

Такім чынам, у інфармацыйным падстылі дзейнічаюць тры асноўныя моўныя формы – канстатацыя фактаў, інфарматыўнае апісанне і інфарматыўнае апавяданне. Вядучая роля ў газетным дыскурсе належыць фактаграфічным выказванням, якія могуць выступаць у якасці самастойнай тэкставай пазіцыі (заголаўка, анонса, цэлага тэксту).

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Дроняева Т. С. Информационный подстиль // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб. пособие / отв. ред. М. Н. Володина. М. : Изд-во МГУ, 2003. С. 496–520.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОЧЕРКА КАК ЖАНРА В СИСТЕМЕ ДИСКУРСА

Ю. В. Явинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
yavinska@mail.ru*

В статье обоснована актуальность изучения очерка как жанра в системе дискурса. Определены перспективы сопоставительного исследования очерков с помощью методов семиотического моделирования и дискурсного анализа текста на материале белорусских медиапроектов «НеОБЫЧАЙные деревни» и «Я живу».

Ключевые слова: очерк; дискурс; жанр; дискурсный анализ; медиатекст; семиотическое моделирование; прагматика текста.

PROSPECTS FOR THE STUDY OF THE ESSAY AS A DISCURSIVE GENRE

Yu. V. Yavinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Yu. V. Yavinskaya (yavinska@mail.ru)*

The article substantiates the relevance of studying the essay as a discursive genre. The prospects of comparative research of essays using methods of se-

miotic modeling and discourse analysis of the text based on the material of the Belarusian media projects «Extraordinary villages» and «I live» are determined.

Key words: essay; discursive genre; discourse analysis; media text; semiotic modeling; text pragmatics.

Традиционный подход к текстам массовой коммуникации, основанный на системе жанрообразующих факторов (предмет, цели и методы журналистского творчества [1]), не позволяет учесть тематику личностно-ситуативных характеристик общения, интердискурсивных связей и эволюционных изменений дискурсивного жанра (или «текстотипа» [2]). В качестве метода, который позволяет решить эти задачи, российский ученый В. И. Карасик предлагает метод семиотического моделирования [2].

Пожожую точку зрения на медиатекст высказал ранее белорусский исследователь В. И. Ивченков. В аспекте дискурсивного подхода он предложил подразделять жанрообразующие факторы на объективные и субъективные (характер ситуации; личность автора, его мировоззрение; характер персонажей; коммуникативно-эстетическая направленность произведения; «присутствие» автора в тексте) [3].

Таким образом, дискурсивный (или дискурсивный) подход к жанрообразованию в медиаисследованиях подразумевает две задачи. Первая связана с понятием дискурсивного жанра и может быть направлена на уточнение жанровых характеристик традиционного публицистического жанра в новых дискурсивных условиях (прежде всего, в условиях мультимедийности). Вторая – связана с уточнением и интерпретацией субъективных жанрообразующих факторов.

В плане дискурсивной трансформации традиционных жанров интересным и востребованным жанром является очерк. По мнению А. А. Шинкарюка, традиционный публицистический жанр очерка сегодня реализуется в мультимедийных форматах «лонгрида» и «артдок-проекта» [4]. Исследователь разграничивает понятия «жанр» и «формат», понимая под форматом мультимедийный аналог традиционного понятия «жанр», которое, переходя в веб-пространство, обрастает новыми формальными признаками. При этом, по мнению автора, в мультимедийных форматах сохраняются содержательные константы очерка как жанра [4].

Примером дискурсивных очерков можно считать очерки, выходящие в рамках медиапроектов массовых белорусских изданий: спецпро-

ект «НеОБЫЧАЙные деревни» («СБ. Беларусь сегодня») [5] и проект «Я живу» (TUT.BY) [6]. В первом случае традиционные очерки «об интересных традициях белорусских деревень» представлены в формате мультимедийного лонгрида с преобладанием фотографий и видеовставками [7]. Во втором очерки «о настоящей Беларуси и настоящих белорусах, а еще – об искренней любви к месту, где родился, вырос и остаешься по какой-то причине или всему вопреки», представлены в формате традиционного лонгрида (текст плюс статичные фотографии) [7].

Каждый из этих медиапроектов, на наш взгляд, заслуживает отдельного внимания и анализа с целью выявления объективных и субъективных факторов дискурса, кроме того, возникает исследовательская задача сопоставить дискурсные стратегии формирования очерков в данных изданиях. Сопоставительный анализ дискурсных стратегий тем более актуален, что в объектив журналистов обоих изданий попала одна и та же деревня Кудричи. Так, в проекте «СБ. Беларусь сегодня» представлен проблемный очерк под заголовком «Живут на островах в Кудричах», где журналист ставит задачу описать проблему – почему здесь, в «полесской Венеции», мог появиться, но так и не появился первый в Беларуси музей под открытым небом [8]. В проекте TUT.BY представлен биографический очерк под заголовком «Я живу в Кудричах. Как полешук отработал полтора года в Польше, бросил Варшаву и уехал в «полесскую Венецию». Журналист приезжает в Кудричи именно к герою публикации, чтобы посмотреть, как он живет, попутно описывая детали истории и быта села [9].

