

BLENDED LEARNING И ЭВРИСТИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ В 2019/2020 УЧЕБНОМ ГОДУ

А. Ю. Кузьминова

*Белорусский национальный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь,
alesiakuzminova@gmail.com*

Статья описывает методику преподавания специальных дисциплин кафедры телевидения и радиовещания, кратко отображает содержание эвристических разработок кафедры 2019/2020 года на примере занятий А. Ю. Кузьминовой, Н. Г. Стежко, Т. В. Малмыго.

Ключевые слова: blended learning; креативное обучение; эвристические задания; образование; учебный процесс; обучение журналистов; телевидение; радио.

BLENDED LEARNING AND HEURISTIC DEVELOPMENT OF TEACHING STAFF OF THE TELEVISION AND RADIO DEPARTMENT IN 2019/2020

A. Yu. Kuzminava

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. Yu. Kuzminava (alesiakuzminova@gmail.com)*

The article describes the methods for teaching special disciplines of the Department of Television and Radio Broadcasting, briefly displays the content of the heuristic developments of the Department in 2019/2020 using the example of A. Yu. Kuzminova, N. G. Stezhko, T. V. Malmygo.

Key words: blended learning; creative learning; heuristic tasks; education; education process; training of journalists; television; radio.

В 2019–2020 учебном году кафедра телевидения и радиовещания активно использовала модель обучения «blended learning». Часть занятий (преимущественно в первом семестре) проходила в аудиториях и на базе

филиала, другие (преимущественно во втором семестре) – на дистанционном портале edu Journ.bsu.by. Следует отметить, что творческий характер заданиям, разрабатываемым преподавателями, был присущ всегда, поскольку телевидение и радио предполагает владение навыками проектирования собственного журналистского контента. Преподаватели кафедры считают, что использование группового проектного обучения, решение кейсов и индивидуальные творческие задания с эвристической составляющей показывают большую эффективность, чем классическая работа с литературными источниками. Адаптация подобных заданий к интернет-среде потребовала значительных усилий и поиска дополнительных стратегий работы. Остановимся на некоторых примерах проведенных занятий (специальность «Журналистика (аудиовизуальная)»).

А. Ю. Кузьмина практиковала в рамках дисциплины «Информационно-развлекательное телевидение» (4 курс) эвристические исследовательские задания – создание так называемых «Дневников телекритика». Обсуждение образовательного продукта проходило в рамках интернет-занятий с использованием сложного элемента мудл-курса, называемого «Семинар». На проведение подобной работы при группе в 40 человек необходимо 4 часа УСП (2 часа работа студентов с блогами, рецензирование друг друга, 2 часа – работа преподавателя с блогами). Рефлексия осуществлялась постфактум в аудитории и на портале в разделе «Завершение курса: ваши отзывы и предложения».

Задание для студентов формулировалось следующим образом:

«Качество контента – основной критерий успешности современных СМИ. Особенно это касается развлекательных программ, т. к. их производство часто обходится дорого, отсутствие аудитории (а соответственно, и перспектив для рекламодателей) может больно ударить по дальнейшему развитию медиа. Решить проблему может подключение к работе ТВ экспертов-аналитиков или... аналитиками и критиками могут стать сами зрители!

Создайте свой «Дневник телекритика». Заведите страничку на любой популярной платформе для блогов или подкастов (livejournal, blogpost, medium, youtube и др.), выберите любую развлекательную передачу и рассказывайте о ней на протяжении семестра: что в ней сделано хорошо, что плохо, почему это так и что можно было бы сделать для повышения качества. Регулярность постов определите самостоятельно. Старайтесь, чтобы потенциальный читатель заинтересовался вашим блогом – будьте максимально креативны.

Алгоритм выполнения задания: 1) выбираем форму блога (текст/аудио/видео) и подходящую платформу; 2) выбираем развлекательную программу; 3) разрабатываем алгоритм анализа и принципы публикации постов/контент-план (анализ по сериям, анализ по критериям или др.); 6) делаем посты; 7) обсуждаем результаты с другими студентами на портале».

Студенты получили множество возможностей для самовыражения в рамках подобной работы: каждый определял сам для себя, будет ли блог чем-то уникальным (встречались креативные аудиоподкасты, игровые проекты, комментированные фотоблоги и др.), или это будет серьезная аналитическая работа с минимумом «украшательств».

