

– в течение недели после семинарского занятия на «Форум» (раздел «Сделано в СССР») пришлите 3 ваших предложения как ответ на вопрос: «Что вы советуете прочитать, посмотреть, послушать, куда съездить (список продолжите самостоятельно), чтобы лучше понимать мировоззрение, миропонимание, мироощущение человека, который жил в СССР. Это может быть отрывок из книги, фрагмент фильма, спектакля, песня и т. д. Кратко объясните ваш выбор».

В дальнейшем на «Форуме» можно будет продолжить изучение темы «Культура СССР» в свободном режиме – знакомиться с теми ссылками, которые прислали студенты. Опыт показывает, что студенту важна обратная связь – не формальная, а по сути, по делу.

Круг реальных объектов действительности, предлагаемых для изучения: сталинская архитектура Минска, интерьер универсама «Центральный» (кафе, первый этаж), памятники Ленину, Калинин, Дзержинскому, станции метро «Площадь Ленина», «Фрунзенская», «Октябрьская».

Критерий оценки – умение анализировать, умение сравнивать, логичность, аргументированность, глубина суждений и выводов, креативность, коммуникативность, полнота и грамотность изложения. Когнитивные вопросы – 0,5 балла. Экстенсивные вопросы – 1 балл. Креативные вопросы – 1,5 балла.

К концу занятия студентам предлагается написать афоризм, выражающий суть их понимания, оценки, отношения к СССР и культуре СССР.

## **ЭВРИСТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ФОТОПРОЕКТ» В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ»**

*Е. А. Гуртовая*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
kate@tut.by*

Эвристическое задание по созданию фотопроекта ставит целью комплексную отработку навыков, необходимых в профессиональной практике фотожурналиста. Фотопроект объединяет в себе задачи, которые студенты обучались решать по отдельности на практических занятиях. Задание имеет различные уровни сложности. Определяются основные этапы создания

фотопроекта студентами, на каждом из которых при необходимости проводится консультация с преподавателем.

**Ключевые слова:** фотожурналистика; фотопроект; фоторедактирование; фотосъемка.

## **HEURISTIC TASK «PHOTO PROJECT» WITHIN THE DISCIPLINE «BASICS OF PHOTOJOURNALISM»**

*Ye. A. Gurtovaya*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: Ye. A. Gurtovaya (kate@tut.by)*

The heuristic task for creating a photo project aims at a comprehensive development of the skills necessary in the professional practice of a photojournalist. The photo project combines the tasks that students were taught to solve separately in practical lessons. The task has various levels of difficulty. The main stages of creating a photo project by students are determined at each stage. If necessary, a consultation with a teacher is carried out.

**Key words:** photojournalism; photo project; photo editing; photography.

Творческим итогом обучения по дисциплине «Основы фотожурналистики» является подготовка и защита фотографического проекта на социально значимую тему. Фотопроект представляет собой целостное визуальное высказывание, включающее от одного до нескольких десятков фотографий, сопровождаемых текстом. Это достаточно сложное и объемное задание, завершающее лаконичный период обучения фотожурналистике, несомненно, предлагается студентам, едва успевшим освоить технические возможности фотокамеры, «на вырост». Однако подготовка творческого проекта позволяет в полной мере осознать, что профессионализм в фотожурналистике связан не только с безусловно важным умением «ловить момент», но в не меньшей степени – со способностью выражать социально значимые идеи с помощью фотографии в рамках долгосрочных проектов. В отличие от небольших заданий, выполняемых на практических занятиях, фотопроект предполагает систематическую работу над одной темой, которая может охватить период в несколько месяцев.

### Примерный алгоритм действий:

1. Выбор актуальной темы. Тема может определяться исходя из социальных явлений, характеризующих современное общество, насущных проблем, требующих незамедлительного решения. В фотожурналистике востребованы проекты о людях (хорошо известных; малоизвестных, но необычных; малоизвестных людях, которые могут символизировать определенные социальные явления); местностях; производстве; вещах; коллекциях; занятиях людей; организациях и т. д. Необходимо учитывать возможность студента погрузиться в определенную среду с учетом его аудиторной нагрузки. Одним из факторов успешной реализации фотопроекта является подлинная заинтересованность автора в раскрытии избранной темы.

2. Изучение уже существующих фотопроектов на аналогичную тему, определение технологических и иных ресурсов, задействованных в их реализации, принципа их построения.

3. Составление сценария фотопроекта (последовательность событий, определение мест съемки, видов деятельности и т. п.). Предварительная оценка необходимых условий и графика фотосъемки. Определение круга лиц, которых необходимо задействовать в проекте, поиск контактных данных, оформление официального запроса на фотосъемку (при необходимости).

4. Фотосъемка с получением разнообразных изображений (разные точки съемки, планы, освещение). Рекомендуется осуществлять фотосъемку в несколько этапов, чтобы по возможности раскрыть тему в разных ситуациях. Сбор сопровождающих данных.

5. Фоторедактирование: отбор ключевых кадров и монтаж фотографической последовательности. Определение опытным путем при обсуждении с преподавателем и студенческой группой факторов, влияющих на формирование смысла фотографического ряда, его драматургии.

6. Составление текста, поясняющего концепцию фотопроекта. Создание журналистских подписей к фотографиям. Верификация данных.

7. Оформление фотопроекта. Возможно оформление на разных уровнях: от базового варианта (последовательность фотографий с подписями, оформленных в виде презентации, слайд-шоу) до более сложных решений (мультимедийные проекты, фотокнига, фотовыставка и др).

8. Анализ полученных результатов. Сравнение первоначальной концепции фотопроекта с тем, что удалось получить. Определение возможности и стратегии доработки фотопроекта.

*Рекомендуемые критерии оценки фотопроекта:* актуальность темы, оригинальность авторского подхода, информативность, логичность композиционного решения визуальной последовательности, корректность технологических параметров и текстового сопровождения.

Уровень сложности выполнения фотопроекта определяется шириной охвата темы, объемом полученного фотографического материала, способом итоговой презентации. Он зависит от уровня заинтересованности студента в избранной теме и фотожурналистике в целом, технических возможностей, творческих способностей. Фотопроект может выполняться как одним человеком, так и микрогруппой студентов.

**ЭВРИСТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «PR-ПРОЕКТ  
ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ  
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ИНИЦИАТИВ БЕЛАРУСИ»  
В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА  
В ОСВЕЩЕНИИ СМИ»**

*В. А. Елфимов*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
yelfimoff@mail.ru*

Эвристическое задание по созданию PR-проекта ставит целью комплексное и разноплановое освещение такой важной составляющей внешнеполитической стратегии Республики Беларусь, как развитие интеграции на постсоветском пространстве, что способствует отработке навыков, необходимых в профессиональной практике журналиста, освещающего внешнюю политику государства. Задание содержит в себе этапы политического анализа, политических технологий и информационной работы. На каждом из этапов при необходимости проводится консультация с преподавателем.

**Ключевые слова:** внешняя политика; PR-проект; журналистика.