В данной статье мы наметим самый общий план и перспективы сопоставительного исследования дискурсивных очерков на основе принципов семиотического моделирования дискурса и дискурсного анализа текста.

1. Семиотическое моделирование дискурса представляет собой два этапа: на первом предмет анализа характеризуется с позиций «соотношения его формы и содержания» (по виду жанра и типу дискурса), на втором – выделяются и описываются семиотически релевантные признаки его содержания [2]. К семиотически релевантным признакам содержания дискурса относится осмысление дискурса как сигнального, иконического или символического знакового образования, что дает возможность осветить 1) его фатические условия, 2) его тематику в связи с обстоятельствами общения и 3) правила, лежащие в основе его организации [2]. В данном случае очерки в двух изданиях относятся к форме иконической (отражение реальных фактов, наличие фотографий) и

символической (предполагает соблюдение дискурсивных норм) коммуникации. В очерках соблюдены основные принципы жанра: в них соединяется репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начала; присутствует «авантюристность» сюжета [1].

Тематика очерка как дискурсивного жанра связана с целями его написания. В очерках рассматриваемых медиапроектов достигаются различные авторские цели: через описание событий, происшествий, встреч с разными людьми авторы могут исследовать проблему (например, как жители заботятся об умирающих деревьях) или описать ситуацию (как в селе сохраняются памятники культуры, древние ремесленные традиции и т. д.).

2. С точки зрения прагматического измерения дискурса необходимо выяснить, каковы личные установки коммуникантов, социальная дистанция между журналистом (автором) и героями очерка, какие presuppositions можно выделить в тексте [2]. Кроме того, как отмечает В. И. Ивченков, в медиатексте актуально рассмотрение соотношения выраженных и невыраженных смыслов (локуция, иллюкуция и перлокуция) [10].

В целом, для очерков характерна близкая дистанция между журналистом и героями: диалоги ведутся в обиходно-естественной, иногда доброжелательно-шутливой тональности, ср.: *Лодки, к слову, в Кудричах называют поэтично – «чайками». 80-летний Стась Муга в день нашего приезда аккурат такую мастерил. – К молодухе на тот берег плавать будете? – Стар уже. Да по двору, к хлеву, когда вода разольется, – шутит* [8]. В очерке журналистки Валентины Козлович явно выражена задача не только исследовать проблему, но и помочь героям с ее решением.

В очерках портала TUT.BY с помощью эксплицитной и имплицитной семантики формируется основное сюжетное ядро «уехал – вернулся». Заголовочные комплексы представляют собой примеры фатической речи: *Помните Андрея Шкледу? Талантливого полесского музыкального мастера, который сделал первые отечественные виолы, а еще спинет и клавесин для Мирского замка, арфу и виолу да гамба для Несвижа. В конце 2018 года он, как и планировал, бежал от безработицы и безнадёги в Польшу* [9]. Подзаголовок имеет интердискурсивную отсылку к ранее опубликованному очерку с говорящим заголовком «Беги, Андрей, беги. <...>» [11]. Таким образом, прагматика дискурсивного очерка определяется иллюкутивными функциями всего медиапроекта.

В итоге можно сказать, что понимание очерка как дискурсивного жанра позволяет не только увидеть внутритекстовые закономерности его построения, но и выявить его прагматические, экстралингвистические и интердискурсивные особенности.

Библиографические ссылки

1. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 04.09.2020).
2. *Карасик В. И.* Высказывание, жанр, дискурс: семиотическое моделирование // *Жанры речи.* 2020. № 2 (26). С. 90–100.
3. *Ивченков В. И.* Жанр как отражение «образа времени»: объективные и субъективные факторы производства медиатекста // *Медиалингвистика.* Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа: сб. статей. СПб., 2014. С. 25–28.
4. *Шинкарюк А. А.* Жанровая составляющая основных мультимедийных форматов (лонгрид, артдок) // *Журналистский ежегодник.* 2017. № 6. С. 62–64.
5. НеОБЫЧАЙные деревни // СБ. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. URL: <http://veski.sb.by/kudrichi> (дата обращения: 04.09.2020).
6. Я живу // TUT.BY [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/tag/2692-ya-zhivu.html> (дата обращения: 04.09.2020).
7. *Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н.* Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? // *Вестник Воронежского государственного университета.* Сер. : Филология. Журналистика. 2015. № 2. С. 93–96.
8. *Козлович В.* Живут на островах в Кудричах // СБ. Беларусь сегодня. 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://veski.sb.by/kudrichi> (дата обращения: 04.09.2020).
9. *Коришунов С.* Я живу в Кудричах. Как полешук бежал от безработицы в Польшу, а через полтора года вернулся обратно // TUT.BY. 12 июля 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/society/691692.html> (дата обращения: 04.09.2020).
10. *Ивченков В. И.* Новые модели коммуникации и стилистические приоритеты современного медиадискурса // *Особенности современного медиадискурса.* 2019. Т. 6, № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://medialing.ru/novye-modeli-kommunikacii-i-stilisticheskie-prioritety-sovremennogo-mediadiskursa/> (дата обращения: 04.09.2020).
11. *Коришунов С.* Беги, Андрей, беги. Почему один из лучших белорусских музыкальных мастеров уезжает из страны // TUT.BY. 20 октября 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/society/612270.html> (дата обращения: 04.09.2020).