Когда блоги были заполнены, они подгружались в форму электронного семинара, и в назначенный день электронная система на каждую из работ назначала трех случайных рецензентов из группы. В итоге каждый студент должен был прочитать два-три блога коллег и дать свою оценку по следующим критериям (указанным на портале): систематичность публикаций в блоге, оригинальность (новизна, индивидуализированность) подачи, концептуальность блога, самостоятельность анализа, глубина суждений, разнообразие критериев анализа, грамотность и стиль изложения. Преподаватель также давал оценку работам студентов. В итоге все обучающиеся получили по 3-4 разбора своих «Дневников», при этом они ознакомились с анализом других развлекательных телепродуктов. Также им было любопытно прочитать и работы остальных коллег. Таким образом, студенты получили представление обо всем разнообразии популярного развлекательного эфира, систематизировали и актуализировали свои знания (составление программы анализа требовало восстановления в памяти всех возможных критериев качества программ – аудиовизуального, режиссерского, психологического и др. аспектов), получили опыт интерактивного диалога, задействовали максимально свою креативность, чтобы их страницы получились оригинальными. Примеры интересных работ: <https://anchor.fm/podcast-100fb5a8> (Мария Бондарева), <https://peshchinskaya99.wixsite.com/website/glavnaya/> (Екатерина Пешинская), <https://suslokseniya.wixsite.com/websitetelekritika> (Ксения Сусло) и др. В целом, студенты остались довольны. Занятия прошли очень продуктивно.

Доцент Т. В. Малмыго также в текущем году предлагала студентам творческие и исследовательские задания. Одно из ее интернет-занятий в 2019/2020 учебном году на 3-м курсе по дисциплине «История аудиовизуальных СМИ» представляло собой презентацию студенческих радиогазет. Задание подразумевало, что студенты самостоятельно изучат исторические реалии, особенности функционирования жанра и подго-

товят свои передачи на современном материале – используя наполнение современных печатных/интернет-изданий. Выбор тем, группировка их, подача – все это студенты осуществляли на свой вкус. Задачами работы было погружение студентов в текущую повестку дня, активизация навыков анализа, создание собственного образовательного продукта. Студенты учились взвешивать важность той или иной новости, грамотно сочетать в едином сценарии.

Задание презентовалось на портале в следующей форме: «Радиогазета является одной из старейших форм радиопередач. Актуальна ли она сейчас? Попробуйте создать свою и проверить. На основе белорусских газет и интернет-изданий подготовьте обзор, используя опыт создания радиогазеты 20–30-х гг. XX столетия. В обзоре должно присутствовать не менее 6 тем (рубрик). Форма предоставления ответа – сценарий». Студенты выбрали следующие издания: А. В. Васько – «СБ. Беларусь сегодня»; А. А. Гукиш – «Республика»; Ю. А. Демская – «Знамя Юности»; А. А. Ермакович – «Сельская газета»; А. О. Занько – «Минская правда»; А. С. Кондратенко – «Вечерний Минск»; В. А. Королев – «Народная газета»; Е. П. Крупа – СБ. Беларусь сегодня; Д. В. Кукса – «7 дней»; А. А. Маринова – «Комсомольская правда в Беларуси»; А. В. Миккульчик – «Аргументы и факты в Беларуси»; М. И. Панас – «Звезда»; П. Б. Пилипишин – «Сельская газета»; К. А. Прокофьева – «Народная газета»; П. А. Пыжик – «Вечерний Минск»; И. В. Римша – «Звезда»; А. А. Рудик – «Минский курьер»; А. М. Сейткаримова – «Минская правда»; В. А. Трубач – «7 дней»; А. Д. Харина – «Республика», А. А. Юринская – «Вечерний Минск».

В интернет-занятии (4 часа практических) участвовал 21 студент. Результаты подгружались на портал, обучающиеся получали оценки и персональные комментарии от преподавателя. Рефлексия проводилась позже на дистанционной платформе Zoom, наиболее яркие проекты были озвучены во время видеоконференции, студенты имели возможность дать оценку друг другу, обсудить и сами проекты, и озвученную новостную повестку. Замена изучения исторического материала проектированием собственного контента позволяет развивать студента всесторонне.

