

– «новый романтизм» в пейзаже, который сосредотачивается на живописи, уходящей корнями в историю, народные традиции и другие подтексты (Ансельм Кифер).

– «сконструированные реальности» предлагают наибольшее разнообразие стилей и чувствительности (Инка Эссенхай, Марк Тэнси, Винсент Децидеро);

– «абстрактные топографии» (Джули Мехрету, Сесили Браун, Али Банисадр).

– «сложные перспективы», не только наименее информативна из названий категорий, но и наиболее четко соответствует текущим тенденциям. Обращаясь к политическим вопросам, таким как загрязнение окружающей среды, групповые бедствия и присутствие природы в городской среде, он перекликается с темами, которые можно найти в группе реализма (Рэкстрау Даунс, Лю Сяодун, Ноа Чаруви, Ли Дафан).

В заключение надо сказать: хотя у пейзажа, как и у других видов традиционного искусства, нет никаких предпосылок к тому, чтобы обрести второе дыхание, он все равно будет развиваться далее. Об этом говорит широта перспективы данного жанра.

Библиографические ссылки

1. *Schwabsky B.* Is Serious Landscape Painting Still Possible? Maureen Gallace's fresh and enigmatic work indicates that it is // *The Nation*, November 25, 2015.
2. *Marvar A.* Michael Namingha's Altered Landscapes. The Santa Fe artist's work opens eyes to the effects of drilling and fracking on some of New Mexico's most iconic landscapes // *The Nation*, December 9, 2019.
3. *Stamler H.* How Curators Are Finding the Climate in Art History. The recent «Nature's Nation» exhibition locates the hidden ecological and environmental roots of American art // *The Nation*, December 27, 2018.

МЕДИАКРИТИКА В КОНТЕНТЕ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ YOUTUBE-КАНАЛОВ И ПОДКАСТАХ

А. Р. Яшина

*Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва,
ул. Большевикская, 68, 430005, г. Саранск, Россия,
anast.yaschina2017@yandex.ru*

В данной статье автор поднимает тему развития новых форматов медиакритики в аудиовизуальной журналистике. На конкретных примерах ви-

деоблогов и подкастов рассмотрено влияние контента на знания и оценки аудитории. Автор выделяет особенности формата, предполагает будущее медиакритики на этих платформах.

Ключевые слова: медиакритика; подкаст; видеоблог; формат; YouTube; блогер.

MEDIA CRITICISM IN THE CONTENT OF CINEMATIC YOUTUBE CHANNELS AND PODCASTS

A. R. Yashina

*National Research Mordovian State University
named after N. P. Ogaryova,*

68, Bolshevistskaya Str., 430005, Saransk, Russia

Corresponding autor: A. R. Yashina (anast.yaschina2017@yandex.ru)

In this article, the author raises the topic of the development of new media criticism formats in audiovisual journalism. Using specific examples of video blogs and podcasts, consider the impact of content on audience knowledge and ratings is considered. The author highlights the features of the format and suggests the future of media criticism on these platforms.

Key words: media criticism; podcast; video blog; format; YouTube; blogger.

Аудиовизуальная журналистика пополняется новыми жанрами и форматами. Сегодня массовая аудитория получает информационный и развлекательный контент с просторов видеохостинга YouTube, а также нового аудиоформата – подкастов. По состоянию на январь 2020 года, пользовательская база YouTube составила два миллиарда зарегистрированных пользователей. Платформа YouTube стала полноценной площадкой для развития медиакритики в рамках журналистских каналов и любительских блогов. Подкастинг в свою очередь лишь проникает в мобильные устройства, но уже имеет постоянную аудиторию, периодичность, тематику. Медиакритика на платформе YouTube имеет сразу несколько направлений. Популярным направлением и тематикой блогов и подкастов является кинематограф. Первопроходцем в этой области был Евгений Баженов, известный аудитории под ником VadComedian. Сегодня его ролики по-прежнему набирают просмотры, но количество критиков растет. Кто-то перенимает манеры повествования у Евгения, кто-то старается делать контент по классическим канонам кинематографической критики. В подкастах критики, режиссеры, актеры и просто

увлеченные кинотворчеством люди обсуждают новинки, составляют топы кинолент, делятся мнением с аудиторией.

Таким образом, можно обозначать исследуемую проблему – развитие медиакритики в форматах новых медиа на примере блогов и подкастов кинематографической направленности. Предметом исследования является медиакритическая деятельность авторов каналов на YouTube и ведущих подкастов «Еще одну и спать» и «В предыдущих сериях».

