

ка і гісторыя літаратуры ў пэўных сваіх праявах перасякаюцца, што ніякім чынам не пазбаўляе гэтыя галіны навукова-эстэтычнай дзейнасці самастойнасці і спецыфічных рысаў. Дзе, напрыклад, мяжа паміж гісторыка-літаратурнаю і ўласна крытычнаю ацэнкаю ў большасці рэцэнзій М. Багдановіча ці С. Палуяна, А. Адамовіча ці В. Бечыка? Адказаць надзвычай цяжка, бо яна натуральным чынам растварылася ў сапраўды комплексным усведамленні не толькі бягучага літаратурнага працэсу, але ж і ўсёй гісторыі літаратуры. Менавіта з гэтай прычыны прынята лічыць, што найлепшыя крытыкі вядомыя ў нас і як тэарэтыкі (літаратуразнаўцы) і гісторыкі літаратуры. Нічога дзіўнага ў гэтым няма: толькі той, хто дасканала ўяўляе ўсю складанасць станаўлення і развіцця айчынай літаратуры, не толькі добра арыентуючыся ў плынях і творчых напрамках, а, перш за ўсё, усведамляючы іх узаемадзеянне і ўзаемаўплыў, выкліканы гістарычнымі калізіямі, можа адчуць і прааналізаваць шматграннасць сённяшняга літаратурнага жыцця, імкненні і творчыя намаганні маладзейшага пакалення.

**СПЕЦИФИКА СТРУКТУРЫ РЕЦЕНЗИИ
В АРТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ
И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКЕ
(на материалах белорусских журналов и газет)**

Е. Ю. Костевич

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
katerina30061999@mail.ru*

В статье рассматриваются особенности структуры рецензии в контексте современных медиапроцессов и трансформации жанров художественной критики. Посредством сравнительно-сопоставительного метода показаны разные пути к осмыслению арт-объекта, определяется ценностный аспект классической рецензии и мини-рецензии, описывается их содержательный и оценочный компоненты.

Ключевые слова: художественная критика; арт-журналистика; медиа; трансформация; рецензия; мини-рецензия; интерпретация.

**SPECIFIC STRUCTURE OF REVIEW
IN ART JOURNALISM AND ARTISTIC CRITICISM
(on the materials of Belarusian magazines and newspapers)**

E. Y. Kostevich

Belarusian State University,

9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus

Corresponding author: E. Y. Kostevich (katerina30061999@mail.ru)

The article examines the features of the review structure in the context of modern media processes and the transformation of genres of art criticism. By means of the comparative-contrastive method, different ways to comprehend the art object are shown, the value aspect of the classical review and mini-review is determined their content and evaluative components are described.

Key words: art criticism; art journalism; media; transformation; review; interpretation.

Нашему сознанию сложно представить весь спектр культурных знаний в совокупности, в лаконичной системе, поэтому человек постоянно обращается к медиа, используя определенный набор переменных установок, встроенных на том или ином этапе развития социума в эту систему. Актуальность темы статьи определяется стремительно развивающейся медиасферой, без которой невозможно представить арт-журналистику и принимающую новые очертания художественную критику.

Серьезным вызовом современной художественной критике являются значительные изменения медиа, которые, как пишет М. Кравцова, шеф-редактор портала «Артгид», «почти полностью поменяли сформированный в XIX веке медиаформат, где есть газетная критика с рецензированием, есть специализированные журналы об искусстве» [1]. Выстраивая исторические этапы становления художественной критики, М. Кравцова цитирует Х. Молсуорт (куратора музея современного искусства в Лос-Анджелесе): «Критик вписывает художественный объект в контекст и рассказывает о том, как он функционирует внутри большого дискурсивного поля из текстов, объектов и институций» [1]. Это указывает на умение критика понимать и анализировать происходящие процессы, а также переходить от частного к общему.

Разноаспектному изучению областей арт-журналистики и современной художественной критики посвящены работы Л. П. Саенковой [2], Т. С. Сергеевой [3], А. П. Жуйковой [4], Т. Н. Череповой [5] и др.

