

дович рассказала о тысячной Кире Гавва, брестчанке, родившейся в год тысячелетия Бреста [6].

Вместе с тем следует отметить, что с сентября 2019 г. по февраль 2020 г. журналисты анализируемых изданий не затронули вопросы подготовки молодежи к семейной жизни, о ее значимости и ценности, нет ни одного материала, адресованного в помощь семьям с различным стажем супружеской жизни (молодые и зрелые). Учет этих пробелов позволит обеим редакциям значительно расширить аудиторию, разнообразит тематическую и жанровую палитру публикаций по теме, поможет более эффективно включиться в общее дело укрепления значимости института семьи.

Библиографические ссылки

1. Турмас А. Новые жители нового года // Гомельская правда. 2020. 8 студз. С. 4.
2. Соколовская Е. Праздник для «детей мира» // Заря. 2019. 10 окт. С. 7.
3. Сергеев И. Горожане в цифрах и фактах // Заря. 2019. 7 сент. С. 16.
4. Митюкова Н. Тройное счастье // Заря. 2020. 4 янв. С. 16.
5. Сацута А. 300-тысячная Виктория // Заря. 2019. 7 сент. С. 16.
6. Свиридович О. Юбилейная брестчанка // Заря. 2019. 7 сент. С. 17.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТИПИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ

Р. И. Мелешевич

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
raisamelesh@mail.ru*

В статье рассматривается термин «типизация журналистской деятельности» применительно к работе специалистов конвергентных редакций в СМИ. В ходе проведения исследования выделены 3 направления: 1) стандартизация типовых технологических процессов (подготовка материала универсальными журналистами и продвижение его посредством узких специалистов в конвергентной редакции, представляющей собой современный мультимедийный ньюзрум); 2) стандартизация типовых изделий (создание мультимедийной истории посредством сборки «инфомолекул»); 3) создание

нормативно-технических документов, устанавливающих порядок проведения работ (планирование работы конвергентной редакции). Материал может быть использован теоретиками работы медиа, исследующими работу конвергентных редакций в СМИ.

Ключевые слова: типизация журналистской деятельности; универсальный журналист; мультимедийный ньюзрум; «инфомолекула»; планирование работы.

MAIN DIRECTIONS OF TYPIZATION OF JOURNALISTIC ACTIVITY IN CONVERGENT EDITORIAL OFFICE

R. I. Meleshevich

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: R. I. Meleshevich (raisamelesh@mail.ru)

The article considers the term «typization of journalistic activity» in relation to the work of specialists of convergent editorial offices in mass media. In the course of the study 3 directions were identified: 1) standardization of typical technological processes (preparation of material by universal journalists and its promotion by narrow specialists in convergent editorial office, which is a modern multimedia newsroom); 2) standardization of typical products (creation of a multimedia story by assembling «info-molecules»); 3) creation of normative and technical documents establishing the procedure for carrying out work (planning the work of a convergent editorial office). The material can be used by media theorists exploring the work of convergent newsrooms in the media.

Key words: typification of journalistic activity; universal journalist; multimedia newsroom; «Infomolecule»; work planning.

Термин «типизация» в «Современном социоэкономическом словаре» имеет значение: «процесс выявления и придания индивидам, предметам, объектам общих качеств; придание типовых форм, использование типичных, общих для многих объектов процессов приемов, методов, решений» [1, с. 534].

При этом в обширной научной литературе по метрологии, стандартизации и сертификации в различных точных науках типизация рассматривается как «разновидность стандартизации, заключающаяся в разработке и установлении типовых решений (конструктивных, технологических, организационных и т. п.) на основе наиболее прогрессив-

ных методов и режимов работы» [2, с. 167]. Либо «метод стандартизации, заключающийся в установлении типовых объектов для данной совокупности, принимаемых за основу (базу) при создании других объектов, близких по функциональному назначению» [3, с. 61]. Данный метод характеризуется созданием некой универсальной типовой модели, которая в процессе производства может дорабатываться и претерпевать некоторые изменения.

При этом типизация технологических процессов – это «разработка и установление технологического процесса для производства однотипных деталей или сборки однотипных составных частей или изделий той или иной классификационной группы. Типизации технологических процессов должна предшествовать работа по классификации деталей, сборочных единиц и изделий и установление типовых представителей, обладающих наибольшим числом признаков, характерных для деталей, сборочных единиц и изделий данной классификационной группы» [2, с. 168].

И. И. Шаповалов выделяет несколько «предварительных условий типизации технологических процессов:

1. Систематика технологических операций.
2. Унификация, нормализация и обеспечение технологичности конструкций изделий (с точки зрения типизации технологических процессов).
3. Систематика технологической оснастки.
4. Систематика оборудования.
5. Изучение и обобщение опыта передовиков производства» [4, с. 7].