Доцент Н. Г. Стежко предлагала в 2019/2020 учебном году своим студентам в рамках курса «Менеджмент СМИ» (4 аудиторных часа, 28 человек) разработать для существующих белорусских и зарубежных телеканалов альтернативные миссии, направленные на создание привлекательного образа для зрителей и партнеров. Выполнение данного задания требует максимального подключения творческого ресурса, а

также осмысления существующей программной политики вещателя, исследование контекста работы СМИ. Студенты самостоятельно изучали специфику отечественных теле- и радиоканалов, нюансы создания контента, определяли целевую аудиторию, цели и задачи организации и вынесли собственную миссию на обсуждение.

Задание формулировалось следующим образом: «Представьте, что вы руководитель теле-, радиокompании, который хочет вывести свое предприятие в лидеры. Возьмите существующий теле-, радиоканал, проанализируйте его деятельность. Разработайте миссию для данного вещателя и докажите группе, что она лучше существующей. В процессе подготовки миссии: 1) продумайте критерии, по которым вы будете давать оценку организации, обозначьте их отдельно в форме, приемлемой для последующей презентации на занятии; 2) последовательно оцените в тексте миссии использованные теле-, радиокompаниями ресурсы и приемы; 3) разработайте свой вариант миссии; подготовьтесь к выступлению на занятии, при необходимости сделайте мультимедийную презентацию».

Среди разработанных миссий были варианты для телеканала «СТВ», «Беларусь 2» и др. Каждый из кейсов был по-своему уникальным, несколько из них впоследствии было представлено руководителям СМИ.

Интересным эвристическим заданием в рамках той же дисциплины считаем также проектирование стратегии развития бренда. Поскольку студенты не имеют доступа к важным факторам, раскрывающим сущность какого-либо предприятия (активы, кредиты, квалификация сотрудников, оборудование, материальные ресурсы и т. д.), отработка технологии происходит на примере развития персонального бренда. Задание формулировалось следующим образом: «Чтобы понять предпосылки того, как будет развиваться ваш персональный бренд, разработайте стратегию вашей жизни сроком на 5 лет. В процессе подготовки стратегии: 1) продумайте критерии, по которым вы будете определять стратегию, давать оценку каждому этапу, обозначьте их отдельно в виде анализа в форме, приемлемой для последующей презентации на занятии; 2) последовательно оцените каждый шаг в реализации стратегии, обоснуйте его; 3) предложите рекомендации по оптимизации стратегии; 4) подготовьтесь к выступлению на занятии, при необходимости сделайте мультимедийную презентацию.

Данные занятия были проведены аудиторно, однако могут в будущем перейти на платформу Moodle Н. Г. Стежко работает над новым электронным курсом, который включит адаптацию данных занятий к необходимости проведения в дистанционном формате.

Таким образом, мы привели несколько примеров, как трансформировалось преподавание специальных дисциплин журналистам в 2019/2020 учебном году. Пандемия активизировала «смешанное обучение», проведенные занятия показали эффективность. Тем не менее считаем, что без очных занятий, включающих непосредственное участие студентов в телерадиопроизводстве, полноценная подготовка специалистов для радио и телевидения не представляется возможной.

ГЕРОЙ БЕЛАРУСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПАЧАТКУ XX СТАГОДДЗЯ: АЗДІН ДЗЕНЬ У 2019 ГОДЗЕ

Н. В. Кузьміч

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
kuzmich_nv@mail.ru*

У артыкуле прапанаваны творчыя заданні па беларускай літаратуры XX стагоддзя для студэнтаў факультэта журналістыкі. Выкананне заданняў праходзіць на адукацыйным партале Moodle.

Ключавыя словы: эўрыстычнае інтэрнэт-заданне; беларуская літаратура XX стагоддзя.

HERO OF THE BELARUSIAN LITERATURE OF THE BEGINNING OF THE XX CENTURY: ONE DAY IN 2019

N. V. Kuzmich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. V. Kuzmich (kuzmich_nv@mail.ru)*

The article offers creative assignments on Belarusian literature of the XX century for students of the Faculty of Journalism. Tasks are suggested to complete on the Moodle Educational Portal.

Key words: heuristic Internet task; Belarusian literature of the XXth century.

Метадычная распрацоўка стала вынікам працы ў якасці выкладчыка дысцыпліны «Беларуская літаратура» на факультэце журналістыкі (2 курс, 3 семестр, спецыяльнасць «Журналістыка (па напрамках)»).