В частности, Т. С. Сергеева рассматривает арт-журналистику как часть «культурной» [3] журналистики в культурологическом и образовательном аспектах. Исследователь подчеркивает: сегодня в СМИ доминирует «“журналистика факта” <...> Личностное начало (то, что называют “журналистикой мнения”, постепенно уходит, затушевывается либо видоизменяется» [3]. В связи с трансформацией культуры в целом видоизменяется процесс коммуникации, в результате чего, как пишет Т. С. Сергеева, передовыми ценностями культуры становятся «развлечение, культ потребления (консьюмеризм) и гламур», формируется новая массовая аудитория, заинтересованная в вышеперечисленных ценностях и, как следствие, изменяется журналистика, которая сейчас, по мнению исследователя, переживает глубокий кризис [3]. Л. П. Саенкова также указывает на негативные тенденции в области медиа, однако подчеркивает, что «одним из факторов, противодействующих негативным тенденциям в системе средств массовой информации, может и должна стать критика» [2]. Исследователь полагает, что термин «арт-журналистика» означает «не столько эстетические подходы, сколько коммерческие, не столько аналитическое начало в осмыслении фактов культуры, искусства, сколько рекламно-презентационную активность» [2].

А. П. Жуйкова основной из тенденций к изменениям арт-журналистики называет упрощение текста. В частности, рецензия как «основной дискурсивный жанр, – пишет она, – сокращается, искусствоведческие термины заменяются игрой слов и лирическими описаниями чувственного восприятия художественного произведения» [4]. В глянцевого изданиях, по мнению А. П. Жуйковой, большинство материалов об искусстве имеют вид «редуцированной рецензии рекомендательного характера», а главной задачей таких арт-текстов является представление «нового продукта на рынке развлечений» [4]. Указывая на недостаток аналитичности в подобных публикациях, исследователь тем не менее подчеркивает, что информирование читателей об арт-событиях и ориентирование аудитории в культурно-событийном потоке выполняется.

С целью выявления специфических черт рецензии в арт-журналистике и литературно-художественной критике мы обратились к анализу материалов, представленных в «Звезде», «Культуре», а также в специализированных изданиях («Літаратура і Мастацтва», «Мастацтва»).

Так, П. Василевский в материале «Анёлкі для дзетак паважанага ўзросту» пишет о кукольной выставке Национального центра современных искусств. Материал информационного жанра, однако по своим характеристикам имеет черты мини-рецензии: авторская оценка («я

б адзначыў свайго роду кананічнасць, нават класічнасць твораў» [6]); предположения, размышление автора («Збольшага іх лялькі адпавядаюць аднаму тыпажу, адной версіі жаночай прыгажосці, хоць і з пэўнымі нюансамі» [6], «Магчыма, аўтары такім чынам...» [6]); выделение центрального образа («Жанчына на працягу дня (не кажучы ўжо пра цэлае жыццё)» [6]). Завершаецца материал перечислением кукольных образов и рекомендацией автора по организации и проведению выставки. Таким образом, материал имеет черты информационного и художественно-публицистического жанров, характеризуется информативностью и лаконизмом, что говорит о наличии черт арт-журналистики.

Л. Гаврилук в рецензии «Сутнасць крохкіх рэчаў» [7] рассматривает живопись художницы А. Кособуко в авторском проекте «Автономия воли». Работа содержит очевидные черты классической рецензии: склонность к иронии, обыгрыванию ситуации («У той час як міжнародныя куратары пры адборы на фестывалі трэндавых праектаў кажуць праз боязь камерцыялізацыі: “Толькі не карціны”, многія мастакі працягваюць працаваць у жывапісе» [7]), авторские размышления о литературе и науке («Я шмат разважала пра тое... і пацверджанне сваім думкам знайшла ў Марата Гельмана, які даследуе жывапісную практыку» [7]), вопросительные предложения, незавершенные мысли и риторические вопросы («Абсалютная форма або адсылка да вядомага знака альбо да фігуратыўнасці?» [7]), активная авторская позиция («З апошніх праектаў адзначу» [7]). Выявление образов, их интерпретация («фантом, аазіс волі» [7], «правобразы раслін, якія адрываюцца ад зямлі ... тое, што магло быць аб’ектам, але засталася без гравітацыі – бязважкім колерам ... рог сцяны на ўлюбёнай вуліцы Ракаўскай гэтак жа пазбаўлены вагі, як гранат або хваля» [7]), наличие определенных эстетических и эмоциональных посылов автора рецензии («ці гэта не візуальная медытацыя, калі глядач чуе ўласнае дыханне ясней, чым усё старонняе?» [7]).