Типизация технологического процесса создания материала в конвергентной редакции – это разработка и установление технологического процесса для производства «инфомолекул» и сборки готового материала с целью дальнейшего его размещения на различных платформах. При этом полностью типизированным готовое изделие назвать нельзя, поскольку творческий потенциал (креативность, интересные обороты речи, задумка автора и прочие составляющие) нельзя вписать в узкие рамки классического метода, созданного для технических производств. В данном случае мы видим, что типизация касается в основном технологического процесса создания текста, не затрагивая творческую часть. Но при этом существуют и некие «лекала», например, по написанию заголовков для интернет-СМИ. Специалисты (А. В. Колесниченко, А. А. Градюшко и др.) дают рекомендации, как придумать заголовок,

чтобы он был «кликабельным» и читаемым у достаточно нелояльной аудитории интернет-пользователей.

Технологический процесс создания материала журналистом, например, платформенного печатного СМИ в прошлом представлял собой только написание текста (даже фотографии делал отдельный специалист – фотокорреспондент). Современный процесс создания информационного продукта превращен в конвейерный процесс поэтапной сборки «инфомолекул»: 1) короткой новости о каком-то событии (размещается в новостной ленте сразу, пишется буквально на ходу); 2) разработка темы (новость обрастает подробностями, корреспондент выехал на место, пообщался с людьми, сделал фотографии); 3) создаются аудио- и видеоматериалы, затем инфографика (записи очевидцев, отдельные комментарии специалистов, оформление больших данных); 4) специалист выходит в прямой эфир на радио, описывает развитие ситуации, также делает видеозапись для зрителей; 5) журналист отслеживает комментарии пользователей и делает их обзор, отвечает на некоторые, следит за динамикой пользовательского интереса к данной теме и т. д. Причем этапы не обязательно должны иметь такую последовательность, они могут меняться местами, некоторые могут отсутствовать. Весь необходимый арсенал приемов ориентирован на раскрытие новости теми средствами, которые наиболее эффективны для каждого конкретного случая.

Технологический процесс создания материала изменился и типизировался, поскольку для различных платформ теперь требуется базовый набор навыков, произошла унификация журналистского труда. Если ранее для каждой платформы требовался свой набор компетенций (журналисты печатных СМИ только писали тексты), журналисты, работающие на телевидении, ориентировались на запись видеосюжетов, а журналисты радио – на создание аудиоконтента, то сегодня специалисты конвергентной редакции ориентируются на унифицированные возможности создания контента для полиплатформенной площадки.

«Сборочной единицей» является «инфомолекула», именно она является той «деталью», которая определяет цикл движения материала и обрастания новости подробностями. Термины «инфомолекула» и «инфоатом» изначально появились на постсоветском пространстве в деятельности специалистов сайта РИА «Новости», работа в котором основана на «атомно-молекулярной теории мультимедиа». Суть теории – в способности «собирать» материал из частей-молекул: иллюстраций,

фотолент, подкастов, слайд-шоу, аудио- и видеосюжетов, графиков, диаграмм и т. д.

«Типизация как эффективный метод стандартизации развивается в трех основных направлениях: стандартизация типовых технологических процессов, стандартизация типовых изделий общего назначения, создание нормативно-технических документов, устанавливающих порядок проведения каких-либо работ, расчетов, испытаний и т. п.» [3, с. 61].

В отличие от технических производств по выпуску продукции, в которых все решения принимаются централизованно и вводятся для подобных производств на территории страны в целом, руководство каждой редакции самостоятельно принимает творческие и организационные решения, руководствуясь соображениями идеологической целесообразности и творческой необходимости. Нельзя ввести общие нормы для всех редакций в творческом плане, зато можно описать в технологическом производственном.

Таким образом, типизация журналистской деятельности в конвергентной редакции касается множества аспектов ее функционирования и будет рассматриваться нами в трех основных направлениях:

- стандартизация типовых технологических процессов – подготовка материала универсальными журналистами и продвижение его посредством узких специалистов в конвергентной редакции, представляющей собой современный мультимедийный ньюзрум;
- стандартизация типовых изделий – создание мультимедийной истории посредством сборки «инфомолекул»;
- создание нормативно-технических документов, устанавливающих порядок проведения работ, – планирование работы конвергентной редакции.

Библиографические ссылки

1. Райзберг Б. А. Современный socioэкономический словарь. М. : ИНФРА-М, 2009. 629 с.
2. Колчков В. И. Метрология, стандартизация и сертификация : учебник. 2-е изд., испр. и доп. М. : Форум : ИНФРА-М, 2015. 432 с.
3. Кравченко Е. А., Сарафян В. М., Шаповалов А. И. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособие / Кубан. гос. технол. ун-т. Краснодар : Изд. КубГТУ, 2004. 138 с.
4. Шаповалов И. И. Типизация технологических процессов – основа прогресса советского машиностроения / Львовская б-ка Акад. наук. УССР. Отдел библиографии. Львов, 1956. 84 с.