

8. Анализ полученных результатов. Сравнение первоначальной концепции фотопроекта с тем, что удалось получить. Определение возможности и стратегии доработки фотопроекта.

Рекомендуемые критерии оценки фотопроекта: актуальность темы, оригинальность авторского подхода, информативность, логичность композиционного решения визуальной последовательности, корректность технологических параметров и текстового сопровождения.

Уровень сложности выполнения фотопроекта определяется шириной охвата темы, объемом полученного фотографического материала, способом итоговой презентации. Он зависит от уровня заинтересованности студента в избранной теме и фотожурналистике в целом, технических возможностей, творческих способностей. Фотопроект может выполняться как одним человеком, так и микрогруппой студентов.

**ЭВРИСТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «PR-ПРОЕКТ
ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ИНИЦИАТИВ БЕЛАРУСИ»
В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА
В ОСВЕЩЕНИИ СМИ»**

В. А. Елфимов

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
yelfimoff@mail.ru*

Эвристическое задание по созданию PR-проекта ставит целью комплексное и разноплановое освещение такой важной составляющей внешнеполитической стратегии Республики Беларусь, как развитие интеграции на постсоветском пространстве, что способствует отработке навыков, необходимых в профессиональной практике журналиста, освещающего внешнюю политику государства. Задание содержит в себе этапы политического анализа, политических технологий и информационной работы. На каждом из этапов при необходимости проводится консультация с преподавателем.

Ключевые слова: внешняя политика; PR-проект; журналистика.

**HEURISTIC TASK «PR PROJECT FOR INFORMATION
SUPPORT OF INTEGRATION INITIATIVES IN BELARUS»
WITHIN THE DISCIPLINE
«FOREIGN POLICY OF THE STATE IN MEDIA COVERAGE»**

V. A. Yelfimoff

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. A. Yelfimoff (Yyelfimoff@mail.ru)*

Heuristic task to create the PR project aims at comprehensive and diverse coverage of such an important part of foreign policy strategy of the Republic of Belarus as the development of post-Soviet integration which contributes to the development of skills necessary in professional practice of a journalist covering foreign policy. The task contains the stages of political analysis, political technologies and information work. At each stage, if necessary, a consultation with the teacher is held.

Key words: foreign policy; PR project; journalism.

Практической проверкой правильности и полноты освоения знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения курса «Внешняя политика государства в освещении СМИ», станет подготовка и защита PR-проекта по продвижению и популяризации интеграционных инициатив Республики Беларусь. Такой проект обычно разрабатывается соответствующими пресс-службами, управлением информации МИД и редакциями СМИ. Таким образом, студенты в ходе учебно-эвристического проектирования не только получают точку приложения своих творческих возможностей, но и непосредственно получают подготовку к одной из форм реальной информационной работы.

Проект представляет собой оригинальный комплекс медийных мероприятий, идейных установок и конкретных рекомендаций, а также PR-ходов на заданную тему. Для студентов он особенно интересен тем, что позволяет приблизить данный вид GR к их собственным запросам, т. е. к запросам молодежной аудитории. Тем самым процесс обучения и применения полученных знаний актуализируется в глазах студентов как будущих практикующих журналистов.

Это достаточно сложное и объемное задание, завершающее период обучения элементам международной журналистики, которые неизбежно

возникают в работе любого журналиста или ответственного редактора. С этим связаны особая значимость, масштабность и коллегиальность задания, которое чаще всего выполняется творческой группой студентов. Не исключено и индивидуальное проектирование – в таком случае оно может хронологически охватить почти весь семестр.

Примерный алгоритм и этапы проектирования:

1. **Определение заинтересованной аудитории, ее стратификация.** Обычно полагают, что интеграционная тематика, прежде всего, интересуется людей старшего поколения либо экономически активных, уже вовлеченных в производственный процесс людей. Тем интересней разработать подходы по вовлечению в нее молодежной аудитории. Всякая PR-работа связана с созданием некоего «образа будущего» – таким образом, именно молодежь ближе всего к реалистичности такого образа, ибо ей и ее запросам принадлежит и перспектива, и это самое будущее.

2. **Разработка реперных тем,** по которым молодые люди могут быть активно вовлечены в обсуждение интеграционного будущего.

3. **Формирование гипотетического списка «социальных заказов»,** которые могла бы выполнить евразийская и союзная интеграции, в которых особенно активна Республика Беларусь, для современной молодежи. Студенты в этом отношении будут особенно активны и раскованы, их фантазия получит реальный простор.

4. **Политический анализ** в данном случае должен содержать в себе гармоничное сочетание высказываемых пожеланий и реальных возможностей государства, а также его партнеров, ведь интеграция – это всегда многосторонний процесс.

5. Нахождение **политического компромисса или консенсуса,** то есть той области в запросных и информационных позициях Беларуси, где наша страна может найти полное или частичное взаимопонимание с государствами-партнерами.

6. Наконец, **определение тех сегментов** этого компромисса, **которые необходимо продвинуть и пропиарить** в интересах нашей страны. Не нарушая, конечно, интересов наших партнеров.

7. С этого момента наступает непосредственно медийная, журналистская работа. Студенты приступают к разработке конкретных медийных мероприятий, журналистских ходов и приемов, которые, собственно, и составляют **подробный PR-проект,** который затем станет руководством по освещению. Одним из факторов успешной реализации проекта является подлинная заинтересованность авторов в успехе интеграции.

Рекомендуемые критерии оценки проекта: попадание в фокус-группу, оригинальность авторского подхода, информативность, логичность и масштабность подачи материала, жанровые находки, уход от рутины и банальных штампов.

Необходимые условия положительной оценки проекта: соответствие его общим целям и задачам внешней политики Республики Беларусь; связь с практическими возможностями отечественной медиасферы; интеграционный позитивизм. Эвристическое задание может выполняться как одним студентом, так и микрогруппой.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ»

С. В. Зеленко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
siarhejzelianko@gmail.com*

Приводится авторская методическая разработка интернет-занятия с использованием эвристических заданий. Рассматриваются примеры возможных вариантов целеполагания студентов перед занятием и форм проведения рефлексии после него. Обосновывается целесообразность использования открытых заданий в практике преподавания курса «Методика редактирования».

Ключевые слова: эвристическое интернет-занятие; открытое задание; эвристическое задание; целеполагание студентов; инновации в обучении.

USE OF HEURISTIC TASKS IN TEACHING THE COURSE «EDITING TECHNIQUE»

S. V. Zelenko

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Zelenko (siarhejzelianko@gmail.com)*

The author's methodical development of an Internet lesson using heuristic tasks is presented. Examples of possible options for goal-setting of students before