Е. Шитько в рецензии «З іншага ракурсу. Роздумы пра чалавека на выстаўцы НЦСМ» на выставку «Человеку нужен человек» куратора О. Вишневой размышляет о человеческих отношениях, о качестве современной коммуникации [8]. Рассматривая очередную экспозицию, автор обнаруживает возможную разгадку ее смысла: он упоминает об отсылках и обращается к читателю: «Назву экспазіцыі, прысвечанай эмпатыі ды ўзаемазалежнасці людзей, далі словы з фільма “Салярис” Андрэя Таркоўскага. Што азначае дадзены выраз у эпоху індывідуалізму і што будзе азначаць у будучыні? Пошукі адказаў на гэтыя пытанні–зыходны пункт выстаўкі» [8]. Немаловажным фактором автор считает символику

произведений, определяя центральный образ и его семантические дополняющие: «сімвалы твора—аднолькавыя квадраты (як азначэнне абмежаванай прасторы, з якой даводзіцца мірыцца гарадскому чалавеку) і прыступкі (як вобразатвор непазбежнай іерархіі, а таксама ўзыходжання ці, наадварот, сыходжання чалавека). Мнагалюднасць, абязлічанаць персанажаў і мінімальная колькасць колераў» [8].

К. Ладутько в мини-рецензии «У выдавецтве “Беларусь” выйшаў альбом “Кастусь Качан. Жывапіс”» обращается к осмыслению альбома живописи и характеризует некоторые произведения, вошедшие в книгу. Безусловно, в материале присутствует авторская оценка («Жывапісец любоўна аглядае» [9], «Пейзажныя памкненні мастака адлюстраваны настолькі выразна, рэльефна, настолькі пераканаўча, што адчуваеш уласную прысутнасць» [9], «Хоць – і гэта відавочна – творца не дужа прыкладае да гэтай актыўнасці руку» [9]). Однако, на наш взгляд, эта оценка носит скорее обобщенный характер, имеет недостаточное раскрытие композиционно-смысловой структуры художественного произведения, в работе очевидно отсутствие интерпретации образов. Завершается материал перечислением оставшихся работ, а также рекомендацией читателям: «Так і ўвесь альбом “Кастусь Качан. Жывапіс”, падараваны глядачам і чытачам, – яшчэ адно святочнае ўражанне ў пярэдадзень Вялікадня» [9].

Таким образом, классическая рецензия характеризуется достаточным объемом и глубиной раскрытия темы. В журнале «Мастацтва» чаще всего встречается поли-рецензия. Особенности таких критических материалов являются: публицистичность, обращение к множеству литературных источников; дискурсивность; внимание к иронии, активизация авторской интуиции, субъективное видение траектории развития художественного явления; оценка арт-объекта в контексте современного художественного процесса; выявление образов и их интерпретация; диалог с читателем (утвердительные вопросы, недосказанность, прямое обращение, побуждение и т. д.). Мини-рецензии характеризуются незначительным объемом и потому недостаточной глубиной раскрытия темы (наличествует информационный подход (репортажность, эмоциональность и интуитивность преобладают над аналитичностью)), носят рекомендательный характер (речь о заключительной части материала), включают оценку лишь незначительной группы образов, а само произведение рассматривается преимущественно в контексте творчества автора.