Медиакритика – довольно новое направление журналистики, которое видоизменяется под действием New Media, но по-прежнему в большей степени не только предопределяет знания и оценки аудитории, но и влияет на принятие решений. По утверждению А. П. Короченского, «познавая и оценивая медиатексты, журналистская критика средств массовой информации оказывает влияние на восприятие медийного содержания как его потребителями, так и самими производителями» [1, с. 103]. Блогеры имеют большой авторитет у зрителей и слушателей, они могут внести социальные и профессиональные коррективы в деятельность авторов.

Современная медиакритика предполагает изучение и оценку медийного контента, представляет результат в доступном формате. Авторы медиакритических блогов в качестве основной задачи ставят фиксацию и анализ материалов, не соответствующих принятым журналистским стандартам, имеющих недоброкачественное и этически сомнительное содержание. Медиакритические блоги в новых медиа становятся площадкой для дискуссии. Стремясь повысить качество кинематографа в целом, критики и медиаэксперты обсуждают недостатки и достоинства конкретных фильмов, сериалов, телевизионных передач, журналистских публикаций, опираясь как на собственный анализ и опыт, так и на опыт медиасообщества.

По мнению исследователя Р. П. Баканова, «одной из главных задач медиакритики является изучение деятельности СМИ как постоянного источника информации о существующей действительности» [2, с. 27]. «Эта информация имеет большое значение для социальной ориентации граждан, благодаря которой происходит функционирование общества, постоянно обновляющегося и изменяющегося в современных реалиях» [2, с. 27]. Мы согласны с исследователем и можем полностью проецировать сказанное на кинокритику в исследуемых форматах. Итак, кинокритика на YouTube представлена следующими каналами: BadComedian, Кинокритика, Woodmark и др. На перечисленных каналах кинокритика подана в саркастичных жанрах, но она построена на логичном осмыс-

лении происходящего в кадре. Отмечу, что авторы разбираются в кино, указывают на явные недостатки кинолент, предлагают свое видение сюжета, актерской игры, режиссерской концепции. Главная цель авторов – помочь зрителю выбрать качественный контент. Обзоры действительно помогают выбрать фильм, получить знания в области кинематографа, научиться разбираться в жанрах. Стоит отметить, что авторы блогов строят свои выпуски с использованием кинематографических основ, то есть прописывают сценарий, интегрируют роли и персонажей по ходу обсуждения фильма.

Подкасты лишены визуализации, но это никак не сказывается на информационной составляющей выпусков и их качестве. Как правило, **подкасты** имеют определенную тематику и периодичность издания. Подкасты появились у многих изданий и радиостанций, например подкасты Meduza и радио Маяк. Кинематограф в аудиоформате развивался наравне с литературными подкастами. Так, у ведущего интернет-сервиса о кино «КиноПоиск» есть сразу два активных подкаста. В подкасте «В предыдущих сериях» главный редактор КиноПоиска Лиза Сурганова и автор канала «Запасаемся попкорном» Иван Филиппов обсуждают самые интересные, новые и культовые сериалы, предстоящие новинки кинотеатров. В подкасте «Шум и яркость» музыкальный журналист Лев Ганкин говорит о музыке в кино: о саундтреках, о композиторах и режиссерах и о том, как мы слышим фильмы. Оба эти подкаста можно слушать на всех платформах. Подкасты могут быть посвящены только одной кинофраншизе. Например, к финальному сезону «Игры престолов» сервис «Амедиатека» выпустил подкаст «Еще одну – и спать», в котором журналист Юрий Сапрыкин-младший и историк Тамара Эйдельман разбирали каждый эпизод сериала и проводили исторические параллели.

Подкасты и видеоблоги на YouTube нельзя назвать новым форматом медиакритики, потому что специфика создания контента осталась классической, изменилась лишь площадка вещания. Тем не менее доступность этих площадок позволяет раскрывать таланты молодых критиков, а самое главное – этот контент доступен всем категориям массовой аудитории.

Библиографические ссылки

1. *Короченский А. П.* Регулятивная роль медиакритики. М. : Галерея, 2004. 211 с.
2. *Баканов Р. П.* Медийная критика в условиях преобразований российской журналистики // Журналистика постсоветских республик: 20 лет спустя. Сб. трудов Междунар. науч.-практ. конф. 2012 г. / под ред. проф. А. П. Короченского и проф. М. Ю. Козак. Белгород, 2012. С. 100–109.