикуемых материалов, может оказаться креативной и одновременно с этим весьма сложной задачей.

Для развития творческих умений студентов 3 курса факультета журналистики специальности «Информация и коммуникация» используются задания проектного типа и дистанционные образовательные технологии. Студенты делятся на проектные команды, перед каждой из которых стоит задача самостоятельно разработать интернет-ресурс по теме «Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране». Это может быть сайт о своем населенном пункте, об уютных местах, туристических, архитектурных, природных достопримечательностях страны и др. – о том, что дорого, интересно данной команде, что можно порекомендовать друзьям, гостям, туристам для посещения с целью продвижения имиджа страны. Студентам необходимо выбрать одну из целей проекта, наиболее значимую: рассказать интересно о том, что волнует; узнать для себя что-то новое о своей стране; попробовать себя в новой роли (редактора интернет-ресурса, дизайнера сайта, фотографа, автора текста); вдохновиться, создать наброски интересного проекта, который в дальнейшем может послужить основой реального мобильного приложения для гостей и туристов «Беларусь глазами молодых».

Во время вводного аудиторного занятия преподаватель совместно со студентами обсуждает поставленные ранее цели, группа делится на команды в зависимости от выбранной роли, формулируется конкретная тема, над которой будет работать команда, распределяются роли. Студентам открывается доступ к заданиям на Образовательном портале БГУ для работы в группах. Алгоритм работы на данном этапе включает в себя следующие задания: разработать бриф будущего проекта, в котором должны быть отражены резюме проекта, профиль аудитории,

восприятие/стиль/основные принципы, стратегия подачи информации, основная идея. Готовый бриф необходимо разместить на Образовательном портале БГУ.

Затем каждая команда разрабатывает логическую структуру будущего проекта (карту сайта) в виде диаграммы (блок-схемы), которая содержит совокупность всех страниц на сайте, расположенных с учетом иерархии, показывает взаимосвязь страниц, в которой прослеживается их принадлежность к разделам, категориям, подкатегориям. Карта сайта также загружается на Образовательный портал БГУ.

Во время управляемой самостоятельной работы в соответствии с выбранной темой и распределенными ролями каждый участник команды разрабатывает свою часть проекта (написание текстов, подготовка фотографий, создание шаблона дизайна сайта, выбор инструментов создания проекта).

Затем во время аудиторного занятия команды создают проекты на основе подготовленного креативного брифа и логической структуры. Поскольку одной из задач учебной дисциплины «Информационный менеджмент в веб-пространстве», в рамках которой создана данная методическая разработка, является изучение способов организации и представления электронной информации, предоставляемых современными технологиями веб-дизайна, студентам предлагается выбрать редактор визуального проектирования из пакета Adobe (Dreamweaver или Muse), изученный ранее на лабораторных занятиях [1]. Ссылки на ЭУМК по данной учебной дисциплине доступны студентам на Образовательном портале БГУ и в электронной библиотеке БГУ [2]. Преподаватель во время аудиторного занятия консультирует проектные команды. Работа над проектом завершается в рамках УСР, во время которой каждая команда тестирует свой проект, готовит его презентацию, которую необходимо разместить для предварительного обсуждения на Образовательном портале БГУ. До итогового занятия всем студентам группы доступно голосование за понравившийся проект с помощью элемента СДО «Опрос». Каждый студент может проголосовать за один проект. Авторы проектов зашифрованы. На итоговом занятии проходит защита проектов. Во время защиты преподавателем, аудиторией и командой проекта осуществляется анализ наиболее и наименее удачных фрагментов содержания и оформления.

Студентам предлагается обсудить с преподавателем и аудиторией итоги работы команды над проектом, осуществив рефлексию собственной деятельности:

1. Каковы были первоначальные цели и насколько их удалось реализовать?
2. Главный результат для Вас лично при выполнении проекта?
3. Какие трудности возникали при выполнении проекта?
4. Что не получилось и почему?
5. Что бы еще хотелось узнать по данной проблеме?

Итоговая оценка формируется с учетом соответствия проектов заявленным критериям, а также результатов предварительного голосования на Образовательном портале БГУ. Авторам проекта-победителя вручается приз.

Оценивая полученный опыт с позиции самореализации студента, автор полагает, что в достаточно большой степени удалось заинтересовать всех студентов. Обсуждение и голосование были весьма эмоциональными (положительными), активными и заинтересованными, студенты отмечали, что узнали для себя много нового и о своей стране, и об этапах разработки веб-проектов, укрепили навыки работы в команде. Несомненными плюсами являются свобода выбора индивидуальной цели, отсутствие неправильных ответов, возможность коллективного обсуждения полученных результатов, в том числе и при помощи интерактивных ресурсов.

В полном объеме с методической разработкой можно ознакомиться на Межвузовском портале «Методология, содержание, практика креативного образования» [3].

Библиографические ссылки

1. *Шибут И. П.* Информационный менеджмент в веб-пространстве: типовая учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация // БГУ. Минск, 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/183280> (дата обращения: 01.09.2020).
2. *Шибут И. П., Гринчук С. Н.* Информационный менеджмент в веб-среде [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для студентов гуманитар. спец. Минск : БГУ, 2014. 180 с. 1 электронный оптический диск. ISBN 978-985-518-960- 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/108518> (дата обращения: 01.09.2020).
3. *Шибут И. П.* Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране // Межвузовский портал «Методология, содержание, практика креативного образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://didact.bsu.by/item/Shibut> (дата обращения: 04.09.2020).