Как видно из представленного анализа, раскрытие особенностей художественного произведения зависит от того, какой стратегии придерживается автор. Главная задача арт-журналиста – рассказать читателям о новом арт-проекте или событии с незначительными элементами критики. Целью критика является, в первую очередь, оценка нового произведения искусства в более широком контексте (например, в контексте истории белорусской культуры). Мы не согласны с мнением ряда ученых и критиков, которые утверждают, что трансформация рецензии как жанра имеет исключительно негативный характер. Учитывая время – основной читательский ресурс – арт-журналистика оперативно информирует общество о культпроцессах. Художественная критика менее зависима от категории времени, что говорит об особенностях содержательной структуры классических жанров и о наличии ориентира на всестороннюю, контекстную оценку происходящих событий.

Библиографические ссылки

1. *Кравцова М.* [Электронный ресурс]. URL: <https://art.sreda.obucheniya.ru/critic/issue> (дата обращения: 03.09.2020).
2. *Саенкова Л. П.* Литературно-художественная критика и медиакритика: сходства и различия [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturno-hudozhestvennaya-kritika-i-mediakritika-shodstvo-i-razlichiya/viewer> (дата обращения: 03.09.2020).
3. *Сергеева Т. С.* Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistika-i-sovremennaya-rossiyskaya-kultura-tsennostno-smyslovyie-dominanty-i-problema-sohraneniya-cheloveka/viewer> (дата обращения: 03.09.2020).
4. *Жуйкова А. П.* Динамика речевой формы российского журналистского текста [Электронный ресурс]. URL: [https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/9902/1/ZHujko va Dinamika_rechevoj_formy_ross_zhurn_art_teksta_VKR.pdf](https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/9902/1/ZHujko%20va%20Dinamika_rechevoj_formy_ross_zhurn_art_teksta_VKR.pdf) (дата обращения: 03.09.2020).
5. *Черепова Т. Н.* Проблемы подготовки журналистов, освещающих вопросы культуры и искусства в СМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-podgotovki-zhurnalistov-osveschayuschih-voprosy-kultury-i-iskusstva-v-smi> (дата обращения: 03.09.2020).
6. *Васілеўскі П.* Анеўкі паважанага ўзросту // Грамадска-асветніцкая газета «Культура» [Электронны рэсурс]. URL: <http://www.kimpress.by/index.php?page=2&id=17448> (дата обращения: 03.09.2020).
7. *Гаўрылюк Л.* Сутнасць крохкіх рэчаў. Аўтаномія волі Ілоны Касабука ў галерэі ДК // Мастацтва. 2020. № 5. С. 16–17.

8. *Шыцько Я.* 3 іншага ракурсу. Роздумы пра чалавека на выстаўцы НЦСМ [Электронны рэсурс]. URL: <http://www.zviazda.by/be/news/2020/0723/1595486868-z-inshaga-rakursu-rozdumy-pra-chalaveka-na-vystaucu-ncsm> (дата абрашчэння: 03.09.2020).
9. *Ладуцька К.* У выдавецтве «Беларусь» выйшаў альбом «Кастусь Качан. Жывапіс» [Электронны рэсурс]. URL: <http://zviazda.by/be/news/2019/0426/1556293767-u-vydavectve-belarus-vuyshau-albom-kastus-kachan-zhyvapis> (дата абрашчэння: 03.09.2020).

ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДОВ ГОРОДОВ В ЖУРНАЛЕ «CITIES»

Ю. С. Кукушкина

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
yulia.kukushkina@gmail.com*

Авторы великобританского журнала о городской жизни на английском языке «Cities» прослеживают, как сегодня основная роль городов изменилась с производственных площадок на места потребления. Они изучают ориентированные на потребителя городские образы, создание брендов городов, изменяющих их туристический и социально-экономический потенциал.

Ключевые слова: бренд; брендинг; «Cities».

RESEARCH OF CITIES BRANDS IN THE MAGAZINE «CITIES»

J. S. Kukushkina

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: J. S. Kukushkina
(yulia.kukushkina@gmail.com)*

The authors of the British magazine about urban life in English «Cities» trace how the main role of cities changed from production sites to places of consumption today. They explore consumer-centric urban imagery, creation of cities brands that transforms their tourism and socio-economic potential.

Key words: brand; branding; «Cities».